



Vz.comunicação

Branding

GUIA DE USO DE MARCA

PARÂMETROS, REFERÊNCIAS E AFINS

A.Cakeria - março de 2021



Desenvolvimento de Branding

TEMAS E APLICAÇÕES

A Marca

Arquétipo

Logo

Paleta de Cores

Fontes

Tom de Voz

Símbolos e elementos

Referências

Hashtags

Arquétipo

INOCENTE

Um dos arquétipos da personalidade que é mais otimista, ele busca felicidade acima de tudo e vê sempre o lado bom de tudo. Parece ter lido todos os livros de autoajuda do mundo os incorporado em seu DNA.

O inocente acredita em um mundo melhor com todas as pessoas conquistando o que desejam. Ele também quer agradar, pertencer e ser reconhecidos pelos outros.



AGRADAR
CONECTAR
ALEGRAR

CARPE DIEM
IRREVERÊNCIA
IMPREVISIBILIDADE
LEVEZA

O que queremos refletir

ARTESANAL

Produtos feitos sob encomenda, fresquinhos, com ingredientes de qualidade e carinho de sobra.

SOB MEDIDA

Casca de um, recheio do outro?
YOU GOT IT!
A Cakeria te auxilia na escolha mas você pode usar sua criatividade!

FELICIDADE

Quer coisa melhor e mais simples que melhorar a rotina com um docinho? Ou demonstrar carinho pra alguém com um bolo delicioso?

GENEROSO

Porções generosas, muita cobertura, muito recheio, muito sabor!
...e seu bolso agradece.

Logo

Letra cursiva que remete ao artesanal, sensação de cuidado e sob medida.

De símbolo a flor de baunilha que ressalta o "made from scratch", delicadeza e original.



Paleta de cores

CORES PRINCIPAIS

Azul escuro: confiança, serenidade, segurança; o que um consumidor busca na hora de fazer uma encomenda. Harmonia e lealdade.

HEX	2B335C
RGB	43, 51, 92
HSB	230, 53, 36
CMYK	53, 44, 0, 63

Salmão / laranja light: vêm do desejo, da criatividade, o estímulo ao apetite; mas com a leveza que a marca gosta de trazer.

HEX	E88A60
RGB	232, 138, 96
HSB	19, 59, 91
CMYK	0, 40, 58, 9

Paleta de cores

APLICAÇÃO NO LOGO



Fontes

ARTES E MATERIAIS GRÁFICOS EM GERAL

Playlist Script para Titulos e Confortaa para titulos, subtítulos, Glasgow para textos.

CHOCOLATE MEIO AMARGO
SOB ENCOMENDA
FAÇA SEU PEDIDO
SOB ENCOMENDA

Confortaa

A.Cakeria

Bolos no Pote

Playlist script

BARRA RECHEADA
barra recheada

Glasgow

Tom de voz

ARQUÉTIPO DO INOCENTE

Como você comunica a sua identidade ao seu público. A tradução do seu arquétipo na construção do seu posicionamento

"A busca da felicidade. O inocente acredita em um mundo melhor com todas as pessoas conquistando o que desejam. Ele também quer agradar, pertencer e ser reconhecidos pelos outros"



O que queremos refletir

PERSONALIDADE

AMIGÁVEL
DIVERTIDA
ESTIMULANTE
CALOROSA

LINGUAGEM

SIMPLES, DIRETA E ENGRAÇADA
POSTS: TEXTOS CURTOS, QUE CHAMAM PRA
AÇÃO, QUESTIONAM O DESEJO.
STORIES: CONTEÚDO DINÂMICO, MAIS
DETALHADO

“

OI MIGA
...NÉ NÃO?
BORA ADOÇAR
CHAMA NA DM!

”

O QUE USA

IRONIA
SUPERLATIVOS
MEMES
EMOJIS
GÍRIAS...
MAS NÃO EM
EXCESSO.