



**LR**  
**LARROFFE**

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Este guia tem por objetivo orientar tecnicamente a reprodução e as aplicações da marca **LARROFFE**. A partir das orientações neste documento, é possível desenvolver materiais gráficos consolidando a expressão da marca de maneira uniforme e coerente. As regras deste guia devem obrigatoriamente ser seguidas e respeitadas. Somente assim estaremos construindo a identidade e o reconhecimento pretendidos para a marca.

## **O QUE É A MARCA?**

Marca é a expressão da cultura, do jeito de ser de uma organização. São experiências construídas junto às pessoas e que refletem uma forma única de se relacionar e de se expressar. Toda marca deve traduzir uma visão de negócio, enquanto o negócio deve entregar a promessa de marca, por meio de seus produtos e formas de se relacionar.



# ÍNDICE

1. Marca preferencial .....	4
2. Marca secundária .....	5
3. Diagrama construtivo .....	6
4. Diagrama construtivo 2.....	7
5. Área de não interferência .....	8
6. Redução máxima.....	9
7. Tipografia .....	10
8. Padrão cromático .....	11
9. Paleta de apoio .....	12
10. Versões monocromáticas .....	13
11. Positivo e negativo .....	15
12. Variações do símbolo .....	16
13. Aplicação sobre fundos coloridos .....	18
14. Marca aplicada sobre imagens .....	19
15. Uso incorreto da marca .....	20
16. Mockups .....	21

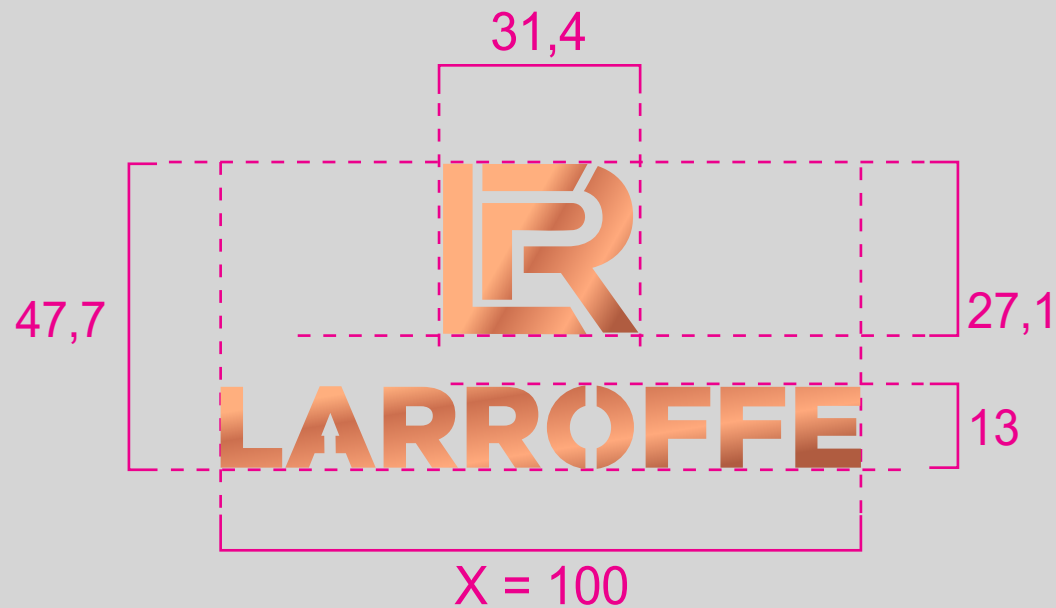


**LARROFFE**



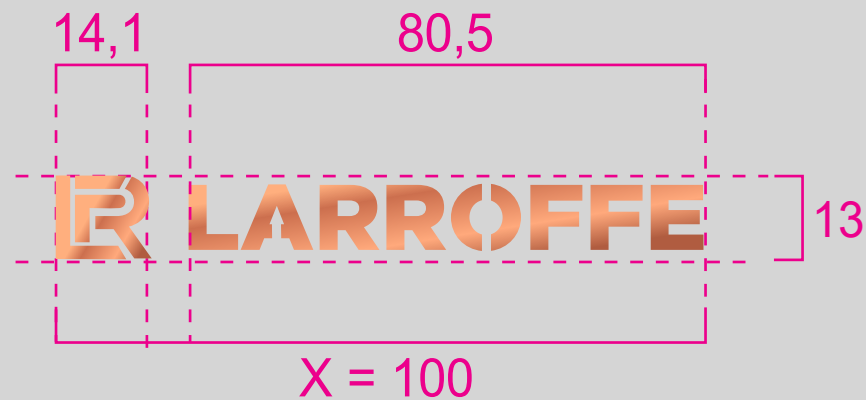
### 3. DIAGRAMA CONSTRUTIVO

O diagrama construtivo abaixo indica a proporcionalidade dos elementos que compõem a marca. Como conferência, foi atribuído X para a largura do logotipo.



