

Ter um blog é definitivo para seu site alcançar resultados: veja 4 motivos

Neste post, você vai compreender por que manter um blog ativo é essencial para conquistar autoridade no mercado e posicionamento no Google.

Você está montando seu próprio site, pretende vender seus produtos ou serviços através dele e ouviu dizer que precisa fazer um blog, certo?

Pois você precisa sim.

Isso é um grande dilema para boa parte dos empreendedores. Muitos não sabem por onde começar, pois ainda não entenderam a importância dessa ferramenta.

Neste artigo você vai entender que o blog é imprescindível para alcançar o resultado planejado: estar na primeira página do Google.

Boa leitura!

O que é um blog?

O blog é um espaço dentro de um site onde são publicados posts sobre um determinado assunto. Ele funciona como um acervo dos textos escritos pelo autor do site.

Existem blogs especializados em esportes, música, cinema, moda, beleza, viagens etc.

Dentro disso, os blogueiros de viagens, por exemplo, utilizam seu espaço para expressar suas opiniões sobre os lugares que visitaram, avaliar os destinos mais badalados do momento e dar dicas de roteiros e de hospedagem.

Através do blog, eles demonstram autoridade no assunto e adquirem a confiança do público, tornando-se influências poderosas durante a decisão de compra dos clientes e atraindo a atenção de grandes marcas.

Muitas vezes, os blogueiros podem faturar com patrocínios cedendo um espaço no blog e escrevendo sobre os serviços de determinada marca.

E para uma empresa, como é ter um blog?

A sua empresa, antes de tudo, precisa estar posicionada na primeira página de busca do Google. Essa é a principal função do blog.

É exatamente isso!

Um blog precisa ser feito de maneira profissional, utilizar as ferramentas ideais e ser alimentado de maneira periódica.

Nele, você vai colocar textos referentes ao seu mercado de atuação, pode trazer curiosidades da área e até escrever sobre o seu negócio. Mas a ideia é que o blog seja um espaço para praticar o Marketing de Conteúdo, uma

maneira de manter a sua marca sempre ligada ao que o seu cliente está consumindo na internet.

Interessante, não?

Pois eu te mostro 4 motivos para sua empresa ter um blog:

1 – Seu espaço na internet: o blog é a casa da sua empresa na internet, você é dono do domínio do site e não fica dependendo das regras de exibição de uma rede social para aparecer para o seu público.

É você quem dita o ritmo das publicações e o alcance da sua produção, ou seja, o sucesso do site depende de você e da sua equipe.

2 – Fluxo orgânico no site: os mecanismos de busca do Google são inúmeros e formados por diversos códigos que determinam os posicionamentos do seu site. O blog gera fluxo orgânico – aquele gratuito e sem necessidade de patrocínio.

O blog funciona como peça para atrair mais visitantes e transformá-los em potenciais clientes ao se utilizar de textos estruturados de maneira correta para o meio digital.

Uma excelente tática para deixar o blog interessante é oferecer conteúdo original, com qualidade e que tenha valor para a rede de usuários. Dessa maneira, o Google posiciona melhor o seu site nas sugestões de busca.

3 – Autoridade no mercado: se você quer ser reconhecido como referência no assunto que domina, ter um blog é o melhor caminho para isso acontecer.

Nele, você escreve sobre tudo que envolve o seu nicho de mercado e pode mostrar o quanto entende do assunto.

Certamente, quanto melhor a qualidade do conteúdo publicado, mais confiança a empresa desperta no público.

4 – Aproximação com o público: o blog é um espaço de relacionamento com a sua audiência. É um caminho pelo qual o empreendedor consegue mostrar o quanto o seu negócio pode impactar a vida das pessoas.

O blog apresenta uma audiência mais qualificada e com maior interesse de compra do que os seguidores das suas redes sociais.

Ele também consegue manter o usuário por mais tempo dentro do site, através da inserção de links internos para outros tópicos de interesse do leitor e para suas páginas de venda.

Ter um blog exige dedicação diária do administrador do site. É primordial que o espaço não seja abandonado, que apresente regularidade e frequência de publicações.

O empreendedor precisa ter em mãos um calendário de publicações e contar com uma equipe para sugerir os temas e definir a linguagem a ser adotada nos textos.

Em um cenário competitivo, ter um blog é uma ferramenta de grande valor para empreendedores e empresas. Usá-lo com sabedoria e entender as oportunidades que ele apresenta, oferece um grande retorno para o negócio.

Obrigado pela leitura!

Veja mais dicas de negócios aqui no nosso blog.