



ats



Desde 1999 desenvolvemos soluções personalizadas em **tintas** para **embalagens flexíveis** e **cosméticos**.



SOLUÇÕES PERSONALIZADAS

Acreditamos na **colaboração**, **transparência** e nos **relacionamentos de longo prazo** como o melhor caminho para encontrar a solução mais adequada à sua necessidade.

Por isso prezamos por **construir relações duradouras** com nossos parceiros comerciais.

A person wearing a VR headset is painting a wall with a brush. The scene is dimly lit with a blue tint. The person is wearing a tan jacket and has their hair in a bun. The wall is covered in red and white paint strokes.

SOMOS ENTUSIASTAS
POR **INOVAÇÃO**



Universidade de São Paulo

VALORIZAÇÃO DA CIÊNCIA



Temos orgulho de ser uma empresa brasileira. **Suportamos universidades e institutos de pesquisa** do nosso país, onde nascem as grandes inovações.

UNIMOS O ESPÍRITO INOVADOR DO **JOVEM** COM O
CONHECIMENTO QUE SÓ A **EXPERIÊNCIA** TRAZ.



ONDE TUDO COMEÇOU

1999

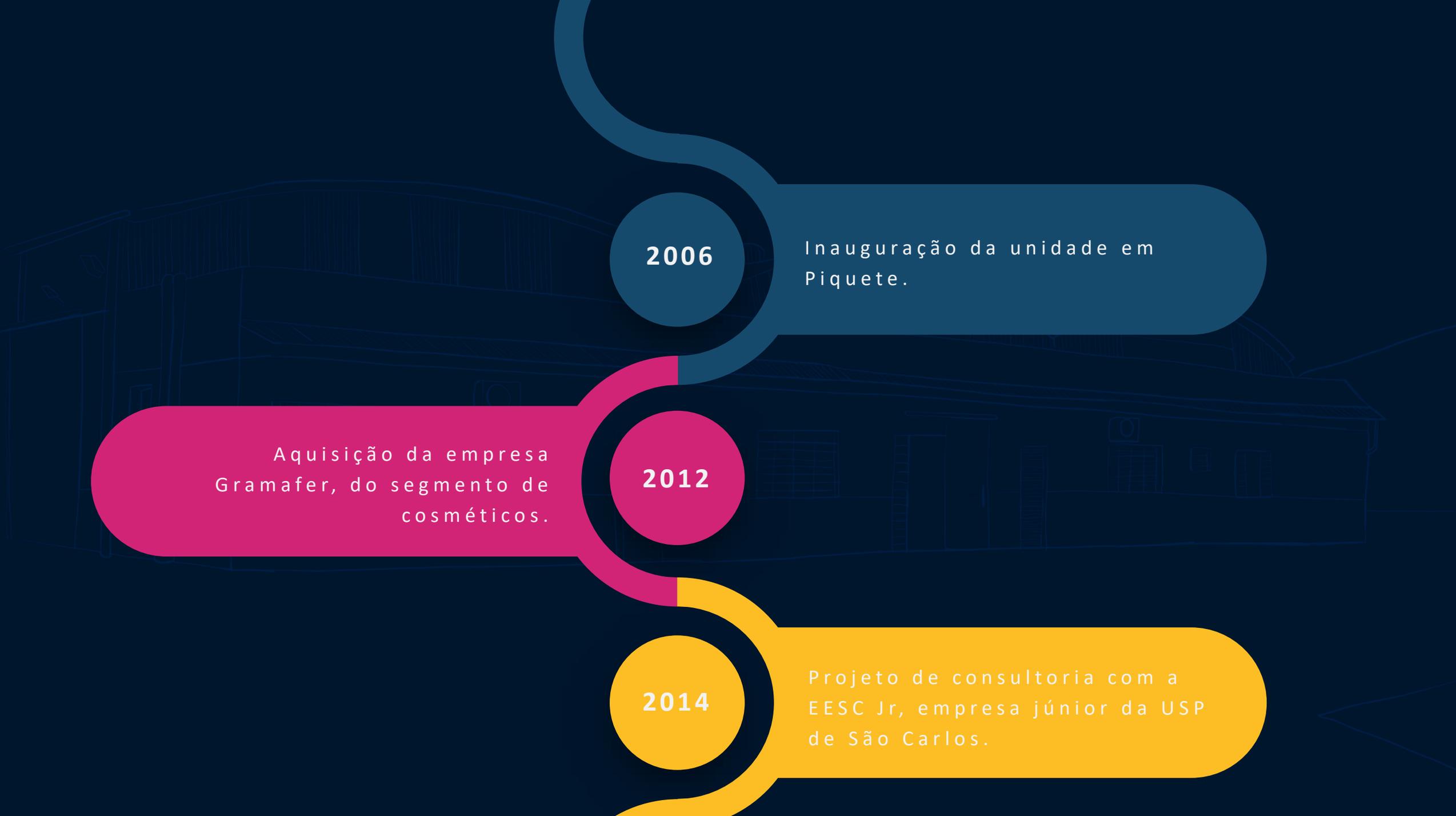
Criação da empresa ATS Color do Brasil para distribuição de tintas importadas.

