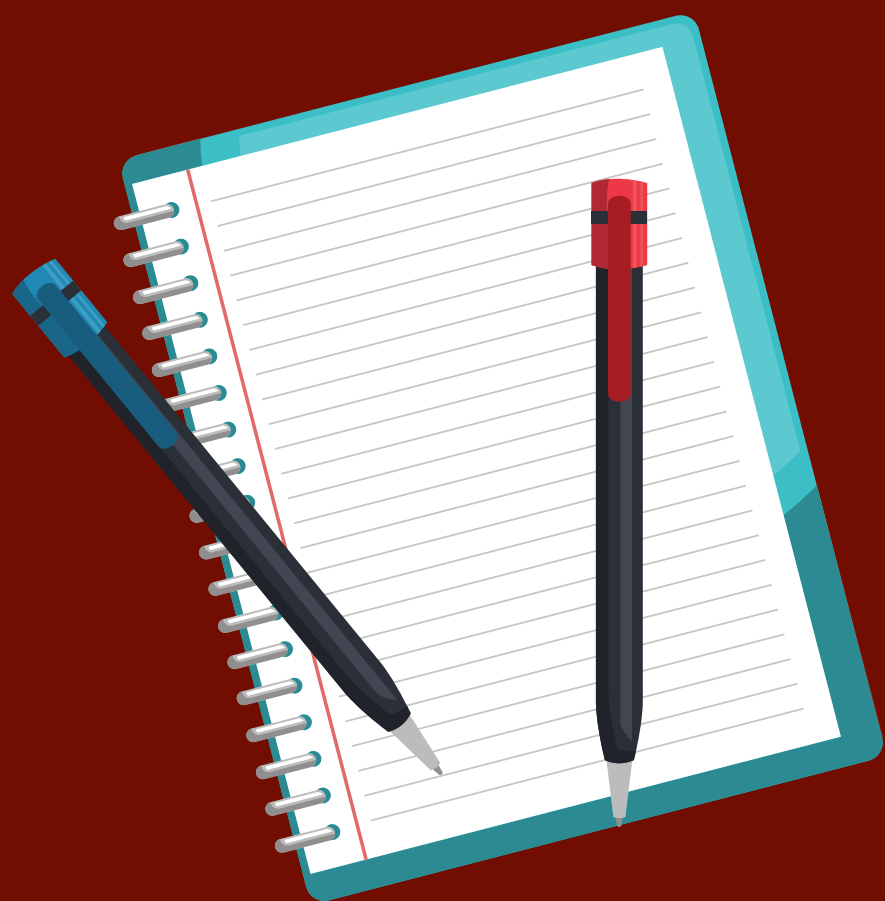




PORTFÓLIO

Junior souza



1. Sobre mim

2. Minha experiência

3. Meu trabalho



1.Sobre mim

Tenho 19 anos anos sou copywriter iniciante e aspirante a estrategista digital.

MEUS PRINCIPAIS VALORES SÃO :

- *Honestidade.**
- *Comprometimento.**
- *Foco.**
- * Ambição por resultados.**

Amo ler e escrever por esse motivo decidi seguir a carreira de copywriter.

Quero muito aumentar meus resultados financeiros, porém também quero de verdade aumentar o faturamento dos meus clientes e acrescentar valor na vida dos clientes dos meus clientes.

CARACTERÍSTICAS QUE NÃO FAZEM PARTE DA MINHA VIDA:

- *Mentira.**
- *Falta de trabalho em equipe.**
- *Falta de compromisso.**

2. Minha experiência

Não tenho experiência real de mercado ainda, como disse anteriormente, porém aprendi com as técnicas e fundamentos em lives e aulas do :
- Marcelo Braggion, Roberta Santos , Gustavo Fuliaro, Natanael Oliveira entre outros.

TAMBÉM LI LIVROS COMO :

As armas da persuasão.

Bíblia de vendas.

Ideias que colam.

Palavras que vendem milhões.

Transformando palavras em dinheiro.

A lógica do consumo.

entre outros.

CURSOS FEITOS.

Copy textos que vendem - Elias Maman.

Formação profissional de estrategista digital -

Leandro Aguiari (em andamento)

3. Meu trabalho

Finalmente chegamos na melhor parte desse documento que é o meu estilo de trabalho. Espero que goste.

Conteúdo

<https://drive.google.com/drive/folders/1IYxOWB6CYGCyq1izlM6QanB8nOUT9Kcw>

Pagina de captura.

<https://drive.google.com/drive/folders/1y0XMWY9Js2dnqjGCF0425Btr69YrpdC0?usp=sharing>

Storytelling

<https://docs.google.com/document/d/159JSKJjsY5gEWyeL66tsCijaDu-OLV2imdbqO69Kjr0/edit?usp=sharing>

Anúncios

https://drive.google.com/drive/folders/1QAiQ8p3_wCIPuT2tYOAGhULbIDqUldvD?usp=sharing

AVISO IMPORANTE: O conteúdo deste material do portfólio destina-se exclusivamente à exibição privada. É proibido toda e qualquer outra forma de utilização, tais como: exibição ao público, reprodução de novas cópias, violação dos direitos exclusivos do autor, bem como todas as aplicações previstas em lei. A violação dos direitos sobre as obras é CRIME, com pena de 3 meses a 1 ano ou multa, conforme prevê o artigo 184 do Código Penal Brasileiro. E ainda, se o intuito da violação consistir na reprodução total ou parcial com o objetivo de lucro direto ou indireto, a pena é de 2 a 4 anos de reclusão e multa, conforme determina o § 1o do mesmo artigo citado acima. LEI No 10.695, DE 1º DE JULHO DE 2003.