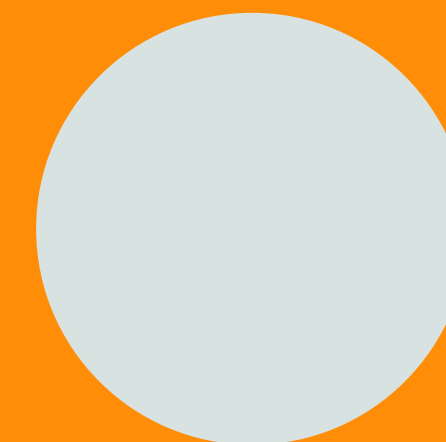


# **SPECTRO**

**Criando formas de se comunicar**

# SUMÁRIO

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 03 | Manifesto               |
| 05 | Quem somos              |
| 06 | Tom de voz              |
| 08 | Arquétipos              |
| 09 | Arquitetura da Marca    |
| 10 | Logotipo e aplicações   |
| 11 | Cores                   |
| 12 | Tipografia              |
| 13 | Ilustração e aplicações |
| 16 | Fotografia              |
| 18 | Peças publicitárias     |
| 20 | Considerações finais    |



# MANIFESTO

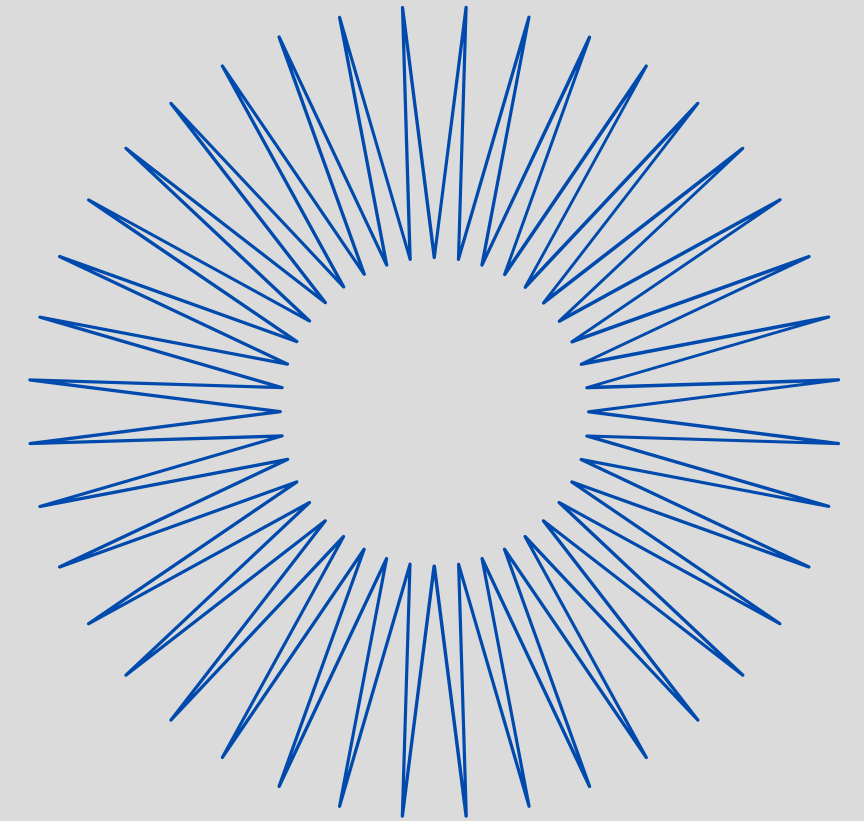
 **Conscientização**

 **Inovação**

 **Comunicação**

 **Acessibilidade**

A Spectro trás conscientização e inovação a comunicação. Além de otimizar o sistema PECS, o tornando mais acessível para todos os públicos, o nosso objetivo também é impulsionar e impactar a vida de diversas pessoas, facilitando o diálogo de forma alternativa para quem possui dificuldade, ou, apraxia da fala/motora. Buscamos sempre evoluir cada vez mais para que assim possamos garantir que todas as pessoas possam expandir suas vivências, criarem maiores independências e otimizarem suas relações estreitando laços através do partilhar com o outro.