Inauguração da unidade 1 em Diadema para fabricação local.

2002

2005

Celebração da parceria entre a ATS e a Imbel.

A vertical timeline graphic on a dark blue background. The background features a faint, light blue line-art illustration of a large, multi-story building with a curved roof. The timeline consists of three main horizontal bars of different colors: a dark blue bar at the top, a pink bar in the middle, and a yellow bar at the bottom. Each bar is connected to a circular node of the same color. The nodes are arranged vertically, with the top node at the top, the middle node in the center, and the bottom node at the bottom. The text for each year is placed within these nodes and bars.

2006

Inauguração da unidade em Piquete.

Aquisição da empresa Gramafer, do segmento de cosméticos.

2012

2014

Projeto de consultoria com a EESC Jr, empresa júnior da USP de São Carlos.

Estabelecimento do grupo de apoio técnico e logístico no sul do país.

2015

2019

Parceria acadêmica com a USP para estudos de engenharia.

ONDE CHEGAMOS



LINHA DE **PRODUTOS**
DE ALTA QUALIDADE.



TINTAS

Ampla gama de tintas para embalagens plásticas flexíveis nos sistemas de flexografia e rotogravura.

BASES

Produto semi-acabado utilizado para a fabricação da tinta.

SOLUÇÃO DE **NITROCELULOSE**

Resina com ampla aplicação na fabricação de tintas e vernizes, de **fácil aplicação** e **secagem rápida**.



SOLVENTES

Produzimos diferentes tipos de thinners, com **formulações específicas** para cada tipo de necessidade.



DURABILIDADE

UNIFORMIDADE

BRILHO

SECAGEM RÁPIDA

COSMÉTICOS

Produtos a base de nitrocelulose
que permitem a produção
de **esmaltes de unha**
de altíssima
qualidade.



Trabalhamos com o que há de mais
moderno em termos de equipamento e
utilizamos matérias-primas

DIFERENCIAIS

Inisira uma frase curta para explicar como você enxerga seu **Diferenciais**.



ATENDIMENTO



Inisira um texto curto
explicando os
benefícios do seu
atendimento.

PROXIMIDADE



Inisira um texto curto
explicando os
benefícios dessa
proximidade.

INOVAÇÃO



Inisira um texto curto
explicando os
benefícios da sua
inovação.

PRODUÇÃO MENSAL

Inisira uma frase curta **se necessário**.



XX.XXX

Descreva o que for necessário para explicar esses números.



XX.XXX

Descreva o que for necessário para explicar esses números.



XX.XXX

Descreva o que for necessário para explicar esses números.

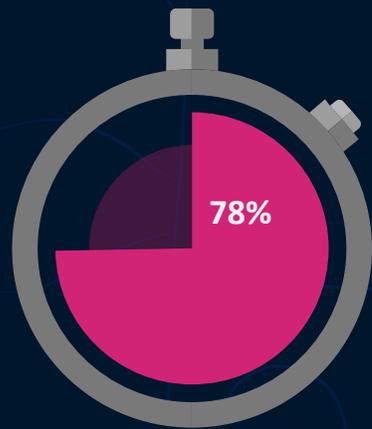


XX.XXX

Descreva o que for necessário para explicar esses números.

