



YOUR ALIGNER

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Este guia tem por objetivo orientar tecnicamente a reprodução e as aplicações da marca **YOUR ALIGNER**. A partir das orientações neste documento, é possível desenvolver materiais gráficos consolidando a expressão da marca de maneira uniforme e coerente.

As regras deste guia devem obrigatoriamente ser seguidas e respeitadas. Somente assim estaremos construindo a identidade e o reconhecimento pretendidos para a marca.

O QUE É A MARCA?

Marca é a expressão da cultura, do jeito de ser de uma organização. São experiências construídas junto às pessoas e que refletem uma forma única de se relacionar e de se expressar. Toda marca deve traduzir uma visão de negócio, enquanto o negócio deve entregar a promessa de marca, por meio de seus produtos e formas de se relacionar.





ÍNDICE

1. Marca preferencial	4
2. Marca secundária	5
3. Diagrama construtivo	6
4. Diagrama construtivo 2.....	7
5. Área de não interferência	8
6. Redução máxima.....	9
7. Tipografia	10
8. Padrão cromático	11
9. Paleta de apoio	12
10. Versões monocromáticas	13
11. Positivo e negativo	15
12. Variações do símbolo	16
13. Aplicação sobre fundos coloridos	18
14. Marca aplicada sobre imagens	19
15. Uso incorreto da marca	20
16. Mockups	21

