



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

versão 1.0 - maio/2018



ÍNDICE

Introdução	3
Elementos Estratégicos.....	4
Posicionamento	4
Missão	4
Visão.....	4
Valores	4
Personalidade	4
Marca	5
Gênero e Forma de Escrita.....	5
Assinatura Visual	6
Versões	6
Monocromática	6
Negativa e Positiva.....	6
Cores	7
Tipografia.....	8
Área de não interferência.....	9
Dimensão Mínima e Máxima.....	10
Aplicações.....	11
Fundos Coloridos	11
Fundos Fotográficos.....	11
Grafismo	12
Elementos Adicionais da Marca.....	13
Usos Incorretos	14
Diretório de Arquivos.....	15
Ficha Técnica	16



INTRODUÇÃO

Este manual estabelece regras gráficas para que a identidade visual da GIRO ARTESANAL seja coerente e uniforme em todos os materiais e usos criados.

A identidade visual da marca é a maneira pela qual ela se apresenta para o público - como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais as cores predominantes nas diversas peças de comunicação e nos ambientes, o estilo das imagens nos anúncios, a personalidade impressa em um cartão de visita etc. A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para fortalecer a imagem da marca, tornando-a reconhecida no mercado.

Seguir as linhas de orientação definidas neste manual garante uma apresentação consistente da marca GIRO ARTESANAL.

É indispensável a colaboração de todos, na correta aplicação e entendimento da marca GIRO ARTESANAL. Em caso de situações que não estejam aqui expressas, é aconselhável contatar a GIRO ARTESANAL, responsável pela definição dos parâmetros do comportamento da marca.

As normas contidas neste manual devem ser sempre respeitadas.



ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

POSICIONAMENTO (somos)

Feira gastronômica itinerante de pequenos produtores artesanais para exposição e venda de produtos (iguarias) artesanais de alta qualidade.

MISSÃO (a nossa razão de existir)

Proporcionar experiências gastronômicas (prazeres da boa mesa) com produtos (iguarias) artesanais de alta qualidade.

VISÃO (temos o desejo de)

Tornar a marca GIRO ARTESANAL uma referência na cidade de SP de produtos artesanais (iguarias) de alta qualidade que desperte nos pequenos produtores o desejo de expor seus produtos e no público-alvo o interesse em conhecer e consumir tais produtos.

VALORES (pilares que nos norteia)

Valorização de produtos artesanais de alta qualidade. Estilo de vida. Cultura gastronômica. Arte culinária.

PERSONALIDADE (temos de ser)

Simple (rústico) + sofisticada (singular; percepção pelo público de produto de qualidade; confiança; artesanal, de bom gosto).

ASSINATURA VISUAL



SÍMBOLO



LOGOTIPO

GIRO ARTESANAL

SLOGAN

feira de iguarias

MARCA

A assinatura visual da marca é composta pelo símbolo, logotipo e slogan.

As relações e proporções entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudados e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas, qualquer que seja o tamanho da marca

Gênero e Forma de Escrita

A GIRO ARTESANAL é sempre feminina e escrita em Caixa Alta.

Sempre que for necessária uma referência, verbal ou escrita, do gênero, deve-se utilizar o feminino - a GIRO ARTESANAL. Em todos os títulos, subtítulos ou textos, o nome GIRO ARTESANAL é sempre escrito com maiúsculas, seguindo a lógica de formação representada no logotipo.



ASSINATURA VISUAL

A assinatura visual da GIRO ARTESANAL é um selo que garante a exclusividade dos produtos artesanais disponíveis na feira. Produtos sofisticados, de alta qualidade e confiança, referendados pelo nosso carimbo de reconhecimento.

O trigo representa a feitura das iguarias de alta qualidade, assim como os pães, um dos primeiros alimentos a serem lembrados.

E os ramos de trigo representam a vitória e conquista que buscamos ao entregar aos consumidores produtos de alta qualidade.

Versões

As definições aqui apresentadas sobre a cor são válidas para todas as situações.

Monocromática

As cores definidas para a veiculação da identidade visual da empresa devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

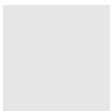
Negativa e Positiva

A versão negativa substitui completamente o preto pelo branco sobre o fundo escuro.



ESCALA COR DA ASSINATURA VISUAL

PANTONE	Black C
CMYK	C100 M0 Y0 C20
RGB	R0 G0 B0
HEXADECIMAL	#000000



ESCALA COR DO GRAFISMO

PANTONE	7541 C
CMYK	C0 M0 Y0 C10
RGB	R230 G230 B230
HEXADECIMAL	#ECECEC

CORES

As cores são um elemento fundamental para assegurar a rápida identificação da marca, pelo que devem ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível.