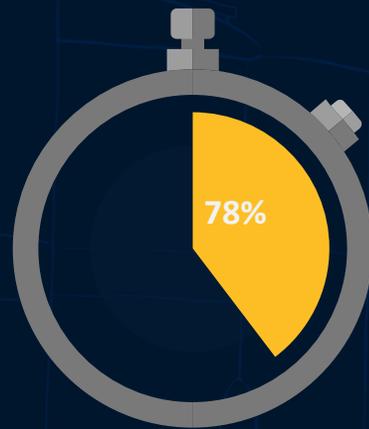
PRODUÇÃO MENSAL

Inisira uma frase curta **se necessário**.



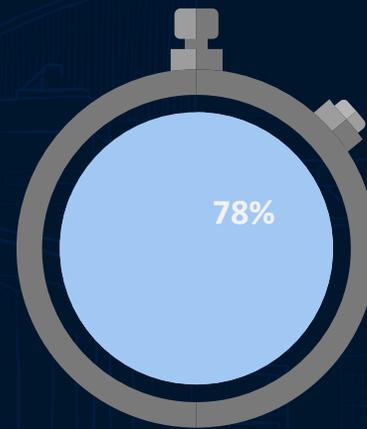
MATÉRIA PRIMA

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



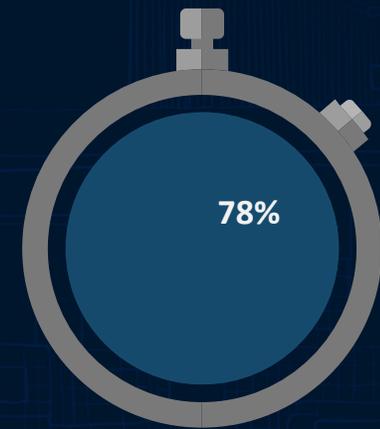
PRODUÇÃO

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



PACKING

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



DISTRIBUIÇÃO

Descreva os principais tópicos a serem abordados.

EXEMPLO DE LISTA NUMÉRICA

Inisira uma frase curta **se necessário**.

- 1) As descrições em listas são muitas vezes necessárias, mas se o texto de cada item for muito longo, o impacto do seu slide vai ser menor. Muito texto em slides torna sua apresentação desinteressante. REGRA DE OURO: Utilize 01 slides para cada assunto, sempre que possível.
- 2) As descrições em listas são muitas vezes necessárias, mas se o texto de cada item for muito longo, o impacto do seu slide vai ser menor. Muito texto em slides torna sua apresentação desinteressante. REGRA DE OURO: Utilize 01 slides para cada assunto, sempre que possível.
- 3) As descrições em listas são muitas vezes necessárias, mas se o texto de cada item for muito longo, o impacto do seu slide vai ser menor. Muito texto em slides torna sua apresentação desinteressante. REGRA DE OURO: Utilize 01 slides para cada assunto, sempre que possível.

EXEMPLO DESCRITIVO

Os descritivos são muitas vezes necessários, mas se o texto de cada item for muito longo, o impacto do seu slide vai ser menor. Muito texto em slides torna sua apresentação desinteressante. REGRA DE OURO: Utilize 01 slides para cada assunto, sempre que possível.