## 4. DIAGRAMA CONSTRUTIVO - MARCA SECUNDÁRIA

O diagrama construtivo abaixo indica a proporcionalidade dos elementos que compõem a marca. Como conferência, foi atribuído X para a largura do logotipo.



## 5.ÁREA DE NÃO TRANSFERÊNCIA

A área de não transferência é determinada por  $1/2 - Y$  por sua vez equivalente a altura do símbolo que compõe o logotipo. Esta medida deve ser respeitada com o objetivo de preservar a perfeita visualização da marca em qualquer tipo de aplicação.





## 6. REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a perfeita leitura da marca, recomenda-se que seja respeitado o limite de redução de até 30mm de largura. Em caso de dúvidas quanto ao tamanho da marca para aplicação desejada, basta imprimir esta página para visualização das proporções.



## 7.TIPOGRAFIA

A marca LARROFFE é composta por fontes personalizadas porém o uso padrão em materiais relacionados com a marca, sugerimos as fontes da família Gotham e Arial.

**Aa**  
**Gotham Black**

abcdefghijklmnopqrstuwxz  
123456789ç!@#%”&()\_+~:~?/;,

**Aa**  
**Gotham**

abcdefghijklmnopqrstuwxz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
123456789ç!@#%”&()\_+~:~?/;,

Aa  
Gotham Light

abcdefghijklmnopqrstuwxz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
123456789ç!@#%”&()\_+~:~?/;,

**Aa**  
**Arial**

abcdefghijklmnopqrstuwxz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
123456789ç!@#%”&()\_+~:~?/;,

## 8.PADRÃO CROMÁTICO

Padrão cromático é a variação de degradês que compõem a cor Rose Gold.