YOUR **ALIGNER**



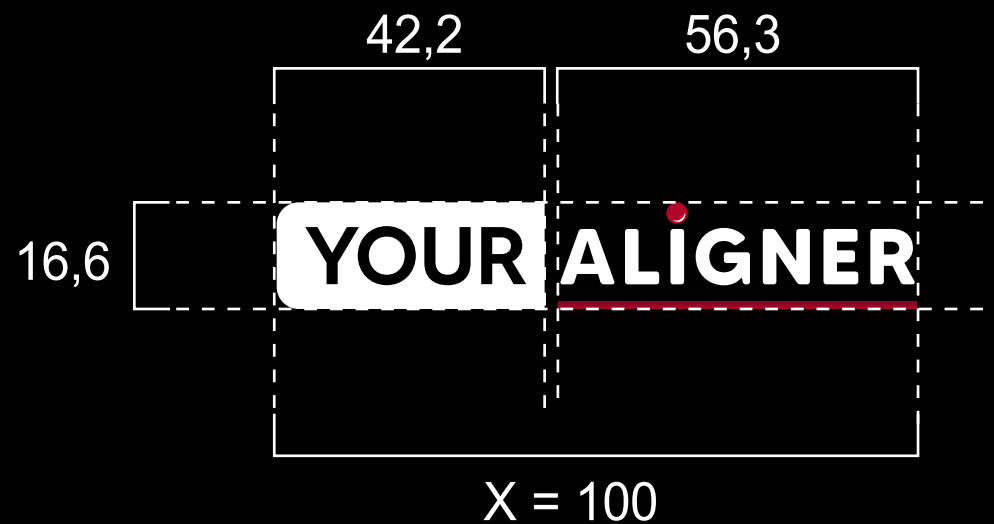
YOUR

ALIGNER

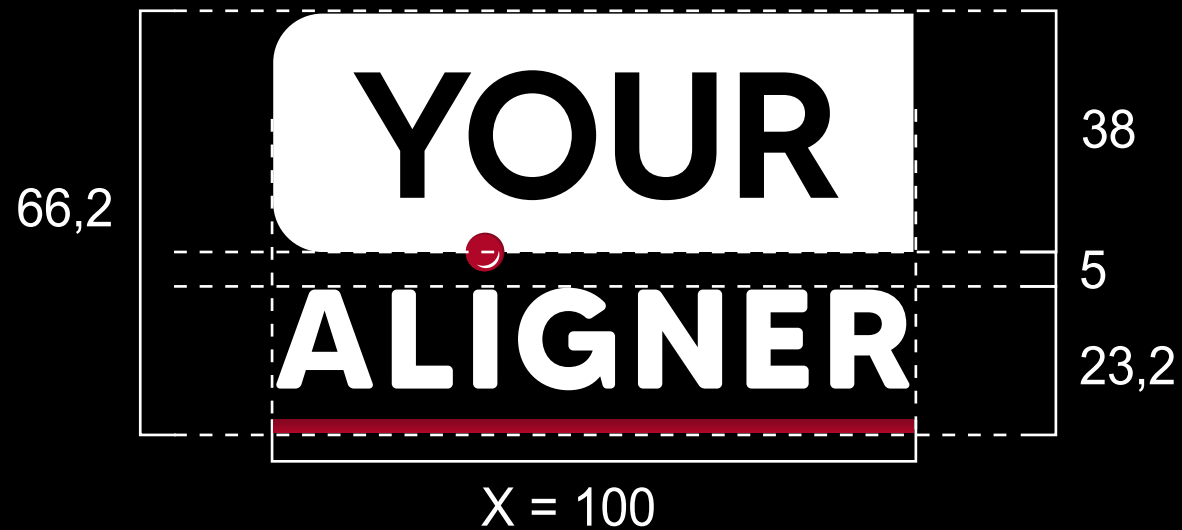


3. DIAGRAMA CONSTRUTIVO

O diagrama construtivo abaixo indica a proporcionalidade dos elementos que compõem a marca. Como conferência, foi atribuído X para a largura do logotipo.



4. DIAGRAMA CONSTRUTIVO DA MARCA SECUNDÁRIA



5.ÁREA DE NÃO TRANSFERÊNCIA

A área de não transferência é determinada por $1/2 - Y$ por sua vez equivalente a altura do símbolo que compõe o logotipo. Esta medida deve ser respeitada com o objetivo de preservar a perfeita visualização da marca em qualquer tipo de aplicação.



6. REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a perfeita leitura da marca, recomenda-se que seja respeitado o limite de redução de até 30mm de largura. Em caso de dúvidas quanto ao tamanho da marca para aplicação desejada, basta imprimir esta página para visualização das proporções.



7.TIPOGRAFIA

A marca YOUR ALIGNER é composta pelas fontes **MADE TOMMY** e MADE Tommy Soft. Já para o uso padrão em materiais relacionados com a marca, sugerimos a família de fontes **Quicksand** ou a família arial.

YOUR ALIGNER

Aa
MADE TOMMY

abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!":?;,.

Aa
MADE Tommy Soft

abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789ç!@#%'"&()_+~:;/,.

Aa
Arial

abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789ç!@#%'"&()_+~:;/,.

Aa
Quicksand Book

abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789ç!@# %'0_+~:;/,.