“

**O mais importante na  
comunicação é ouvir o  
que não foi dito. ”**

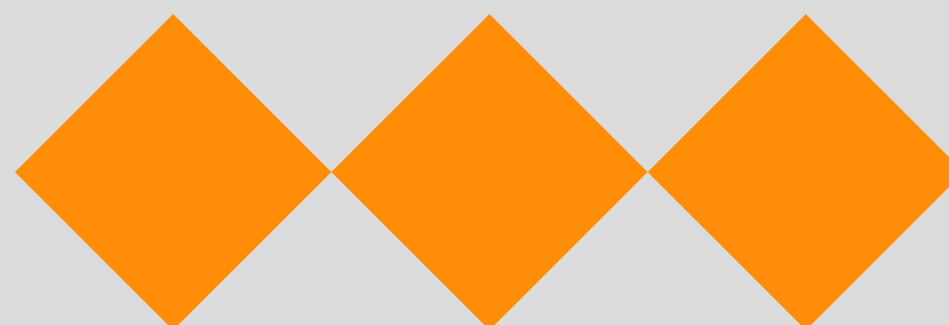
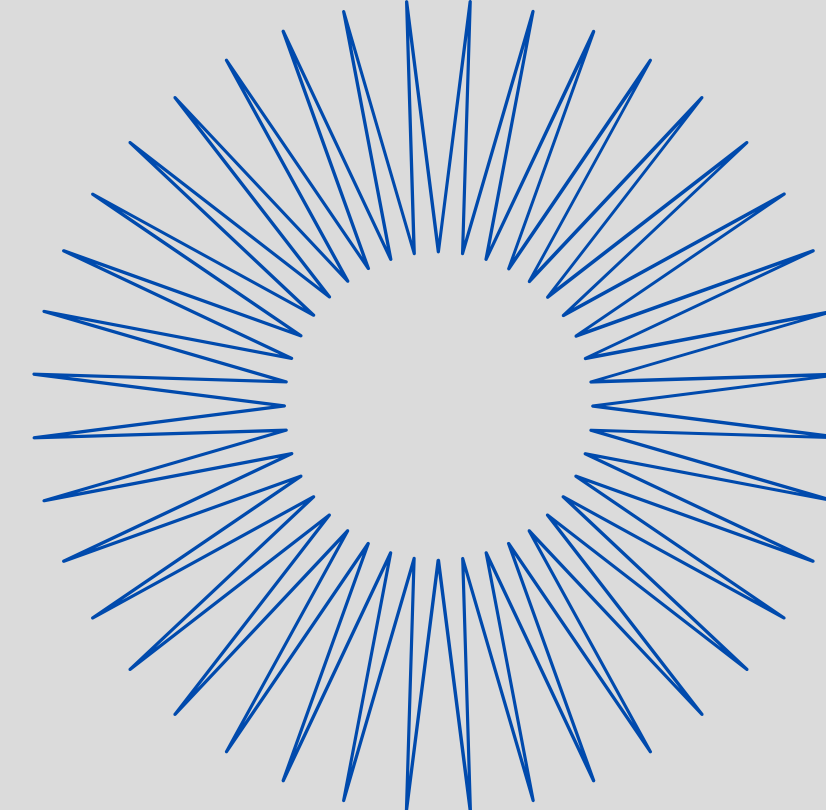
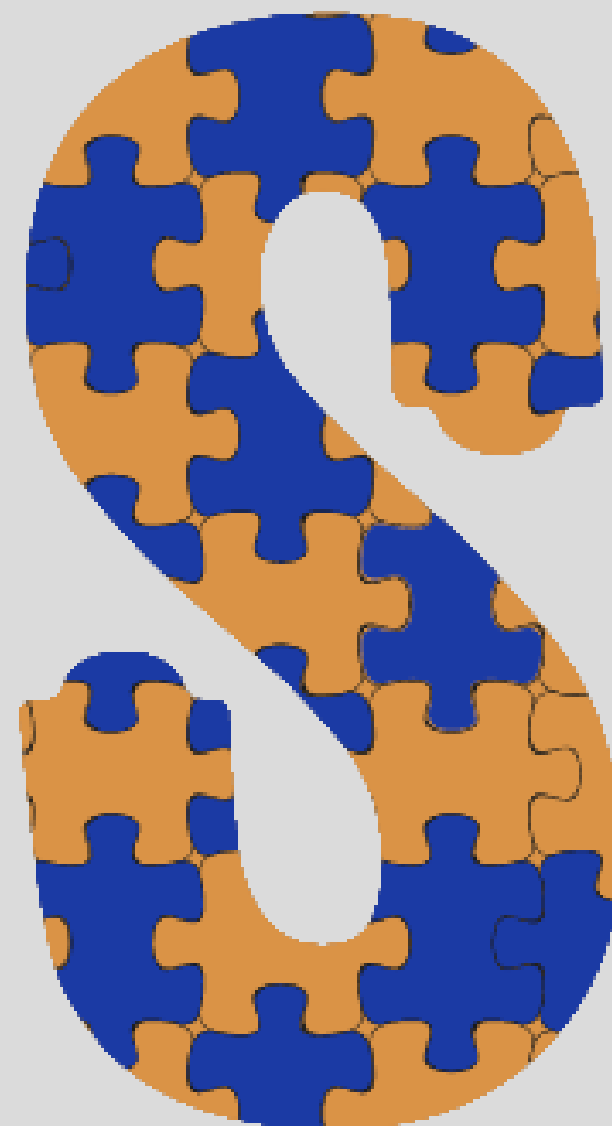
**— Peter Drucker**

**Escritor, professor e consultor administrativo**

# QUEM SOMOS

## Um pouco sobre nós

A empresa se deu origem com o intuito de informar e revelar ao mundo o distúrbio psicológico espectro autista (TEA), que busca maneiras de conscientizar e facilitar o acesso à informações sobre o mundo autista através da tecnologia digital.