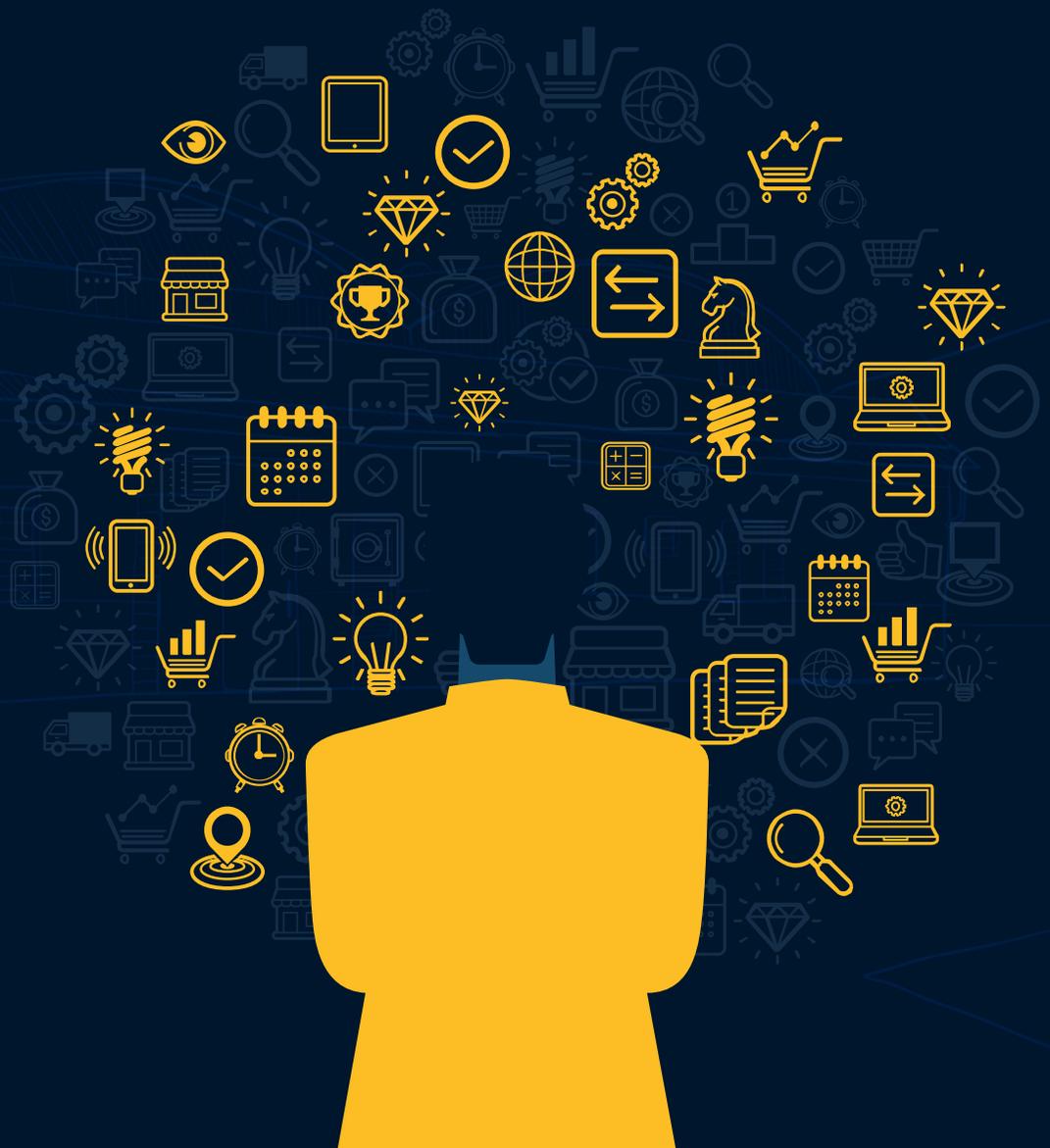
EXEMPLO DESCRITIVO

Inisira uma frase curta **se necessário**.

Os descritivos são muitas vezes necessários, mas se o texto de cada item for muito longo, o impacto do seu slide vai ser menor. Muito texto em slides torna sua apresentação desinteressante. **REGRA DE OURO:** Utilize 01 slides para cada assunto, sempre que possível.



Mais um espaço para descrever sua ideia. O ícone ao lado pode ser alterado por diversas outras opções, de acordo com o assunto.



EXEMPLO DE DESCRITIVO DE SERVIÇOS

Inisira uma frase curta **se necessário.**



Projeto sob medida

Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes. Não esqueça de enaltecer seus diferenciais e os benefícios que eles trazem ao cliente.



Distribuição eficiente

Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes. Não esqueça de enaltecer seus diferenciais e os benefícios que eles trazem ao cliente.



Produção tecnológica

Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes. Não esqueça de enaltecer seus diferenciais e os benefícios que eles trazem ao cliente.



Assessoria contínua

Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes. Não esqueça de enaltecer seus diferenciais e os benefícios que eles trazem ao cliente.

EXEMPLO DE DESCRITIVO DE SERVIÇOS

Inisira uma frase curta **se necessário**.



SERVIÇO



Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes.



SERVIÇO



Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes.



SERVIÇO



Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes.



SERVIÇO



Descreva as características do serviço aqui oferecido aos seus clientes.