8.PADRÃO CROMÁTICO

R255 G255 B255 #FFFFFF
PANTONE Trans. White



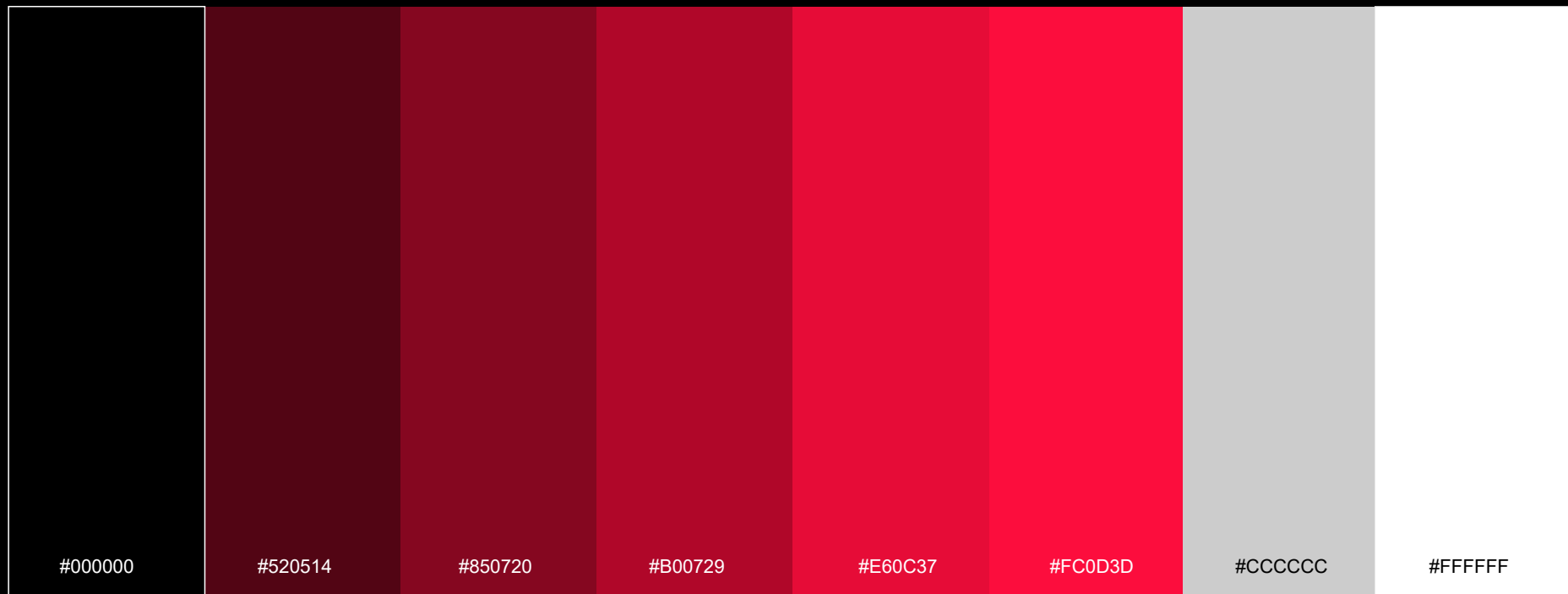
YOUR **ALIGNER**

R176 G7 B41 #B00729
PANTONE 115 C



9.PALETA DE APOIO

A paleta de apoio foi desenvolvida com o objetivo de complementar a criação das composições de comunicação visual da empresa para que seja utilizada principalmente em mídias digitais.



10.VERSÕES CROMÁTICAS

Na impossibilidade da reprodução da marca na sua versão preferencial, a mesma pode ser reproduzida em monocromia. E caso de aplicação sobre fundos escuros - o branco pode ser utilizado tornando a marca negativa.



