



ats

color

# ats



Desde 1999 desenvolvemos soluções personalizadas em **tintas** para **embalagens flexíveis** e **cosméticos**.



# SOLUÇÕES PERSONALIZADAS

Acreditamos na **colaboração**, **transparência** e nos **relacionamentos de longo prazo** como o melhor caminho para encontrar a solução mais adequada à sua necessidade.

Por isso prezamos por **construir relações duradouras** com nossos parceiros comerciais.

A person wearing a VR headset is painting a wall with a brush. The scene is dimly lit with a blue tint. The person is wearing a brown jacket and has their hair in a bun. The wall is covered in red and white paint strokes.

SOMOS ENTUSIASTAS  
POR **INOVAÇÃO**



Universidade de São Paulo

## VALORIZAÇÃO DA CIÊNCIA

Temos orgulho de ser uma empresa brasileira. **Suportamos universidades e institutos de pesquisa** do nosso país, onde nascem as grandes inovações.

UNIMOS O ESPÍRITO INOVADOR DO **JOVEM** COM O  
CONHECIMENTO QUE SÓ A **EXPERIÊNCIA** TRAZ.



## ONDE TUDO COMEÇOU

1999

Criação da empresa ATS Color do Brasil para distribuição de tintas importadas.

Inauguração da unidade 1 em Diadema para fabricação local.

2002

2005

Celebração da parceria entre a ATS e a Imbel.

A vertical timeline graphic on a dark blue background. The background features a faint, light blue line-art illustration of a large building with a curved roof. The timeline consists of three main horizontal bars: a blue bar at the top, a pink bar in the middle, and a yellow bar at the bottom. Each bar is connected to a circular node on the left side. The nodes are also colored to match their respective bars: blue for 2006, pink for 2012, and yellow for 2014. The text is white and placed to the right of each node.

**2006**

Inauguração da unidade em Piquete.

**2012**

Aquisição da empresa Gramafer, do segmento de cosméticos.

**2014**

Projeto de consultoria com a EESC Jr, empresa júnior da USP de São Carlos.



Estabelecimento do grupo de apoio técnico e logístico no sul do país.

2015

2019

Parceria acadêmica com a USP para estudos de engenharia.

ONDE CHEGAMOS



LINHA DE **PRODUTOS**  
DE ALTA QUALIDADE.



## TINTAS

Ampla gama de tintas para embalagens plásticas flexíveis nos sistemas de flexografia e rotogravura.

## BASES

Produto semi-acabado utilizado para a fabricação da tinta.

## SOLUÇÃO DE **NITROCELULOSE**

Resina com ampla aplicação na fabricação de tintas e vernizes, de **fácil aplicação** e **secagem rápida**.



## SOLVENTES

Produzimos diferentes tipos de thinners, com **formulações específicas** para cada tipo de necessidade.



DURABILIDADE


UNIFORMIDADE

BRILHO

SECAGEM RÁPIDA

## COSMÉTICOS

Produtos a base de nitrocelulose  
que permitem a produção  
de **esmaltes de unha**  
de altíssima  
qualidade.



Trabalhamos com o que há de mais  
**moderno** em termos de equipamento e  
utilizamos matérias-primas

# DIFERENCIAIS

Insira uma frase curta para explicar como você enxerga seu **Diferenciais**.



## ATENDIMENTO



Insira um texto curto  
explicando os  
**benefícios** do seu  
atendimento.

## PROXIMIDADE



Insira um texto curto  
explicando os  
**benefícios** dessa  
proximidade.

## INOVAÇÃO



Insira um texto curto  
explicando os  
**benefícios** da sua  
inovação.



# PRODUÇÃO MENSAL

Inisira uma frase curta **se necessário**.



**XX.XXX**

Descreva o que for necessário para explicar esses números.



**XX.XXX**

Descreva o que for necessário para explicar esses números.



**XX.XXX**

Descreva o que for necessário para explicar esses números.

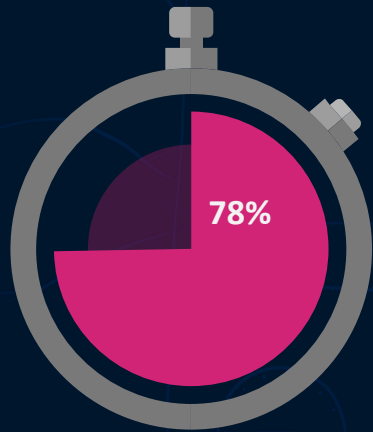


**XX.XXX**

Descreva o que for necessário para explicar esses números.