# TOM DE VOZ



A Spectro deve manter um padrão mais delicado e familiar na sua comunicação. Como o seu público se trata de pessoas que buscam ajuda para parentes e familiares, o que essas pessoas também procuram é um ponto de paz e que saibam que estão sendo apoiadas. Devemos trabalhar o tom de voz com "proximidade e preocupação", entendendo a razão de cada usuário por estar utilizando dos nossos serviços.

Por exemplo: Imagine uma mãe em busca de entender como lidar com a situação de ter um filho autista. O que ela irá precisar? Certamente de alguém que, além de mostrar o caminho de ajuda, mostre interesse em apoiá-la.

Olá, me chamo Samara, sou atendente virtual da Spectro. Estou aqui para direcionar o seu caminho no nosso app e entender mais sobre você. Vamos lá?



Exemplo de uma possível apresentação: Olá, me chamo Samara, sou atendente virtual da Spectro. Estou aqui para direcionar o seu caminho no nosso app e entender mais sobre você. Vamos lá? Disque o que você precisa.

- (1) Um breve passeio pelo aplicativo.
- (2) Dicas e conteúdos sobre autismo e pessoas com apraxia da fala.
- (3) Como utilizar o Pecs Digital.

# ARQUÉTIPOS



## O Sabio

é responsável por estimular o aprendizado e valorizar o ato de “pensar”.

Fonte de sabedoria e grandes insights, acredita que compartilhar conhecimento é uma grande forma de entender o mundo e chegar até grandes lugares



## O Cuidador

A marca existe enquanto solução para promover uma vida melhor para os seus clientes, e não mede esforços para que isso seja feito.

Sua meta é ajudar o próximo e a ideia de negar algo é fortemente desencorajada. As pessoas são colocadas como foco, assim como as necessidades da sociedade como um todo.

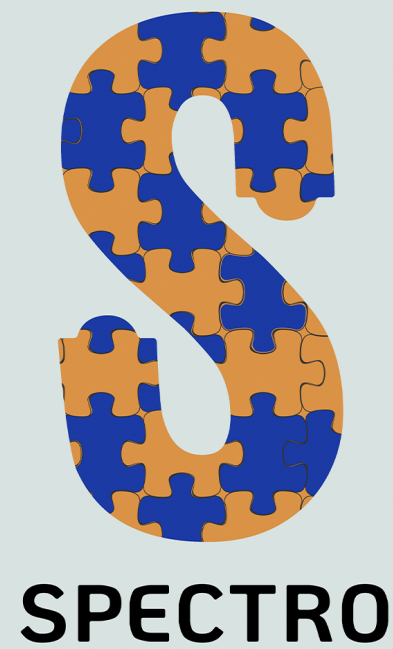


# ARQUITETURA DA MARCA

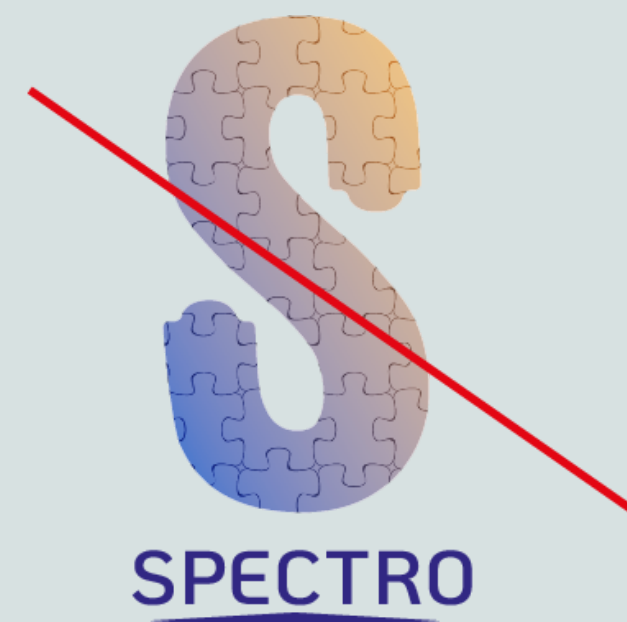
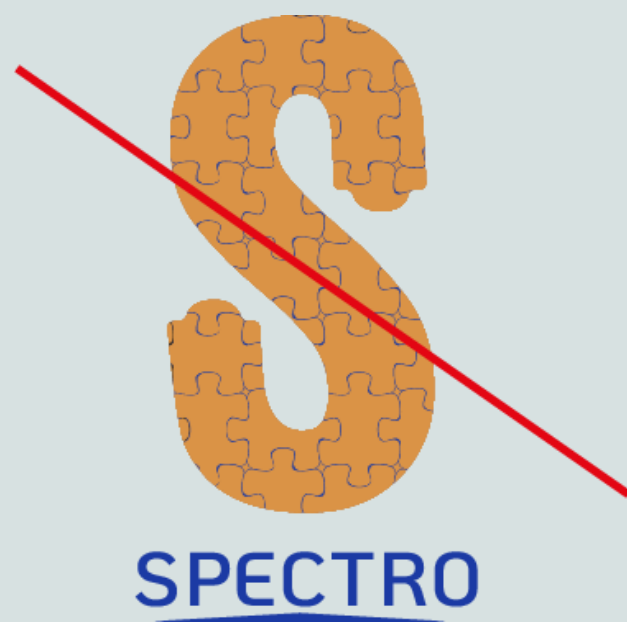


