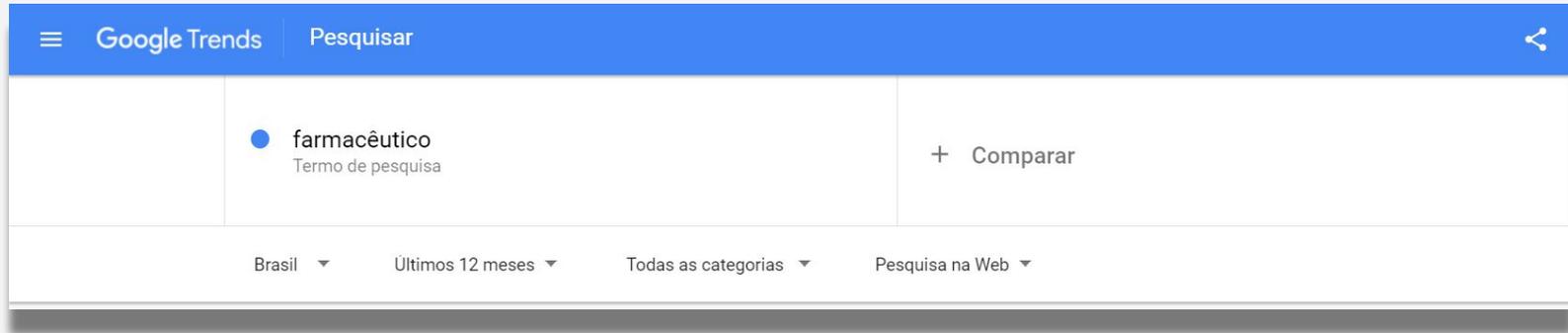


# Google Trends. O que é pesquisado sobre farmacêuticos?

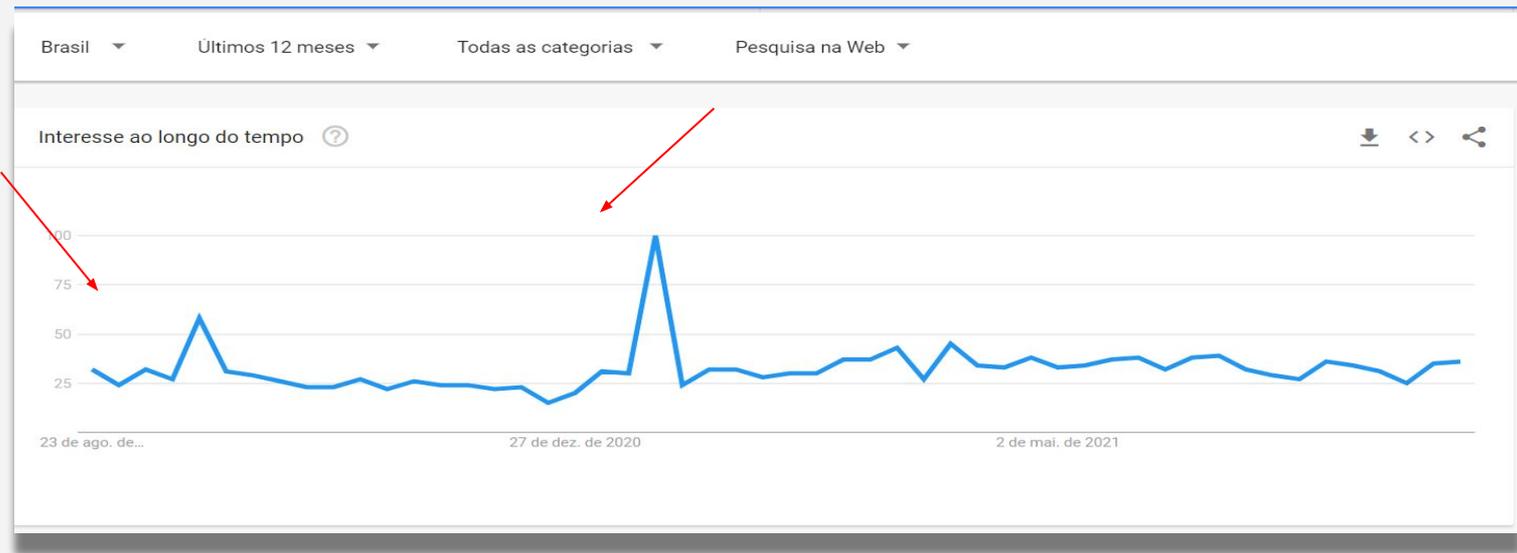
Uma dica muito comum para redatores sem ideias, é utilizar buscadores de palavras-chaves para pensar em assuntos para novos textos. O Google Trends é um dos mais recomendados. Então decidi testá-lo com o termo “farmacêutico”. As pesquisas foram realizadas no dia 20/08/2021.

## O que é o Google Trends?

O Google Trends é uma ferramenta que verifica a frequência que um termo foi pesquisado no Google, em determinado período de tempo.



Neste exemplo selecionei o termo nos últimos 12 meses



Não sabemos exatamente quantas vezes o termo foi pesquisado. Porém, através dos picos apontados, sabemos que houve um aumento nas buscas nestes períodos de Agosto/Setembro e Dezembro/Janeiro. Portanto, a informação que a ferramenta nos fornece é relativa, não absoluta.

E quais dados insights podem tirar desse gráfico? Por que “farmacêutico” é mais pesquisado neste período? Oras, dia 20 de Janeiro é o Dia Nacional do Farmacêutico e 25 de Setembro o Dia Internacional.

Podemos supor que o aumento é devido a essas datas comemorativas, correto? Seria uma boa ideia vender textos de celebração para possíveis clientes? Fica a dica.

Logo abaixo do gráfico, são listados em quais estados o termo foi mais pesquisado, talvez seja relevante para textos mais locais.

E passando por ele... O Google praticamente te entrega de bandeja sobre o que escrever.

Há dois quadros cujos nomes são “Assuntos Relacionados” e “Pesquisas relacionadas”. E ainda por cima, são classificados em os Principais (São constantemente pesquisados) e os “Em ascensão” (Os que tiveram um aumento significativo no período escolhido).

Os “Assuntos Relacionados” seriam quais informações gerais. As “Pesquisas Relacionadas”, mais específicas.

E temos mais uma evidência da nossa hipótese anterior!!!!

Rank	Assunto	Status
1	Atenção primária à saúde - Assunto	Aumento repentino
2	Balanço patrimonial - Assunto	Aumento repentino
3	Balanço financeiro público - Assunto	Aumento repentino
4	Cosmético - Assunto	Aumento repentino
5	Varejo - Assunto	Aumento repentino

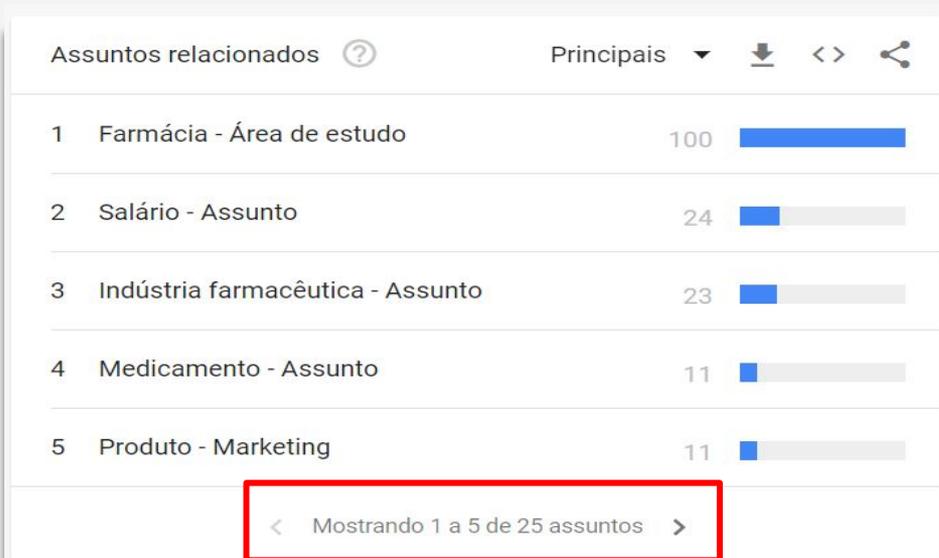
Mostrando 1 a 5 de 14 assuntos

Rank	Pesquisa	Status
1	concurso farmacêutico 2021	Aumento repentino
2	dia do farmacêutico 20 de janeiro ou 25 de ...	Aumento repentino
3	dissídio farmacêutico 2021	Aumento repentino
4	propagandista farmacêutico	Aumento repentino
5	dia do farmacêutico 2021	Aumento repentino

Mostrando 1 a 5 de 13 consultas

**Percebeu que em uma pesquisa rápida já conseguimos perceber-se certos padrões de pesquisas?**

# Alterando para os últimos 30 dias



Pelo resultado apresentado, vemos que as pessoas querem saber sobre o profissional estuda.