YOUR ALIGNER

R176 G7 B41



YOUR ALIGNER

PRETO



YOUR ALIGNER

CINZA NEGATIVO



YOUR ALIGNER

R255 G255 B255



YOUR ALIGNER

BRANCO



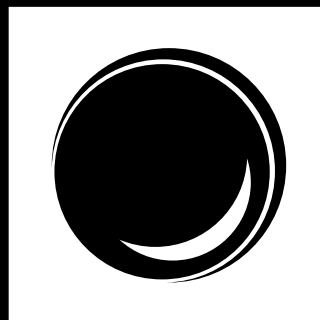
YOUR ALIGNER

CINZA POSITIVO

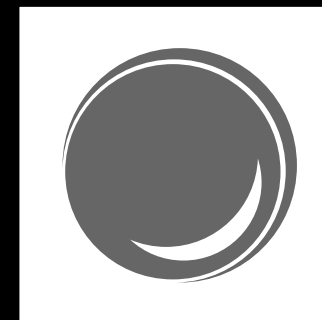




R176 G7 B41



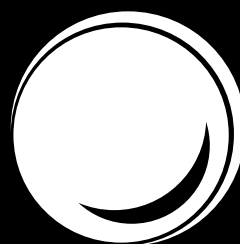
PRETO



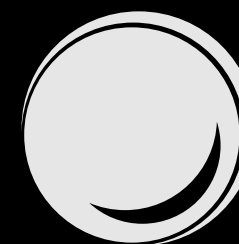
CINZA NEGATIVO



R255 G255 B255



BRANCO



CINZA POSITIVO



11.POSITIVO E NEGATIVO

YOUR ALIGNER

YOUR ALIGNER

YOUR ALIGNER