EXEMPLO DE DESCRITIVO DE ÁREAS

Inisira uma frase curta **se necessário**.



ATENDIMENTO

Descreva brevemente o objetivo da área e como ela se organizar internamente.



VENDAS

Descreva brevemente o objetivo da área e como ela se organizar internamente.



PRODUÇÃO

Descreva brevemente o objetivo da área e como ela se organizar internamente.

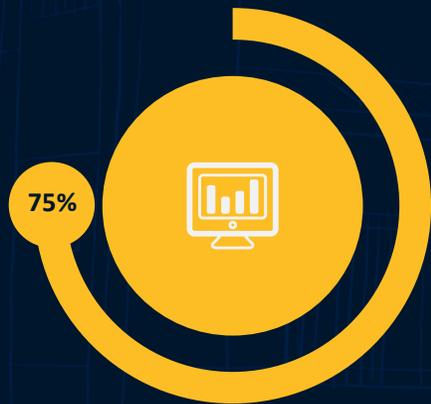


MARKETING

Descreva brevemente o objetivo da área e como ela se organizar internamente.

EXEMPLO DE INFOGRÁFICO

Inisira uma frase curta **se necessário.**



ANÁLISE WEB

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



PEDIDOS

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



VENDAS

Descreva os principais tópicos a serem abordados.



DISTRIBUIÇÃO

Descreva os principais tópicos a serem abordados.

EXEMPLO DE INFOGRÁFICO

Inisira uma frase curta **se necessário.**



ASSUNTO

Informações necessárias sobre o assunto em questão.

ASSUNTO

Informações necessárias sobre o assunto em questão



ASSUNTO

Informações necessárias sobre o assunto em questão.

ASSUNTO

Informações necessárias sobre o assunto em questão.

EXEMPLO DE INFOGRÁFICO

Inisira uma frase curta **se necessário.**



IDENTIFICAÇÃO

Etapa #1

PROSPECÇÃO

Etapa #2

QUALIFICAÇÃO

Etapa #3

APRESENTAÇÃO

Etapa #4

REUNIÃO

Etapa #5

SUCESSO

Etapa #6



EXEMPLO DE SEÇÕES

01.

ALGUM MEDIDOR

02.

ALGUM
MEDIDOR

03.

ALGUM MEDIDOR

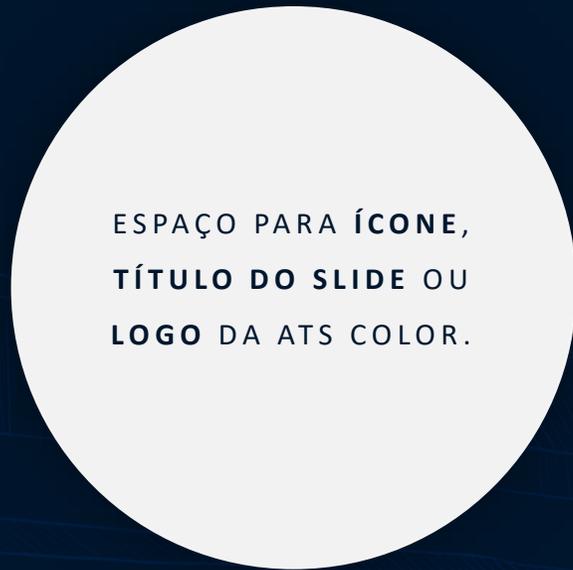
04.

ALGUM
MEDIDOR



ASSUNTO

Descrição relacionada ao ícone.



ASSUNTO

Descrição relacionada ao ícone..



ASSUNTO

Descrição relacionada ao ícone.



ASSUNTO

Descrição relacionada ao ícone.



ASSUNTO

Descrição relacionada ao ícone.

ASSUNTO

Descrição
relacionada ao tema.

ASSUNTO

Descrição
relacionada ao
tema.

ASSUNTO

Descrição
relacionada ao tema.

ASSUNTO

Descrição
relacionada ao
tema.

ASSUNTO

Descrição
relacionada ao
tema.



 mail@mail.com

 mail@mail.com

 mail@mail.com

 mail@mail.com



Inserir endereço completo
Unidade 1



Inserir endereço completo
Unidade 2