R213 G213 B213 #D5D5D5  
PANTONE 427 C



R216 G125 89 #D87D59  
PANTONE 7409 C

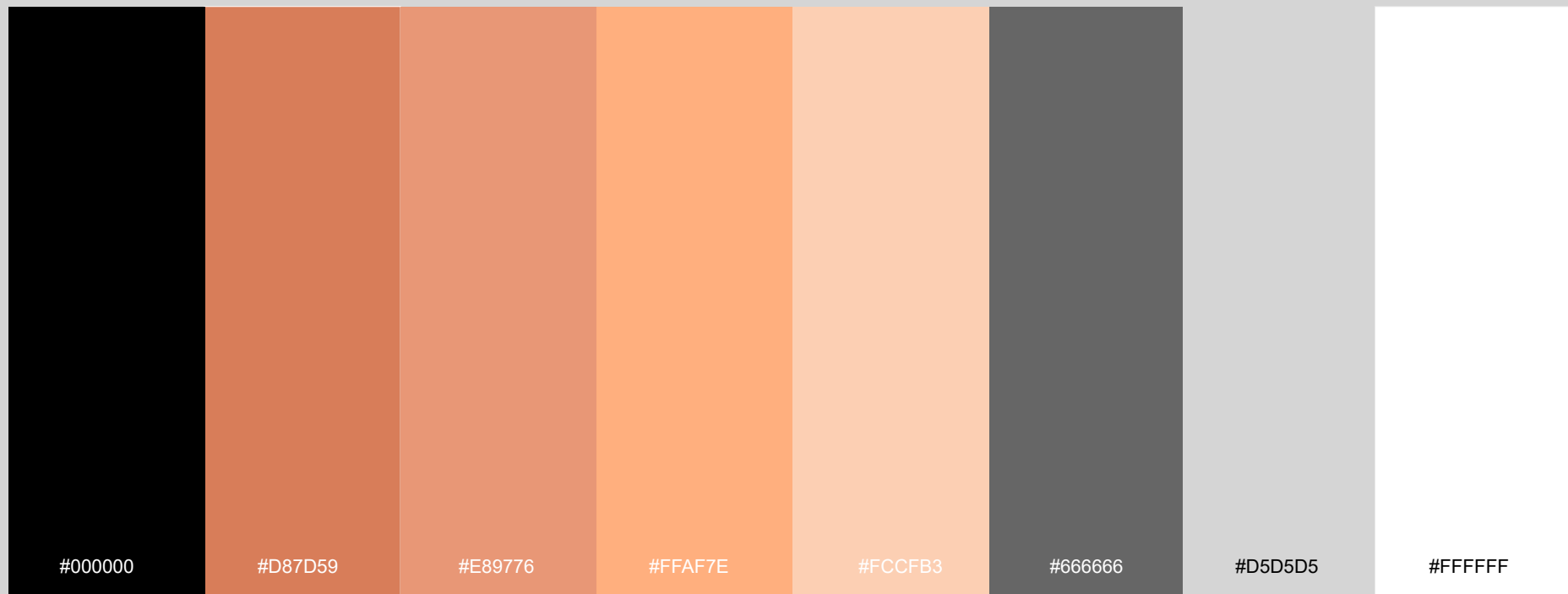


R255 G175 B126 #FFAF7E  
PANTONE 7410 C

LARROFFE

## 9.PALETA DE APOIO

A paleta de apoio foi desenvolvida com o objetivo de complementar a criação das composições de comunicação visual da empresa para que seja utilizada principalmente em mídias digitais.



## 10.VERSÕES CROMÁTICAS

Na impossibilidade da reprodução da marca na sua versão preferencial, a mesma pode ser reproduzida em monocromia. E caso de aplicação sobre fundos escuros - o branco pode ser utilizado tornando a marca negativa.



#D87D59



PRETO



CINZA NEGATIVO



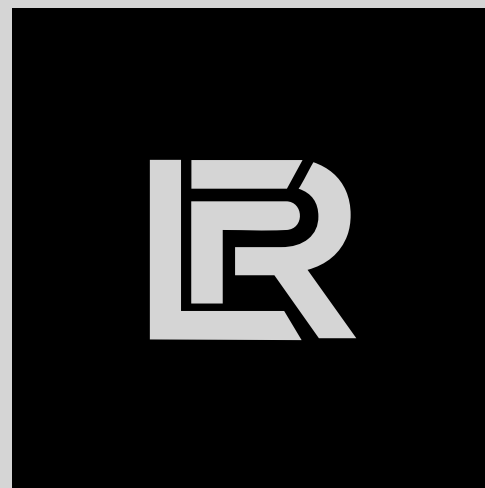
#FFAF7E



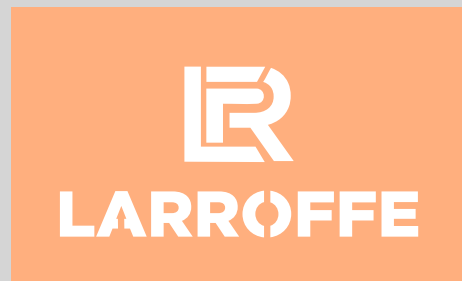
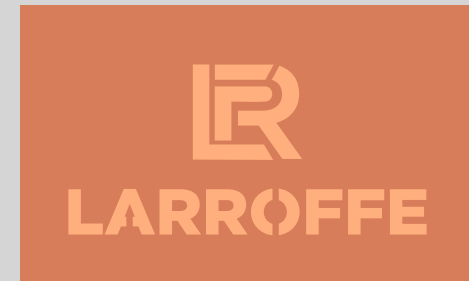
BRANCO