YOUR ALIGNER

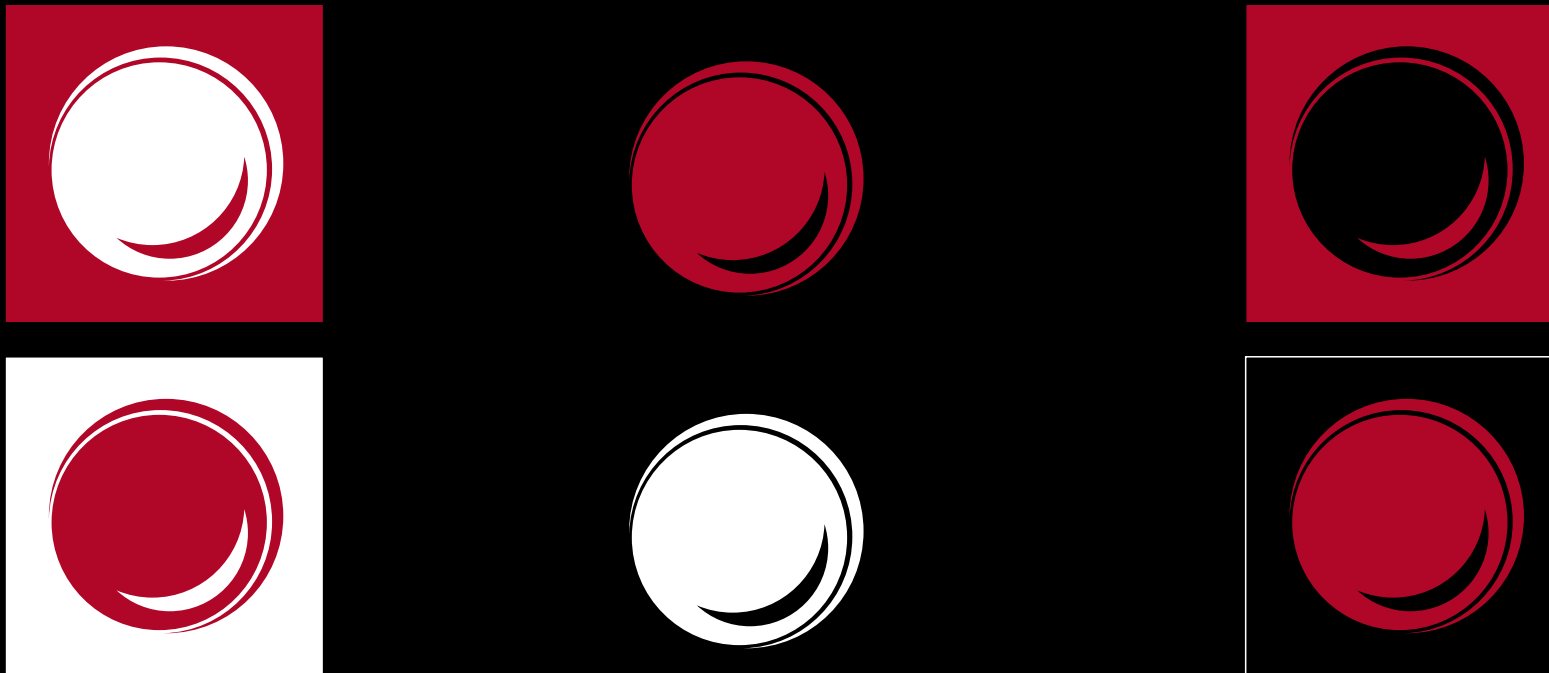
YOUR ALIGNER

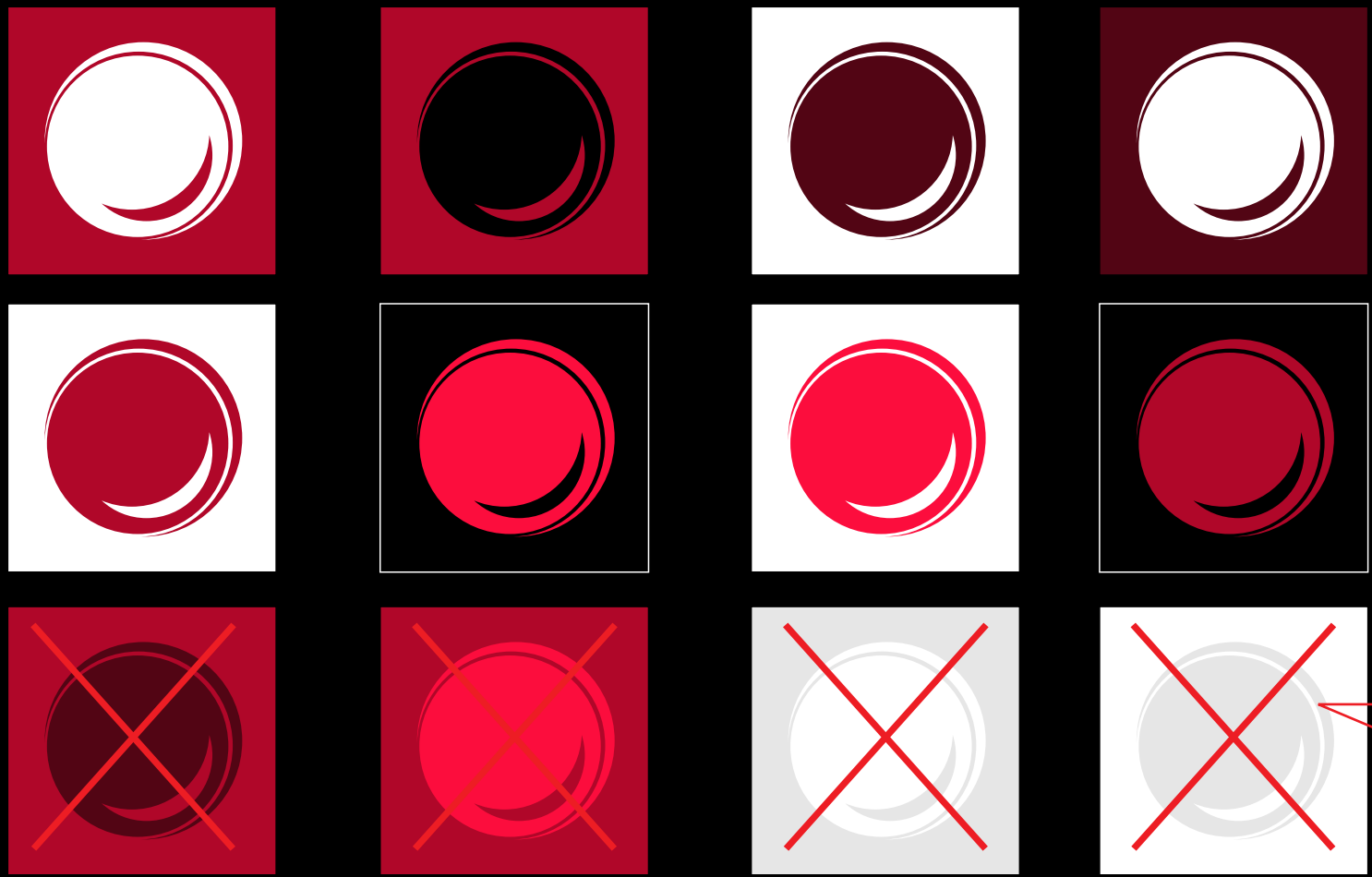
YOUR ALIGNER



12.VARIAÇÕES DO SÍMBOLO

Nem sempre podemos aplicar a marca em condições ideais. Por isso, precisamos prever situações onde o degradê precise ser eliminado, ou seja, suprimir uma das cores. Como o símbolo poderá ser utilizado de forma independente da marca, se faz necessário prever diferentes situações possíveis, sem que o mesmo perca sua identidade.