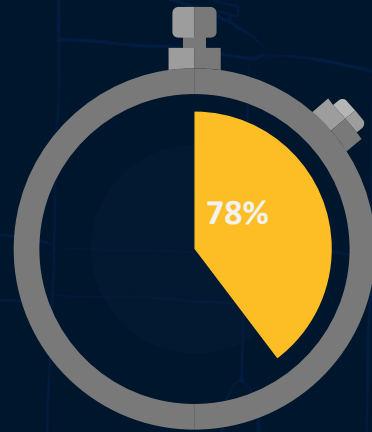
# PRODUÇÃO MENSAL

Inisira uma frase curta **se necessário**.



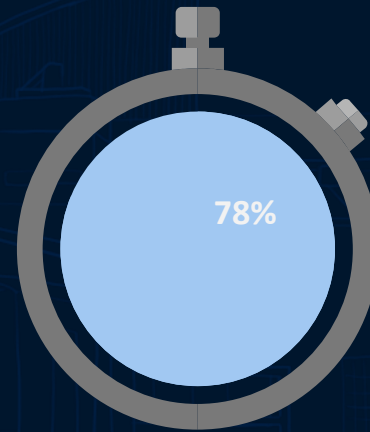
## MATÉRIA PRIMA

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



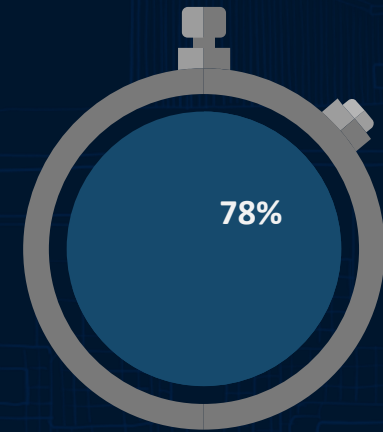
## PRODUÇÃO

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



## PACKING

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



## DISTRIBUIÇÃO

Descreva os principais tópicos a serem abordados.

# EXEMPLO DE LISTA NUMÉRICA

Inisira uma frase curta **se necessário**.

- 1) As descrições em listas são muitas vezes necessárias, mas se o texto de cada item for muito longo, o impacto do seu slide vai ser menor. Muito texto em slides torna sua apresentação desinteressante. REGRA DE OURO: Utilize 01 slides para cada assunto, sempre que possível.
- 2) As descrições em listas são muitas vezes necessárias, mas se o texto de cada item for muito longo, o impacto do seu slide vai ser menor. Muito texto em slides torna sua apresentação desinteressante. REGRA DE OURO: Utilize 01 slides para cada assunto, sempre que possível.
- 3) As descrições em listas são muitas vezes necessárias, mas se o texto de cada item for muito longo, o impacto do seu slide vai ser menor. Muito texto em slides torna sua apresentação desinteressante. REGRA DE OURO: Utilize 01 slides para cada assunto, sempre que possível.


# EXEMPLO DESCRITIVO

Os descritivos são muitas vezes necessários, mas se o texto de cada item for muito longo, o impacto do seu slide vai ser menor. Muito texto em slides torna sua apresentação desinteressante. REGRA DE OURO: Utilize 01 slides para cada assunto, sempre que possível.



# EXEMPLO DESCRITIVO

Inisira uma frase curta **se necessário**.



Os descritivos são muitas vezes necessários, mas se o texto de cada item for muito longo, o impacto do seu slide vai ser menor. Muito texto em slides torna sua apresentação desinteressante. REGRA DE OURO: Utilize 01 slides para cada assunto, sempre que possível.



Mais um espaço para descrever sua ideia. O ícone ao lado pode ser alterado por diversas outras opções, de acordo com o assunto.



# EXEMPLO DE DESCRITIVO DE SERVIÇOS

Inisira uma frase curta **se necessário.**



## Projeto sob medida

Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes. Não esqueça de enaltecer seus diferenciais e os benefícios que eles trazem ao cliente.



## Distribuição eficiente

Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes. Não esqueça de enaltecer seus diferenciais e os benefícios que eles trazem ao cliente.



## Produção tecnológica

Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes. Não esqueça de enaltecer seus diferenciais e os benefícios que eles trazem ao cliente.