CINZA POSITIVO

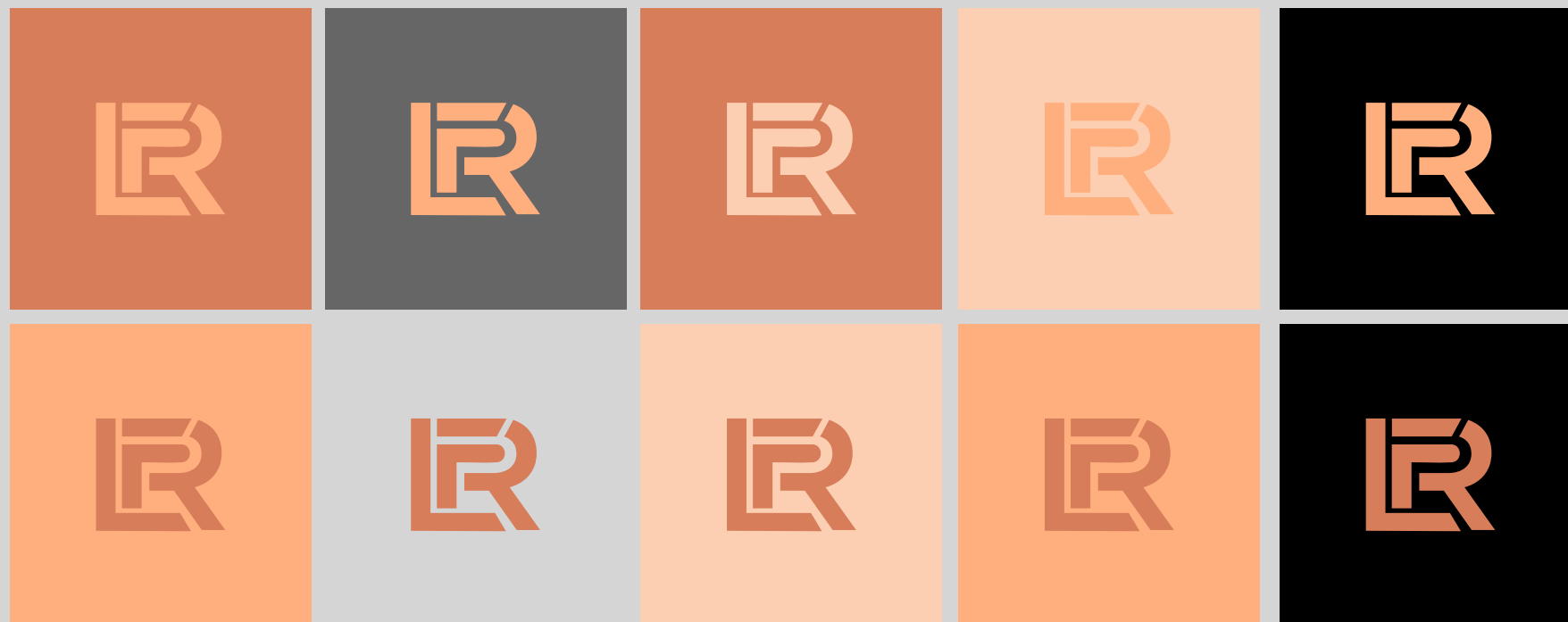


# 11.POSITIVO E NEGATIVO

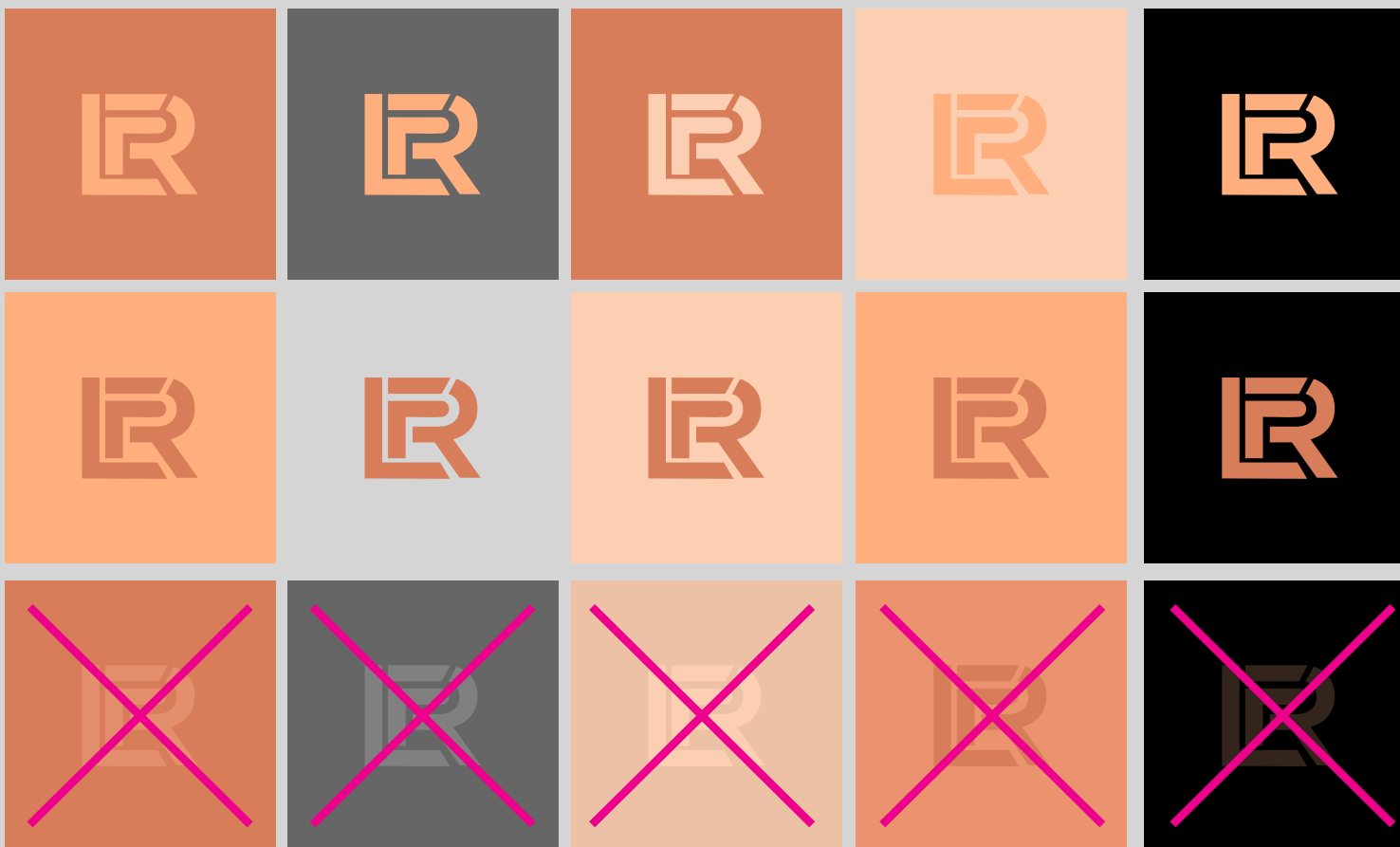


## 12.VARIAÇÕES DO SÍMBOLO

Nem sempre podemos aplicar a marca em condições ideais. Por isso, precisamos prever situações onde o degradê precise ser eliminado, ou seja, suprimir uma das cores. Como o símbolo poderá ser utilizado de forma independente da marca, se faz necessário prever diferentes situações possíveis, sem que o mesmo perca sua identidade.







Aplicações onde o símbolo tenha pouco contrastete, prejudicando a sua identificação devem ser evitadas.

## 13.APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS ESCUROS OU SOBRE CORES - ONDE DEVERÁ PREVALECER A VERSÃO QUE APRESENTE MELHOR VISIBILIDADE PARA A MARCA.

Exemplos de aplicações da marca sobre fundos escuros ou sobre cores - onde deverá prevalecer a versão que apresente melhor visibilidade para a marca.