Aplicações onde o símbolo tenha pouco contraste, prejudicando a sua identificação devem ser evitadas.



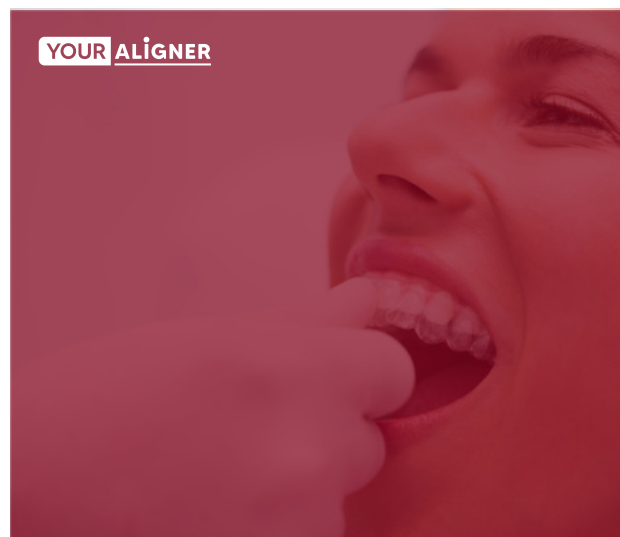
13.APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS COLORIDOS OU SOBRE CORES - onde deverá prevalecer a versão que apresente melhor visibilidade para a marca.

Exemplos de aplicações da marca sobre fundos escuros ou sobre cores - onde deverá prevalecer a versão que apresente melhor visibilidade para a marca.



14.MARCA APLICADA SOBRE IMAGENS

A marca pode ser aplicada sobre imagens, desde que sempre sobre áreas chapadas ou onde a sua perfeita visualização seja preservada. Um recurso que pode ser utilizado é a aplicação de um filtro sobre a imagem de modo que a marca possa ser aplicada sem prejuízo.



15.USO INCORRETO DA MARCA

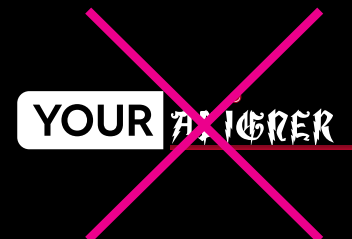
DISTORÇÃO DE
PROPORÇÕES E
FORMATO DA MARCA



APLICAÇÃO EM
“MARCA D’ÁGUA”