## Assessoria contínua

Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes. Não esqueça de enaltecer seus diferenciais e os benefícios que eles trazem ao cliente.

# EXEMPLO DE DESCRITIVO DE SERVIÇOS

Inisira uma frase curta **se necessário**.



SERVIÇO



Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes.



SERVIÇO



Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes.



SERVIÇO



Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes.



SERVIÇO



Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes.

# EXEMPLO DE DESCRITIVO DE ÁREAS

Inisira uma frase curta **se necessário**.



## ATENDIMENTO

Descreva brevemente o objetivo da área e como ela se organizar internamente.



## VENDAS

Descreva brevemente o objetivo da área e como ela se organizar internamente.



## PRODUÇÃO

Descreva brevemente o objetivo da área e como ela se organizar internamente.



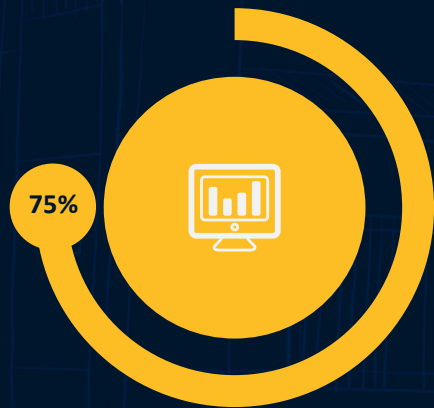
## MARKETING

Descreva brevemente o objetivo da área e como ela se organizar internamente.



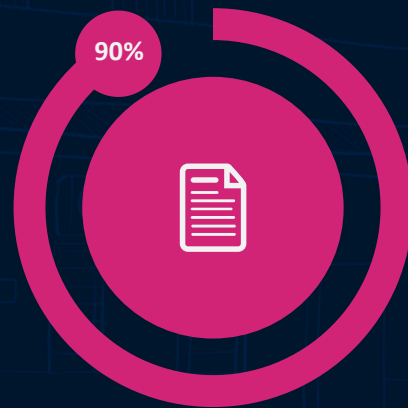
# EXEMPLO DE INFOGRÁFICO

Inisira uma frase curta **se necessário**.



## ANÁLISE WEB

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



## PEDIDOS

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



## VENDAS

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



## DISTRIBUIÇÃO

Descreva os principais tópicos a serem abordados.

# EXEMPLO DE INFOGRÁFICO

Inisira uma frase curta **se necessário.**



## ASSUNTO

Informações necessárias sobre o assunto em questão.

## ASSUNTO

Informações necessárias sobre o assunto em questão



## ASSUNTO

Informações necessárias sobre o assunto em questão.

## ASSUNTO

Informações necessárias sobre o assunto em questão.

# EXEMPLO DE INFOGRÁFICO

Inisira uma frase curta **se necessário.**



## IDENTIFICAÇÃO

Etapa #1

## PROSPECÇÃO

Etapa #2

## QUALIFICAÇÃO

Etapa #3

## APRESENTAÇÃO

Etapa #4

## REUNIÃO

Etapa #5

## SUCESSO

Etapa #6



# EXEMPLO DE SEÇÕES

01.

ALGUM MEDIDOR

02.

ALGUM  
MEDIDOR

03.

ALGUM MEDIDOR

04.

ALGUM  
MEDIDOR

ESPAÇO PARA ÍCONE,  
TÍTULO DO SLIDE OU  
LOGO DA ATS COLOR.



**ASSUNTO**

Descrição  
relacionada ao  
ícone.



**ASSUNTO**

Descrição  
relacionada ao  
ícone.



**ASSUNTO**

Descrição  
relacionada ao  
ícone.



**ASSUNTO**

Descrição  
relacionada ao  
ícone.



**ASSUNTO**

Descrição  
relacionada ao  
ícone..

**ASSUNTO**

Descrição  
relacionada ao tema.

**ASSUNTO**

Descrição  
relacionada ao  
tema.

**ASSUNTO**

Descrição  
relacionada ao tema.

**ASSUNTO**


Descrição  
relacionada ao  
tema.


**ASSUNTO**


Descrição  
relacionada ao  
tema.






 mail@mail.com

 mail@mail.com

 mail@mail.com

 mail@mail.com



Inserir endereço completo  
Unidade 1



Inserir endereço completo  
Unidade 2