# LOGOTIPO E APLICAÇÕES

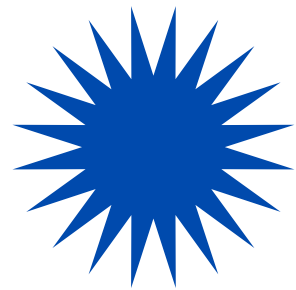
NÃO



Buscando representar toda a essência da marca, o logotipo da peça de quebra-cabeça foi usado para simbolizar a ideia de que a comunicação é a chave para a compreensão. Sendo a peça final, o "S" com a organização das peças, o resultado de toda a pesquisa, metodologia e acompanhamento feito dentro do aplicativo Sistema PECS Digital, afim de facilitar a comunicação alternativa de todos que tenha a dificuldade, ou, apraxia da fala/motora.



# CORES



#374EBF



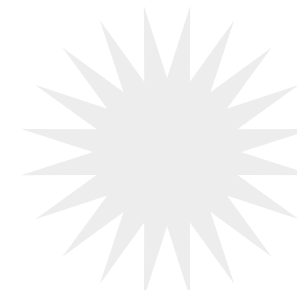
CONFIANÇA,  
TECNOLOGIA,  
ESTABILIDADE,  
COMPREENSÃO,  
PROFISSIONALISMO



#FF8D07



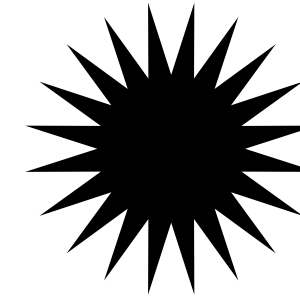
DISPOSIÇÃO,  
SENSAÇÃO DE  
ALEGRIA,  
INTELECTO,  
SOCIABILIDADE



#EDED



HONESTIDADE,  
AMPLITUDE,  
TRANQUILIDADE,  
COMEÇO E  
RECOMEÇO

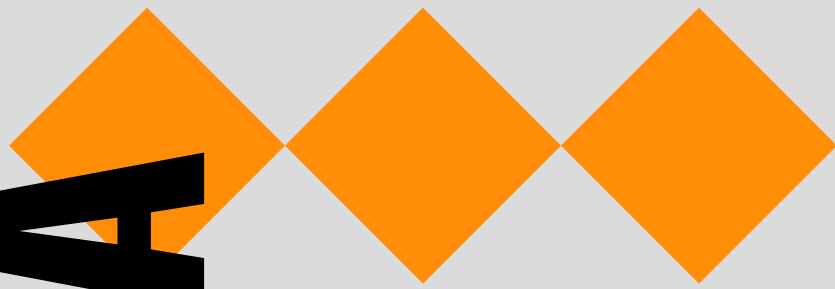


#000000



CURIOSIDADE,  
MEMÓRIA  
EMOCIONAL,  
NEUTRALIDADE,  
FORÇA