Aqui são definidos os sistemas pelos quais as cores podem ser representadas.

As cores devem ser preferencialmente reproduzidas em cores diretas, Pantones. No caso de usar outro sistema, como o da reprodução em quadricomia deve realizar-se sempre uma verificação precisa da correspondência de cores, procurando obter o tom mais aproximado do Pantone correspondente.



Zubajda Dt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @?!(){}[];:.

Calligraphy FLF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @?!(){}[];:.

Blogger Sans (negrito)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @?!(){}[];:.

Blogger Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @?!(){}[];:.

Blogger Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @?!(){}[];:.

TIPOGRAFIA

Logotipo

O logotipo utiliza a definição tipográfica apresentada pela fonte:

Zubajda Dt

Slogan

O slogan utiliza a definição tipográfica apresentada pela fonte:

Calligraphy FLF

Institucional

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa.

Blogger Sans (negrito) - Títulos

Blogger Sans (negrito) - Subtítulos

Blogger Sans Medium - Textos

As famílias tipográficas se encontram para download no link da página de Diretório de Arquivos.

Caso seja impossível empregar a tipografia institucional, recomenda-se o uso da família Arial em documentos operacionais, como relatórios, apresentações em PowerPoint e mensagens de correio eletrônico.

As fontes apresentadas não poderão ser adulteradas ou substituídas.

E = x



ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

As margens de segurança devem ser aplicadas sempre e em qualquer suporte, de forma a salvaguardar a legibilidade do logotipo.

Para que a marca mantenha uma leitura eficaz existe uma área de não interferência à sua volta que se deve proteger de qualquer outro elemento. A área de não interferência representada no esquema através das linhas pontilhadas é a mínima permitida, sempre que possível aumente esta área.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum vel purus eu diam hendrerit aliquam. Sed quis sem ac augue lobortis finibus. Pellentesque dignissim. In vel varius urna. laoreet purus. Cras volutpat, eget ornare Integer ultricies mi condimentum. neque, imperdiet amet, pulvinar porta amet sodales odio, ac Integer sodales mattis. Maecenas in dapibus augue. tellus quis imperdiet Donec mollis fermentum dui, sit amet lacinia lorem rutrum at. Vivamus



maximus porttitor molestie leo, non Phasellus quis ultrices nunc in mi tellus tempus. nec magna mattis Pellentesque orci dignissim felis sit tellus. Duis sit laoreet dolor. libero non rutrum non ultrices erat, Donec pretium condimentum.



20 mm

DIMENSÃO MÍNIMA E MÁXIMA

A máxima redução possível é condicionada pela legibilidade do texto “FEIRA DE IGUARIAS”.

Dessa forma, em caso algum, a logomarca poderá ter uma altura inferior a 20 mm.

Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização nas mídias digitais, não alterando a cor de nenhuma forma.

Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da logomarca.

Não existe tamanho máximo para a utilização da marca.



APLICAÇÕES

Fundos Coloridos

Quando aplicado sobre fundos de cor, deverá ser utilizada a versão do logotipo que melhor preserve a sua legibilidade.

Sobre fundos mais escuros, deverá ser utilizada a versão a negativo.

Fundos Fotográficos

Na utilização sobre fundos fotográficos, deverá ter-se em atenção que estes permitam a manutenção da legibilidade do logotipo, quer a positivo quer a negativo.

Caso não seja possível uma total legibilidade utilizar um fundo colorido e aplicar o melhor contraste entre eles.

As imagens representam alguns exemplos que respeitam a integridade e legibilidade da marca.

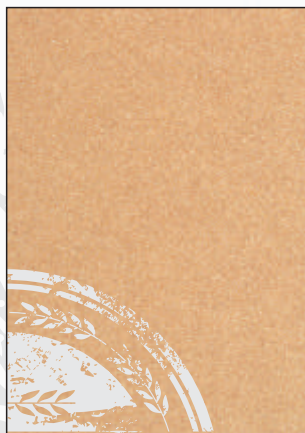
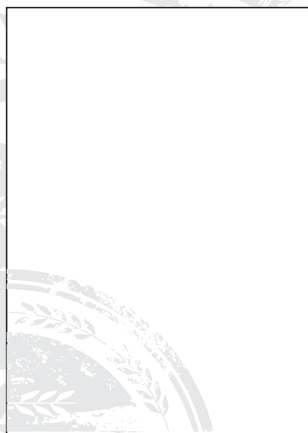
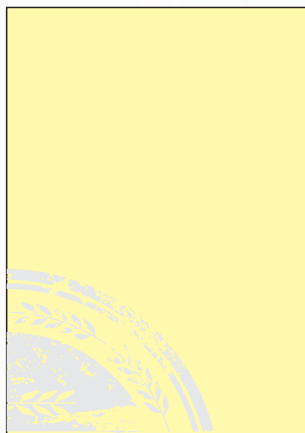




GRAFISMO

O grafismo é um dos elementos da identidade visual da GIRO ARTESANAL, e pode ser utilizado na criação de materiais de comunicação diversos.