ALTERAÇÃO DE CORES,
FORMAS E FONTE DO
LOGOTIPO



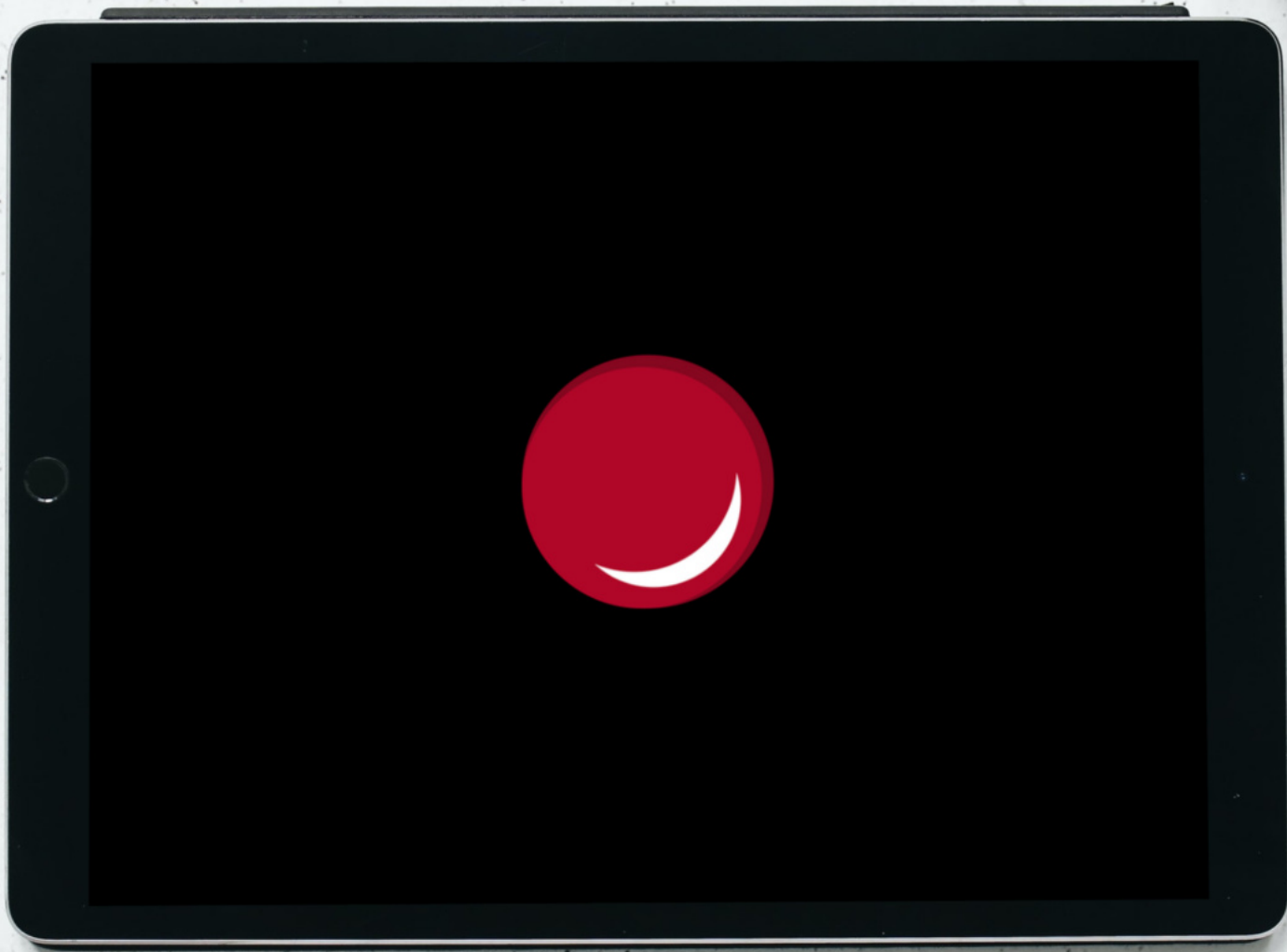
16.MOCKUPS





YOUR ALIGNER





A modern, minimalist office desk with a light-colored top and a dark, angular base. A computer monitor is positioned on the desk, displaying the text "YOUR ALIGNER" in white on a black background. The monitor is on a silver stand. A white keyboard and mouse are on the desk. A black office chair is behind the desk. To the right of the desk is a stack of three light-colored drawers. The background is a large window showing a cityscape with a prominent domed building. The floor is light wood. On the left wall, there are two empty rectangular shelves.

YOUR ALIGNER



YOUR ALIGNER



YOUR ALIGNER





YOUR ALIGNER

YOUR ALIGNER





YOUR ALIGNER

YOUR **ALIGNER**



YOUR ALIGNER

YOUR **ALIGNER**





YOUR ALIGNER



YOUR ALIGNER



YOUR ALIGNER

A close-up photograph of a person's hand holding a black mug. The hand is positioned at the top of the mug, with fingers slightly curled. The person is wearing a light-colored, textured knit sweater. The mug is black with a white handle and features the text "YOUR ALIGNER" in white. The word "YOUR" is enclosed in a white rectangular box, and "ALIGNER" is underlined with a red line. The mug is placed on a light-colored wooden surface with visible grain. The background is a plain, light-colored wall.

YOUR ALIGNER



YOUR ALIGNER





YOUR ALIGNER



YOUR ALIGNER



YOUR ALIGNER

Esclarecimentos adicionais poderão ser obtidos com IDEIALIVRE DESIGN
Telefone 53 99130-2936 ou pelo e-mail: ideialivredesign@gmail.com