Possíveis textos:

- “O que estuda um Farmacêutico?”;
- “As 5 matérias mais importante na faculdade de Farmácia”;
- “Quais áreas de pesquisa um Farmacêutico pode atuar”;

Há mais 24 assuntos que podem ser escritos!  
Aproveite todos!!!!

# Alterando minhas pesquisas para os últimos 7 dias

Assuntos relacionados ?		Em ascensão ▾	⬇	<>	⌵
1	Operador de caixa - Profissão	Mais 50%			
2	Medicamento fitoterápico - Classe de medica...	Mais 50%			

Pesquisas relacionadas ?		Em ascensão ▾	⬇	<>	⌵
1	todos os itens indicam alguma importância lig...	Mais 140%			
2	na industria farmaceutica é muito comum	Mais 140%			
3	anamnese farmacêutica	Mais 90%			
4	cadastro em laboratórios farmacêuticos para ...	Mais 90%			
5	central de abastecimento farmaceutico	Mais 80%			

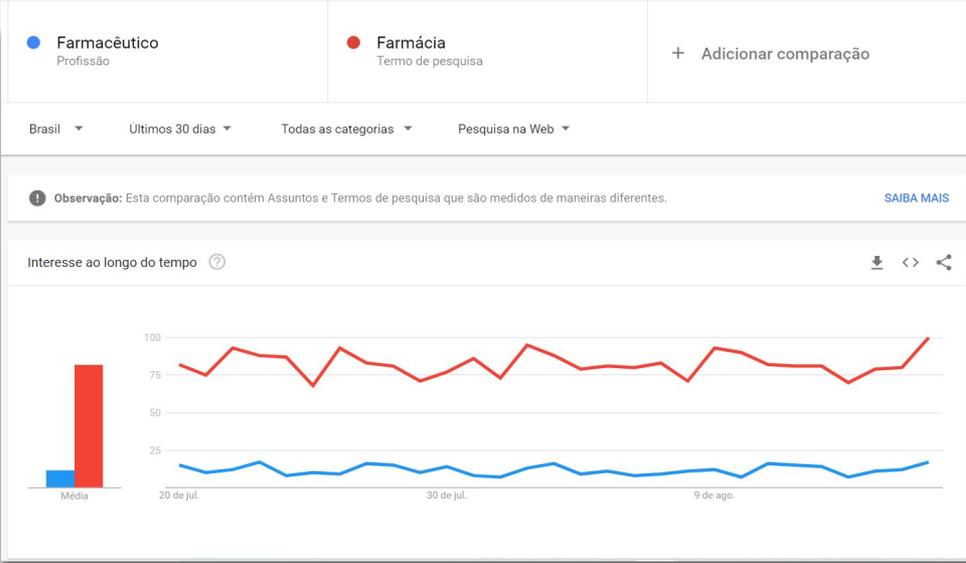
< Mostrando 1 a 5 de 14 consultas >

Apareceram temas em ascensão bastante interessantes.

Deixaram-me surpreso

E já surgiram ideias para textos.

- “Anamnese Farmacêutica para uso de fitoterápicos”
- “Quais fitoterápicos os farmacêuticos podem recomenda tranquilamente”
- “Qual a importância da central de abastecimento na logística farmacêutica”



## Mas essa é a melhor palavra-chave?

Ser achado no pelos internautas é uma preocupação legítima que devemos ter, aliás nossos clientes nos pagam para isso e isto também pode ser utilizado como benefício nosso.

E até nisso o google trends nos ajuda.

## Cuidado!

Os assuntos e pesquisas relacionadas as duas palavras podem ser diferentes!!!! O que não permite substituir uma palavra-chave por outra.

Mesmo o termo “Farmácia” sendo mais procurado que “Farmacêutico”, ele é associado ao **estabelecimento de saúde** e o segundo ao **profissional**. As intenções de pesquisa são diferentes!!!!



Esse foi a minha contribuição sobre o Google Trends e como ele pode ajudar redatores a não só ter ideias de novos temas.

Ao longo desse projeto notei o quanto pode ser conveniente para escolher head tails(‘Assuntos Relacionados’), long tails (‘pesquisas relacionadas’), conteúdos evergreen(Principais) e, inclusive, perecíveis (‘Em ascensão’).

Obrigado por terem lido! Deixem seus comentários!

Espero que tenham gostado

Até a próxima!