# TIPOGRAFIA

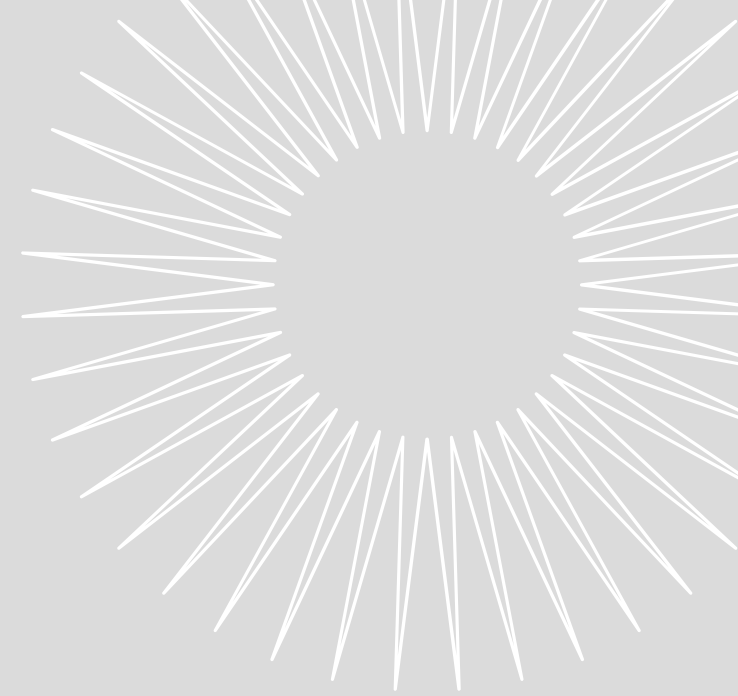


## KoHo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!#\$%&/.|\*` @ ' ,?;:)

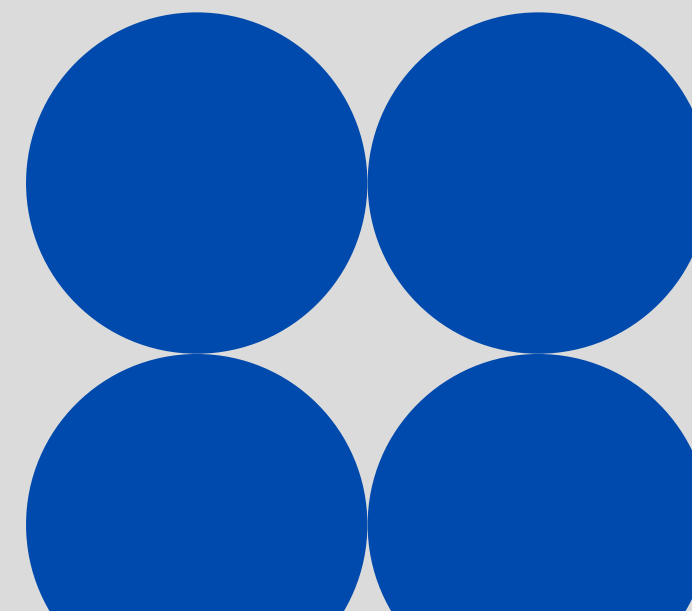
## Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak  
**SCHADENFREUDE**  
3964 Elm Street and 1370 Rt. 21  
The left hand does not know what the right hand is doing.  
mail@example.com <http://www.cufonfonts.com>

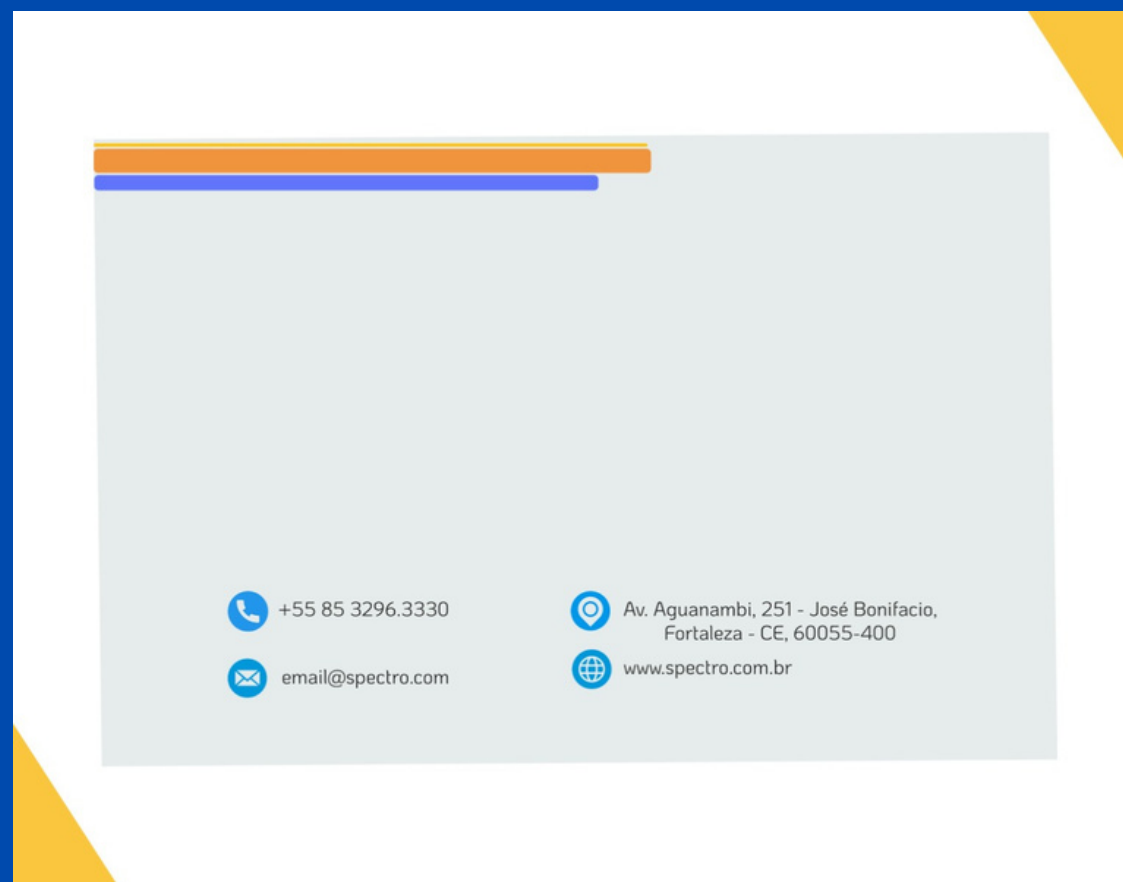
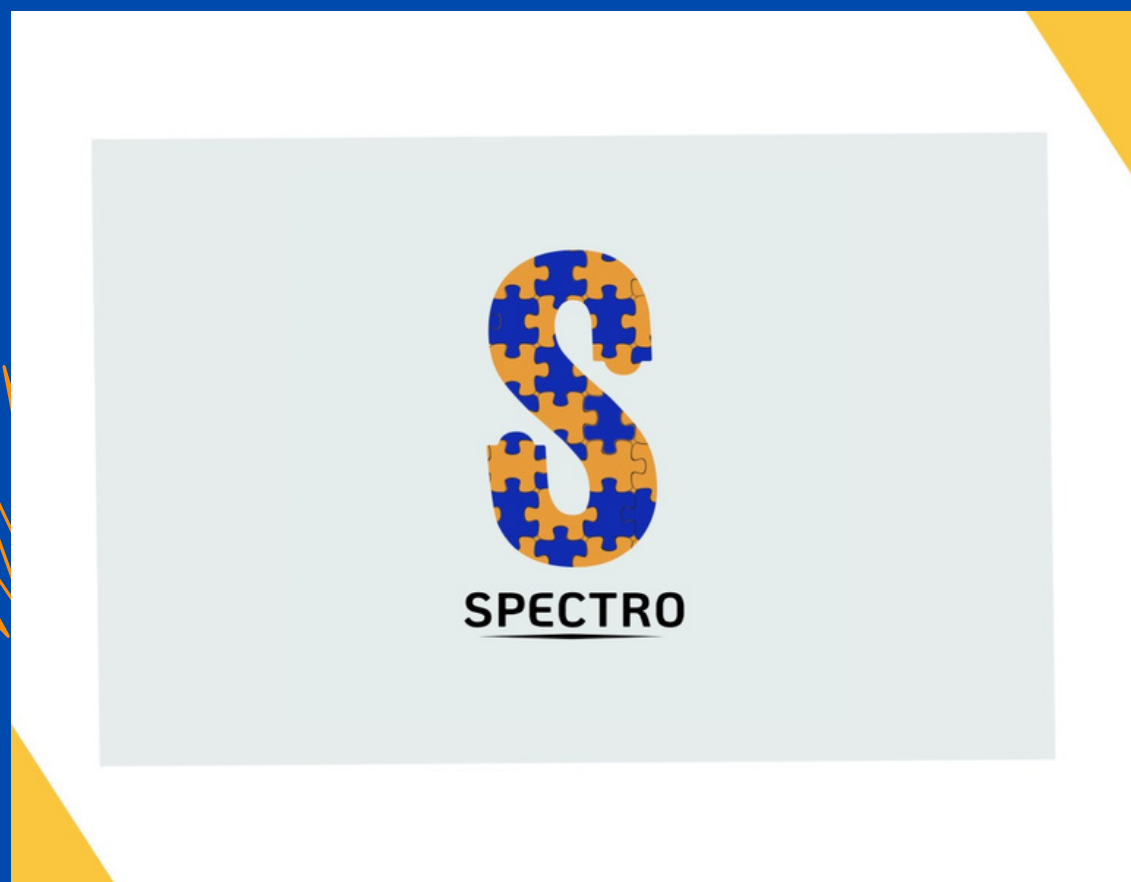