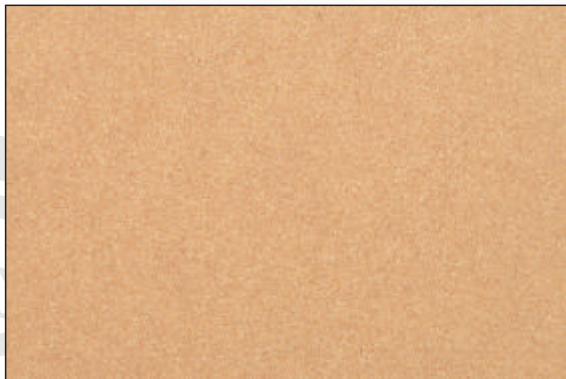
Formado a partir do selo da GIRO ARTESANAL, o grafismo deve ser aplicado sempre no lado inferior esquerdo da página, como ilustrado ao lado.



KRAFT SOBREPOSTO POR OFFSET



KRAFT COMPLETO



ELEMENTOS ADICIONAIS DA MARCA

Utilizamos a imagem background que representa uma folha de papel kraft com uma folha de papel branco rasgada para criar um padrão de fundo para utilizações diversas.

Deve sempre recorrer-se a arte final original, podendo o padrão ser cortado, aplicado parcialmente, na totalidade ou repetido, encaixando em qualquer um dos quatro lados.

Deformação das
Proporções



Alteração da relação
entre elementos



Alteração da
tipografia



Alteração do
desenho do símbolo



Aplicação de sombras
e efeitos visuais



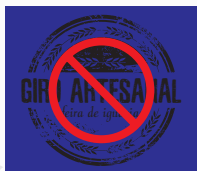
Alteração da cor dos
itens da logomarca



Alteração de
alinhamento
de elementos



Aplicação sobre
fundo sem
contraste



USOS INCORRETOS

A relação de cores dos logotipos, à exceção das situações previstas neste manual, não deverá ser alterada.

A relação de posicionamento entre os diferentes elementos do logotipo bem como as suas proporções não deverão ser alteradas.

A tipografia definida para os logotipos não deverá ser alterada.

Listamos nesta página algumas das possíveis alterações que não podem acontecer.

ASSINATURA VISUAL

www.dropbox.com/s/l4s3g83z6cr6x36/assinaturaVisual.eps?dl=0



GRAFISMO

www.dropbox.com/s/k9035vob9b40jw4/grafismo.eps?dl=0



KRAFT SOBREPOSTO POR OFFSET

www.dropbox.com/s/j1aqx1ihnimiz9/kraftSobreposicaoOffset.jpg?dl=0



KRAFT COMPLETO

www.dropbox.com/s/pk5odox1kiip0w7/kraftCompleto.jpg?dl=0



TIPOGRAFIA

www.dropbox.com/s/qhc97j8i84sz83x/tipografia.zip?dl=0

Zubajda Dt, Tiranti Solid LET, Blogger Sans (Negrito), Blogger Sans Medium, Blogger Sans

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

www.dropbox.com/s/vay1l9dvdsf8an/manualNormasGraficas.pdf?dl=0



DIRETÓRIO DE ARQUIVOS

Todos os arquivos usados na correta divulgação da marca GIRO ARTESANAL se encontram no endereço eletrônico:

www.dropbox.com/sh/g81p4zurzatsnaq/AABYU7OqAEFrV-saAQrtXPwca?dl=0

Sempre que possível utilizar esse endereço para verificar novas versões deste manual e dos arquivos para uso.

FICHA TÉCNICA

Título:

Manual de Normas Gráficas

Edição e Propriedade:

GIRO ARTESANAL
FEIRA DE IGUARIAS
São Paulo
Brasil

Telefone:

+55 11 00000-0000

e-mail:

contato@giroartesanal.com.br

site:

www.giroartesanal.com.br

Coordenação Técnica:

Área de Comunicação e Imagem da
GIRO ARTESANAL

1ª Edição:

maio de 2018

Design e diagramação:

Christian Zornoff
www.zornoff.com.br

Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de caráter gráfico.

Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte a Área de Comunicação e Imagem da GIRO ARTESANAL.