

## **Você conhece a Tray?**

Encontrar uma boa plataforma de ecommerce que atenda às .necessidades de quem trabalha com a internet pode não ser uma tarefa fácil. Com tantas opções que diferem entre si fica difícil saber qual melhor se adapta ao seu negócio.

Um dos principais pontos a serem levados em consideração na hora de escolher a plataforma ideal para hospedar sua loja, é a integração com outros serviços, além da qualidade nos recursos disponibilizados. Então, pensando nisso, eu trouxe uma opção que pode te auxiliar nessa tarefa.

A Tray vem se tornando cada vez mais popular entre os e-commerces que buscam um sistema integrado que permita realizar as mais variadas operações, desde pagamentos até a integração com redes sociais e marketplaces. Só no ano de 2020 a plataforma contou com mais de 11 mil hospedagens, e hoje se tornou a maior plataforma de ecommerce do Brasil. E se você quer saber mais sobre a Tray, conheça alguns de seus serviços e saiba como essa ferramenta está ajudando no sucesso de diversos e-commerces através da sua integração com marketplace.

### **Os recursos que a plataforma oferece**

Com um sistema bem intuitivo e automatizado, a Tray garante ao lojista muito conforto e segurança na hora de gerir a plataforma, que conta com uma tecnologia de ponta e vem trazendo diversas atualizações pro seu sistema, e uma delas foi a atualização do método de pagamento, onde o cliente poderá optar tanto pelos meios tradicionais de pagamento quanto pelo pix. Além disso, em uma recente atualização que garante vantagem sobre outras plataformas do segmento como a Nuvemshop e a Vtex, foi criado um sistema de integração com o Facebook e o Instagram, facilitando a gestão das redes sociais. A Tray também disponibilizou para todos os e-commerces o sistema de mensagem via whatsapp, para onde o cliente poderá ser direcionado a partir da página da sua loja, aumentando sua rede de contatos e melhorando seu alcance de marketing.

A Tray também conta com um sistema de afiliados e email marketing, outras importantes ferramentas que podem alavancar suas vendas.

Recentemente um sistema de Dropshipping também foi adicionado à plataforma, permitindo que lojistas possam criar um negócio que não exige a criação de um estoque e conta com um baixo investimento inicial.

### **Benefícios**

Além dos recursos de marketing oferecidos, também há a facilidade no manuseio do site. A plataforma possui integração com diversas outras empresas do segmento, e para utilizá-los no seu e-commerce você só precisa baixar o aplicativo que quiser de forma simples na própria plataforma, sem ser necessário nenhum tipo de habilidade na programação. Alguns desses apps são: Mercado Pago, JivoChat, Correio e Melhor Envio.

E se você quiser gerenciar os dados da sua empresa, também poderá baixar sistemas de ERP, como o Adm Sistemas e o Connectuse.

Mas os benefícios não param por aí, graças a seu sistema de tecnologia, a Tray incorporou um Layout Responsivo, que permite que a sua loja seja acessada de diversos dispositivos sem perder a qualidade das suas configurações.

E se esses recursos e benefícios ainda não foram suficientes para que você queira trabalhar com a Tray, saiba que ainda tem mais!

A visibilidade que a plataforma tem pode garantir a você alguns números a mais nas suas vendas, isso porque uma pesquisa feita pela CloudFlare mostrou que mais de 1 bilhão de pessoas acessam a Tray por mês, e a segunda maior parte desse público está no Brasil. E além de contar com uma integração completa com o Instagram e o Facebook, a plataforma também permite que você crie anúncios e interaja com seu perfil no TikTok, o que pode trazer ainda mais resultado pro seu negócio.

Mas a melhor parte eu ainda não te contei...a Tray é a única plataforma no mundo que possui integração com o **Google Pmax**. Na prática, isso significa que será muito mais fácil para você realizar campanhas com o Google Ads e seus produtos serão um dos primeiros a serem anunciados no Google.

### **Integração com Marketplace**

Você com certeza já reparou que a integração com Marketplace é um dos maiores diferenciais da plataforma.

E você sabe o que isso significa para sua loja?

Com o próprio sistema da Tray facilitando seu acesso a plataformas como o Aliexpress, você terá muito mais facilidade para expor seus produtos em marketplaces como esse, levando seu alcance de potenciais clientes para outro nível. Além da Aliexpress, a plataforma tem integração com diversos outros marketplaces, como Mercado Livre, Amazon, Ponto Frio e Shoptime.

E o melhor de tudo é que é muito simples inserir seus produtos dentro dessas plataformas. Você só precisa finalizar seu cadastro na Tray e cadastrar seus produtos, depois você terá a opção de selecionar os sites onde você quer que seu produto apareça e pronto!

Se quiser saber mais sobre essa função é só acessar o [site da Tray](#) na aba Marketplace.

### **Valores para ter acesso à plataforma**

Agora eu acho que já mostrei o suficiente pra você saber que a Tray vale a pena. Mas depois de tantas vantagens, será que o custo desse sistema é de fato acessível? A resposta é sim!

A Tray possui duas categorias de planos, mensal e anual, com 5 opções cada, sendo R\$59,00 o plano mensal mais simples e R\$53,00 o plano anual mais simples. E se você quiser dar uma conferida nos outros valores acesse a aba de planos [da Tray](#).

Agora que você já conhece mais sobre a Tray e quer dar o próximo passo para o sucesso do seu negócio venha fazer seu cadastro no nosso site para que possamos te ajudar!