## Oswald

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)



# ILUSTRAÇÕES

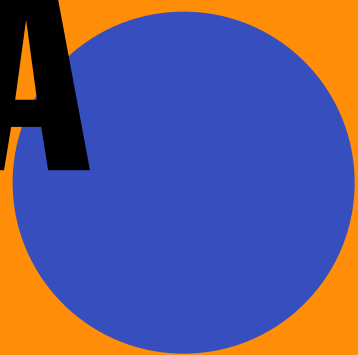




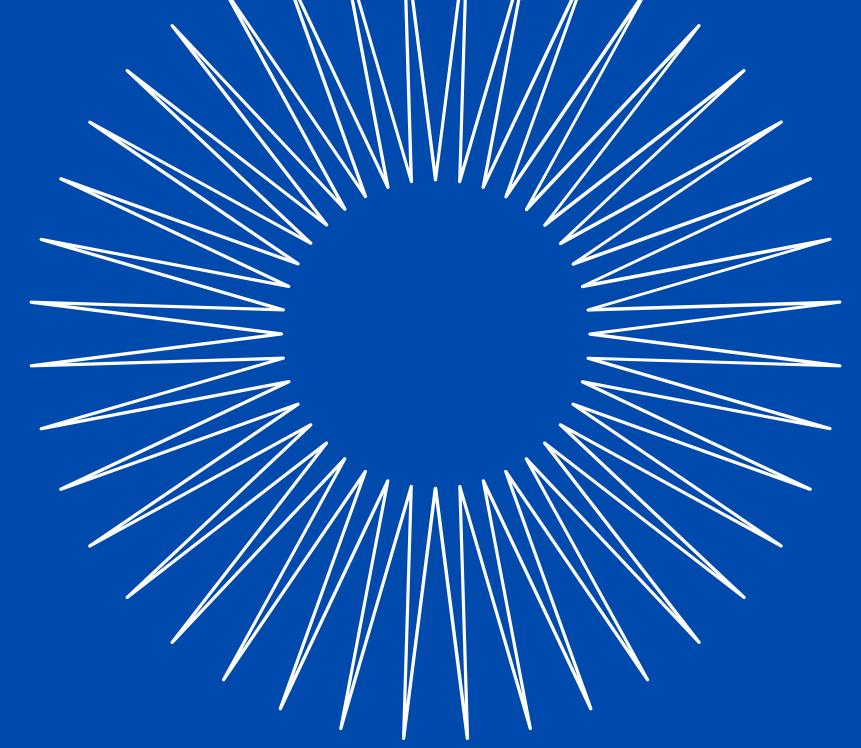
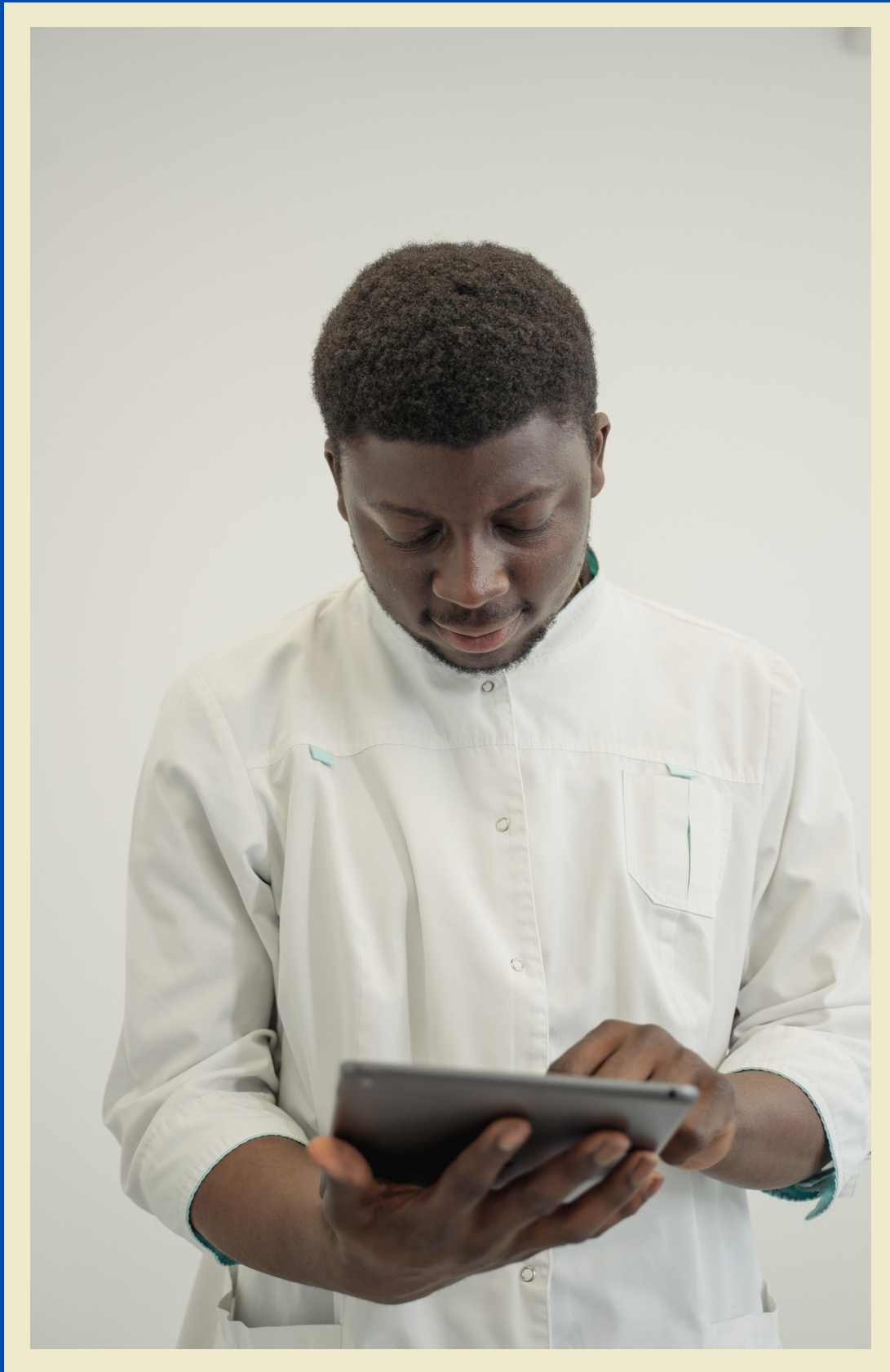
# NOSSO PRODUTO



# FOTOGRAFIA







# PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Baixar  
Agora Nosso  
Aplicativo!

Aponte para o QR CODE  
e conheça nosso APP.



