**Criação do MC Donalds – Uma historia que vai te inspirar**

**Cena 1.Abertura/ apresentação**

Eai pessoal!

Hoje contarei a historia da marca de fast food mais valiosa do mundo, o MC Donalds!

**Cena 3. Conteúdo**

Ela tem inicio em 1937 quando os irmãos Dick e Mac McDonald, resolveram abrir uma barraca de cachorros quentes em Arcadia na California

Como a maioria dos empreendedores que começam sonhando alto, eles tinham o objetivo de ganhar um milhão de dólares antes dos 50 anos,

O que não sabiam é que não conseguiriam com o primeiro empreendimento (falar em tom de comentário fora da historia)

Após pouco tempo fecharam o primeiro estabelecimento, mas não desistiram do sonho e tentaram novamente em 1940.

 Só que dessa vez foi na famosa Rota 66, onde abriram o McDonald’s Bar BQ, uma espécie de lanchonete que o cliente era servido dentro do carro por *carhops ,* atendentes que usavam patins e passavam de carro em carro anotando e entregando pedidos.

Eles tinham 25 opções no cardápio, o que demandava bastante mão de obra e acabava tirando parte dos lucros

Essa parte dos lucros era valiosa para eles que queriam ficar milionários antes dos 50 anos.(mudar entonação, esta fazendo um comentário sobre a historia)

Decidem então mudar o negocio, fecham o restaurante por alguns meses para pensarem nas melhorias que podem fazer. Então reestilizam o tudo...

Retiram os *carhops,* agora as pessas quem vão ate o caixa e fazem o pedido*.*

Colocaram embalagem de papel no lugar dos pratos

E em terceiro, uma revolução no para o ramo, retiram o cozinheiro especializado e montam uma linha de produção inteligente, inspirada nos fabricantes de carros FORD, onde cada um fazia uma função e no final do processo emergia um produto novo e inteiro...

No caso dos irmãos Dick e Mac, um sanduiche de baixo custo e fabricação rápida surgia no fim da linha de produção.

Após a mudança no modo de ação também adicionaram dois arcos amarelos ao restaurante, para chamar a atenção.

Com os lucros crescentes, resolveram abrir mais dois restaurantes e adicionar venda de *milk shakes* no cardápio, procurando as maquinas para fazer os *milk shakes* conheceram Ray Kroc, nosso terceiro protagonista!!

Ray também era um sonhador, queria muito ser rico e não media esforços para isso, um de seus negócios era vender maquinas de *milk shakes*.

Quando Ray conhece o modelo de negocio dos irmãos McDonalds, ele fica admirado, e tenta convence-los a replicar aquele processo em varias outras novas lojas, abrir franquias e expandir.

Ray se oferece para cuidar desse processo de expansão, mas os irmãos tinham receio de que alguém os roubasse ou sujassem o nome da família.

Ray só os convenceu em 1955, quando começou a representar os irmãos e a vender seu modelo de negocio pelo país.

Abriu a primeira loja dessa empreitada em Chicago, e foi um sucesso!

Alguns se referem a essa loja como o começo do McDonalds que conhecemos hoje, e dizem que Ray Kroc foi seu inventor (Falar em tom de observação)

Diferentemente dos irmãos, Ray queria ganhar o mundo e não só um milhão de dólares antes dos 50 anos. Essa diferença de pensamento originou uma tensão entre Ray e os irmãos.

Ray pressionava e queria crescer a um ritmo frenético, os McDonalds queriam ir mais devagar.

Ray então oferece um milhão de dólares aos irmãos por todo o negocio, e os três entram em negociação.

Chegaram a um consenso de 2,7 milhões de dólares, e segundo os irmãos a parcela vendida era de 99,5% então eles ainda detinham meio por cento. Mas essa pequena parte não foi documentada e Ray nunca cumpriu, só pagou os 2,7 milhões e deixou que ficassem com a primeira loja na Rota 66 sem usar o nome McDonald’s.

Por essa ruptura, que muitos consideram a loja de Chicago a primeira, ela foi à primeira da era Ray Kroc.

Logo no começo dessa nova era, Ray faz uma parceria com um circo, para vender durante o show na apresentação do palhaço Bozo.

A apresentação é um sucesso e Ray contrata o palhaço para trabalhar somente no McDonald’s, surge então Ronald McDonald.

A franquia cresceu a passos largos e em 1967 chegou à marca de mil lojas, expandindo ate para fora do país.

E através de um marketing bem feito e ideias inovadoras como Ronald e o Mclanche feliz, que a marca se expandiu cada vez mais ate se tornar o que é hoje...

A franquia mais valiosa do mundo, presente em mais de 120 nações e com mais de 38.000 restaurantes.

**Cena 4. Desfecho**

Essa meus amigos, foi a historia de um dos símbolos americano, muitos consideram Ray um vilão outros consideram que ele quem foi o motor de tudo. Mas e você, o que acha?

Comenta aqui embaixo, Vilão ou Motor, quem foi Ray Kroc?

Também não se esqueça de deixar seu like e comentar sobre mais historias que vocês querem ver por aqui.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TELA | TEXTO | DESCRIÇÃO DA CENA |
| 01 | Bom dia pessoal! Me chamo Vinicius, sou fundador do canal ........... e esse é mais um vídeo do nosso quadro **historias que vão te inspirar** (idéia de nome) |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |