

Marketing de afiliados: lucre com esse mercado promissor!

Você sabe o que é marketing de afiliados? Se deseja se tornar um empreendedor digital, leia este artigo.

Esse mercado pode ser chamado de inovador por proporcionar renda sem exigir grandes investimentos.

Trata-se de uma maneira de trabalhar com o marketing na internet ao anunciar produtos feitos por terceiros em troca de comissões pelas vendas realizadas.

No entanto, mais do que saber o que é marketing de afiliados é preciso entender como lucrar com ele. Veja!

O que é o marketing de afiliados e quais vantagens proporciona?

O marketing de afiliados é um modelo de marketing mais amplo para aquisição de novos consumidores.

Surgiu em 1989, com o método desenvolvido por William J. Tobin para alavancar as vendas de flores de sua empresa, a PC Flowers & Gifts.

Mas foi a Amazon, em 1996, a grande responsável pela difusão dessa importante estratégia empresarial.

A rede varejista americana resolveu disponibilizar cadastros para aqueles que se interessassem em promover seus produtos.

Porém, sem cobrar nenhum tipo de taxa, como ainda acontece.

No Brasil, esse tipo de parceria comercial também ganhou adeptos e beneficia tanto as empresas produtoras quanto os afiliados e os clientes.

Porque o trabalho do afiliado aumenta a credibilidade das empresas parceiras ao tornar acessíveis seus produtos nos mais diversos meios digitais.

Como recompensa, ele lucra com a monetização de blogs, sites e/ou redes sociais próprias.

E os clientes com mais oportunidades de compra para analisar.

Então, se esse mercado é interessante para você, não custa nada se aprofundar melhor no assunto.

Como conseguir rentabilidade por meio do marketing de afiliados?

Para alcançar destaque com o afiliado digital é preciso investir em divulgação e conhecer os produtos que serão anunciados, que podem ser físicos ou infoprodutos, como os e-books.

O que não significa que você vai precisar gastar muito para atrair seu público-alvo.

Aprenda a organizar sua agenda e a usar as redes sociais como canais comerciais e que o ajudarão a identificar as preferências dos clientes.

Afinal, são locais de grande circulação e que ditam comportamentos.

Sendo assim, é possível criar publicações frequentes e personalizadas já que os consumidores virtuais estão cada vez mais exigentes.

E vale a pena pensar na possibilidade de contratar anúncios pagos no Facebook, Instagram e Youtube, por exemplo.

Os blogs são ferramentas muito eficazes também, pois permitem ao afiliado oferecer conteúdo mais aprofundado para os leitores.

Caso desconheça o marketing de conteúdo, a experiência de um redator freelancer o ajudará a aumentar os acessos em seu blog.

Como funcionam as plataformas de afiliados?

Além de saber o que é marketing digital de afiliados é necessário conhecer as plataformas mais atraentes e rentáveis.

No Brasil, existem muitos sites que gerenciam diferentes programas de afiliados, a Hotmart e a Monetizze são referências.

O cadastro é gratuito e depois de aprovado, o afiliado tem acesso aos produtos que deseja divulgar e será remunerado por meio de um link exclusivo, podendo acompanhar as comissões que ganha.

Os produtores, por sua vez, terceirizam às plataformas a gestão de seus programas.

Enquanto que o Google AdSense e a Amazon são programas independentes, mas o primeiro só permite afiliação direta, já a pioneira americana não.

Embora ela ofereça comissões mais vantajosas para os afiliados cadastrados diretamente em seu site.

O fato é que esses canais são responsáveis por dar segurança a quem anuncia, divulga e compra.

Agora que você já sabe o que é o marketing de afiliados e como funciona esse mercado, analise as melhores propostas.

Invista na sua carreira, ela pode começar a ser definida a partir de um clique!
Por isso, entre em contato conosco.