

A SUSTENTAÇÃO DE VANTAGEM COMPETITIVA NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

Por MOSELE, E.M.

Nesse mercado competitivo da educação, as organizações têm concorrido entre si, alavancando competitividades múltiplas. Os dois principais mecanismos de isolamento caracterizam-se pelo impedimento à imitação e as vantagens de entrar no mercado em primeiro lugar. Infelizmente, o segundo impedimento não há mais como sustentá-lo, pois se sabe que hoje, no Brasil, o EAD é uma forte realidade. Então, resta, as instituições de ensino e as empresas, procurar alternativas que as diferenciem no mercado.

O lance certo

O grande lance nesse sentido é o diferencial obtido ao usar as ferramentas à disposição para essa modalidade de aprendizagem. Obter diferencial com tecnologia é possível, pois a potencialidade das tecnologias existentes poucos dominam. É bem verdade que é muito complicado encontrar alguém no mercado que, de fato, domine uma tecnologia em toda sua extensão, pois a inovação no setor é uma realidade dura e implacável. A cada nova versão, novos instrumentos são agregados, esperando, assim, agradar aos usuários em todas suas necessidades emergentes ou não. Aqui, saliento esse fato, porque, em muitos momentos, não se sentiria falta de alguma funcionalidade, mas à medida que ela é incorporada, muitos passam a apreciá-la.

A facilidade de uso como principal ponto de acesso

No ambiente de aprendizagem a distância a usabilidade é fundamental, pois as pessoas não têm mais paciência ou interesse em ter que ficar descobrindo como atingir seus objetivos. Em nosso caso, é a aprendizagem online e, nesse sentido, a vantagem competitiva é saber como explorar e conhecer os recursos que podem tornar a existência dos ciber alunos mais fácil, intuitiva e dinâmica, pois o perfil do aprendiz que se apresenta para essa modalidade de aprendizagem é caracterizado por pessoas que não dispõem de muito tempo livre nem horário pré-fixado, mas que têm interesse de ampliar seus conhecimentos e, deste modo, obter vantagens competitivas pessoais.

Interatividade como fator essencial

A interação é outro fator delineador de vantagens competitivas. Percebe-se isso, principalmente, pelas forças das redes sociais. As pessoas gostam de saber o que os outros pensam a respeito de uma situação ou acontecimento, logo ter o conhecimento de como mesclar as tecnologias existentes e suas funcionalidades nos ambientes de aprendizagem online são um dos fatores que determinam o êxito ou não do empreendimento educacional.

Poderia, aqui, continuar mencionando “n” situações que podem tornar um ambiente de aprendizagem a distância atrativo e competitivo. No entanto, também acredito que dei a concepção, para o leitor, de que ter o conhecimento de onde está se aventurando, é essencial para agregar vantagem competitiva e ter condições de sustentá-la no mercado na atualidade. Um mercado de trabalho está cada vez mais exigente e o conhecimento é uma peça fundamental para obter êxito e ganhar o jogo: cheque mate!