

LAUDO DE AVALIAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO DE APRIMORAMENTO GERENCIAL DA ONG IBPERON

O Instituto Beneficente Peron (IBPeron) é uma entidade sem fins lucrativos que tem como objetivo proporcionar atendimento de qualidade a comunidade juiz-forana.

1. AVALIAÇÃO

O presente Laudo de Avaliação foi elaborado tendo em vista a realização estratégica de gestão social, lógica voltada à promoção do diálogo e do entendimento de ações reestruturais e desenvolvimentistas a ser emitido junto a **ONG IBPERON**. Cabe ressaltar, que esta avaliação não representa uma consultoria, ficando a decisão de aderir ou não à oferta de aquisição de ações, sob a responsabilidade inteira e exclusiva **dos responsáveis** da organização.

2. TÉCNICA

Através de reunião realizada no dia 24/02/2015, com a diretora da ONG (Sandra Peron), orientadores do projeto (Geraldo Magela e Renata Bicalho) e bolsistas dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Direito, foi então indicado pela Sra. Sandra Peron, algumas demandas principais (que a seu entender) são as mais relevantes para o bom funcionamento da organização. Observaram-se demandas legais, contábeis e organizacionais que serão indicadas a seguir:

DEMANDAS LEGAIS

- Títulos de utilidade já estão sendo providenciados por um parlamentar, sendo assim, devemos acompanhar o andamento através da Sra. Sandra Peron.
- Verificar a possibilidade de registros para convênios junto a empresas que oferecem financiamento a projetos sociais (Habilitação para financiamento externo).
- Analisar a viabilidade de contratação de um funcionário para o cargo de secretária(o).

DEMANDAS CONTÁBEIS

- Programar controle orçamentário (Fixar despesas e Prever receitas) - definição que

será disponibilizada pela responsável da ONG (despesas fixas com aluguel, recursos humanos e materiais).

- Elaborar plano de contas para a ONG.

DEMANDAS ORGANIZACIONAIS

- Estabelecer o foco das atividades visando otimizar recursos humanos e materiais.
- Reestruturação no modo de captação de recursos humanos, financeiros, materiais e patrimoniais (Mediar parcerias para recebimento de doações financeiras e materiais).
- Estruturar um plano de Marketing voltado para a captação de recursos financeiros e que ofereça maior visibilidade das ações desempenhadas pela ONG em sua região.
- Auxiliar na elaboração de um cronograma das atividades da ONG para uma divulgação adequada.

3. ALCANCE DO TRABALHO

A atuação da equipe deste projeto compromete-se em desenvolver as demandas aqui relatadas e por estarem justos subscrevem o presente laudo de avaliação.

Juiz de Fora, 15 de março de 2015.



Gestora do IBPeron