## 5 DE DEZEMBRO

Dia do Médico da Família

Gratidão pelos profissionais  
que dedicam seu tempo,  
estudos e sua vida para cuidar  
de outra vida!





## FUNÇÕES DO NOSSO APP

**FLEX:** Versão gratuita, acesso a todas as categorias já criadas do Spectro + vídeos informativos sobre apraxia da fala/motora.

**PREMIUM:** Possibilidade de adicionar novas categorias personalizadas para usuário, além das já definidas pelo Spectro.

O usuário tem o seu smartphone conectado com o do seu responsável. Apoio de profissionais da saúde ao usuário, agendado no próprio aplicativo suas consultas, exames e terapias.



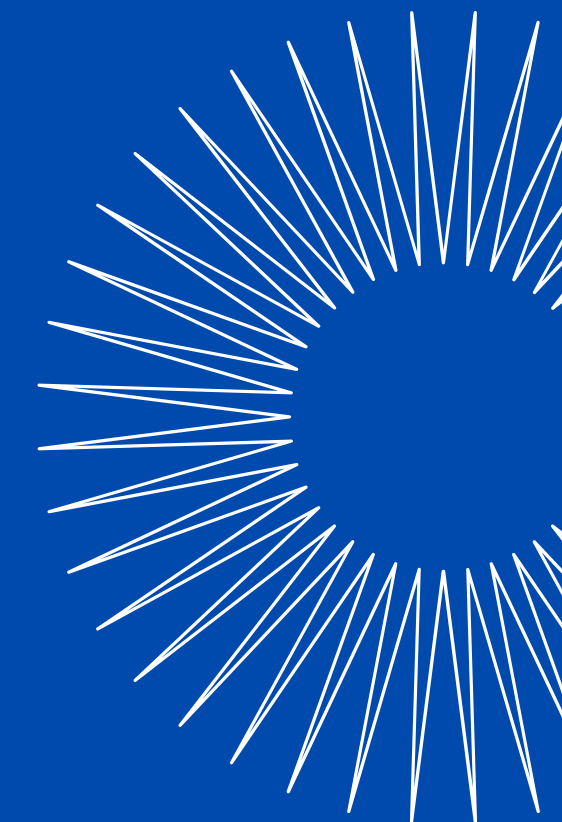
# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foram apresentadas neste manual as regras para o uso da marca, visando à padronização quanto a integridade estética da marca e que devem ser obrigatoriamente respeitadas para que não haja a descaracterização da identidade visual que procuramos estabelecer com o nosso público. Consulte-os sempre que precisar e fique a vontade para entrar em contato com nossa equipe para esclarecer qualquer dúvida através dos seguintes contatos:

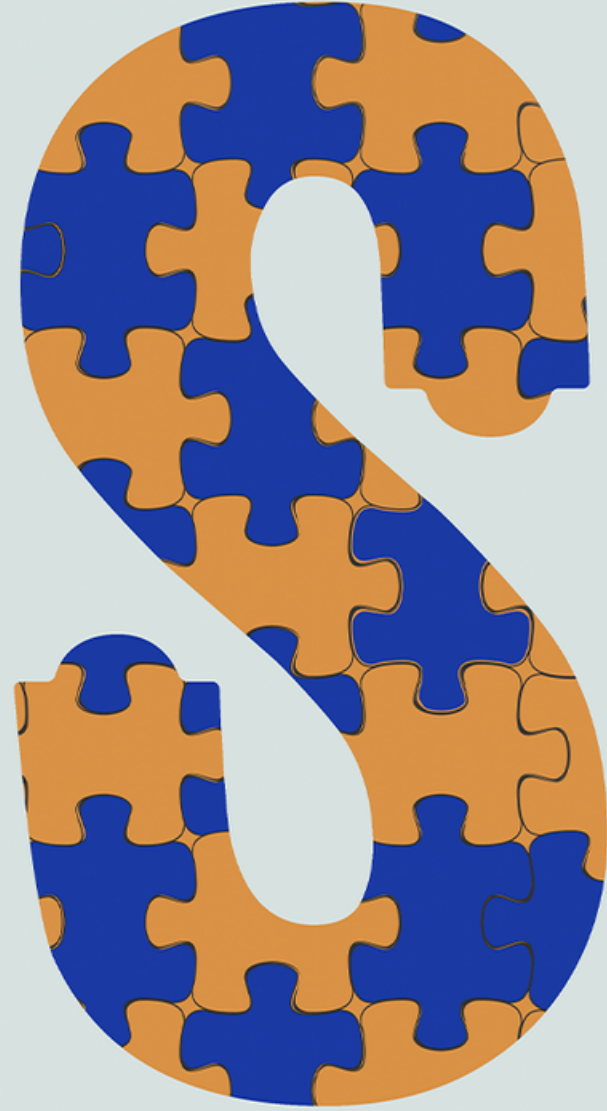


E-mail: [marketing@spectro.com](mailto:marketing@spectro.com)

Telefone: (85) 9.92563699



Grande abraço,  
Equipe Spectro



**SPECTRO**

---

