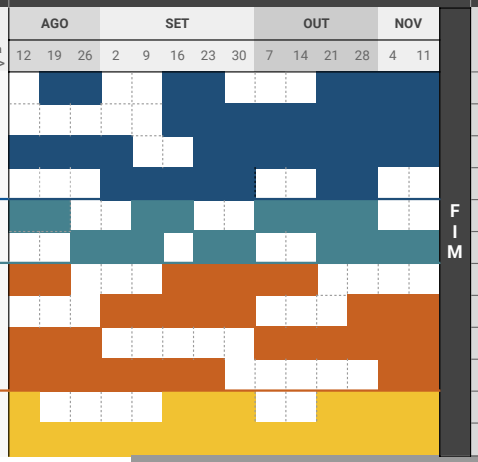
PLANEJAMENTO BIO-RAD

TÍTULO DO PROJETO	TGX
GO LIVE	05.08.2019

ESTRATÉGIAS		POSIÇÃO		IMPRESSAO	CLIQUES	CPC	CPM	INVESTIMENTO
			data da primeira segunda-feira de cada mês -->					
1	FACEBOOK ADS	Instagram FEED	Start 12.08.2019 | End 19.11.2019	114.000	228	R$ 4,39	R$ 8,72	R$ 1.000,00
		Instagram Remarketing	Start 16.09.2019 | End 19.10.2019	150.000	300	R$ 8,33	R$ 16,67	R$ 2.500,00
		Instagram Vídeo	Start 12.08.2019 | End 19.11.2019	136.000	272	R$ 5,51	R$ 11,00	R$ 1.500,00
		Instagram Stories	Start 02.09.2019 | End 28.10.2019	153.000	306	R$ 6,54	R$ 13,04	R$ 2.000,00
2	LINKEDIN	Feed	Start 12.08.2019 | End 28.10.2019	32.000	064	R$ 46,88	R$ 90,91	R$ 3.000,00
		VÍDEO	Start 26.08.2019 | End 11.11.2019	30.000	063	R$ 39,68	R$ 83,33	R$ 2.500,00
3	DISPLAY	Whitelist/Youtube	Start 12.08.2019 | End 14.10.2019	150.000	250	R$ 6,00	R$ 10,00	R$ 1.500,00
		Semântico	Start 12.09.2019 | End 11.11.2019	200.000	250	R$ 6,00	R$ 7,50	R$ 1.500,00
		Amplo II	Start 12.09.2019 | End 11.11.2019	300.000	480	R$ 4,17	R$ 6,67	R$ 2.000,00
		Amplo I	Start 12.09.2019 | End 11.11.2019	416.000	800	R$ 3,13	R$ 6,01	R$ 2.500,00
4	E-MAILS MARKETING	Para a Base de Clientes	Start 12.08.2019 | End 11.11.2019	-	-	-	-	-
		Inbound para Cadastrados	Start 12.08.2019 | End 11.11.2019	-	-	-	-	-
			TOTAL:	1.681.000	3.013	R$ 6,64	R$ 11,90	R$ 20.000,00