



*Márcia Flores*  
FLORICULTURA



# Logotipo

criação

"A simplicidade é o último grau de sofisticação."

-Leonardo da Vinci-



*Márcia Flores*

FLORICULTURA

@COSTTA\_ART

# Logotipo

## Desenvolvimento da criação

A logomarca Márcia flores foi concebida a partir de uma Tulipa com cantos suavemente pontudo , para exprimir uma dada realidade física: uma flor Simples, sofisticado e eficaz, precavendo quaisquer ruídos entre o signo e o significado, ou seja, gera uma interpretação (por associação) .

O rosa foi adotado como cor predominante por transmitir inconscientemente a sensação características como beleza, suavidade, pureza, e delicadeza, despertando o desejo no consumidor.

A tipografia escolhida tem detalhes que remetem a pequenos espinhos, como lindas rosas , criando uma identidade para os produtos Márcia Flores.

A cor cinza significa neutralidade, elegância, sofisticação, facilitando a memorização da marca.

A descrição "floricultura", abaixo do logo, reforça o conceito de seguimento da marca, dando um tom de tradição e requinte à marca.



Tulipa com cantos suavemente pontudo , para exprimir uma dada realidade física: UMA FLOR

*Márcia Flores*

FLORICULTURA

A tipografia escolhida tem detalhes que remetem a pequenos espinhos, como lindas rosas.

A descrição "floricultura", abaixo do logo, reforça o conceito de seguimento da marca, dando um tom de tradição e requinte à marca.



# **Logotipo**

**Aplicações**

@COSTTA\_ART







*Márcia Flores*

FLORICULTURA

