



AMANDA CASTRO

JORNALISTA, ADMINISTRADORA E ANALISTA DE SEO

OBJETIVO

Com formação acadêmica em Jornalismo pela Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP) e cursos voltados para as áreas de SEO, Content Marketing, Inbound Marketing, Planejamento, Branding e T.I, o meu objetivo é agregar os conhecimentos desses mercados e passar a atuar na comunicação através do planejamento estratégico e produção de conteúdos diversos para plataformas digitais, sempre com foco em resultados.

HABILIDADES

- Escrita criativa e estratégica (SEO)
- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Sheets
- Google Chrome Web Store
- WordPress
- YouTube
- Proranktracker (Ferramenta de SEO)
- SimilarWeb (Ferramenta de SEO)
- Pushnews (Ferramenta de engajamento)
- Wondershare Filmora (Edição de vídeo)

DADOS PESSOAIS

- **Telefone:** (81) 98326-7901
- **E-mail:** amandac.castro.f@gmail.com
- **Idade:** 22 anos
- **Estado Civil:** Solteira
- **Nacionalidade:** Brasileira

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP)

- **BACHAREL EM JORNALISMO**
(2016 - 2020)

Secretaria de Educação e Esportes de Pernambuco (SEE)

- **TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**
(2021 - 2022)

CURSOS

- **SEO para Jornalistas** (NerdBunker - SP)
- **Inglês** (Minds Escola de Idiomas - PE)
- **Design Thinking** (UNICAP)
- **Os Desafios da Produção Cultural** (XVIII Congresso de Ciências da Comunicação - INTERCOM)
- **SEO - Técnicas de Link building** (Udemy)
- **Google Sheets - Básico ao Avançado** (Udemy)

HISTÓRICO DE TRABALHO

Social Media

NOVA ERA COMUNICAÇÃO (2016)

- Planejamento e produção de conteúdo estratégico para redes sociais
- Produção e publicação de conteúdo para blogs
- Atendimento ao cliente (presencial e on-line)

Copywriting e Video Maker

GRIDMIDIA (2017 - 2018)

- Produção de conteúdo textual para marketing sazonal
- Produção de conteúdo multimídia para o YouTube (canais de educação, automobilismo e política)

Editora-chefe

FDR (PORTAL ECONÔMICO) (2018-2020)

- Gerenciamento de equipe e conteúdo
- Produção e publicação de conteúdos noticiosos
- Produção de artigos informativos e perenes
- Aplicação de estratégias de SEO on-page nas publicações
- Acompanhamento e apuração de Hard News
- Produção, publicação e gerenciamento de Web Stores
- Produção, publicação e gerenciamento de conteúdo multimídia para o YouTube

Analista de SEO

GRIDMIDIA (2018 - 2021)

- Planejamento estratégico de Inbound Marketing
- Análise do código do site, html, urls, navegação e usabilidade de portais de notícias e blogs
- Análise e relatórios de melhorias de SEO para portais de notícias e blogs
- Acompanhamento de performance do ranqueamento com sugestões de otimização
- Performance SEO on-Page e off-Page
- Negociação para captação de links externos
- Treinamento de redatores, editores e analistas juniores

TRABALHOS VOLUNTÁRIOS

Social Media

PROJETO SOLARIEDADE - ONG (2018)

- Planejamento e produção de conteúdo estratégico para redes sociais (Instagram e Facebook) e site da ONG
- Negociações entre instituições privadas para arrecadação de parte do lucro para os projetos sociais gerenciados pela ONG