## 14.MARCA APLICADA SOBRE IMAGENS

A marca pode ser aplicada sobre imagens, desde que sempre sobre áreas chapadas ou onde a sua perfeita visualização seja preservada. Um recurso que pode ser utilizado é a aplicação de um filtro sobre a imagem de modo que a marca possa ser aplicada sem prejuízo.



## 15.USO INCORRETO DA MARCA

DISTORÇÃO DE  
PROPORÇÕES E  
FORMATO DA MARCA



APLICAÇÃO EM  
“MARCA D’ÁGUA”



ALTERAÇÃO DE CORES,  
FORMAS E FONTE DO  
LOGOTIPO





LARROFFE



**LARROFFE**



LARROFFE



**LARROFFE**





**R**  
LARROFFE

**R**  
LARROFFE







LARROFFE

A white rectangular box is shown from a three-quarter perspective. The top surface of the box features a logo consisting of a stylized orange letter 'R' inside a square frame, with the word 'LARROFFE' printed in orange capital letters below it. The box has a small notch on the right side of its front edge.

**LARROFFE**



**R**

**R**

**LARROFFE**

LARROFFE

FF

LARROFFE

LARROFFE



LARROFFE

LAR



LARROFFE



**LARROFFE**





# John Smith

DESIGNER

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text.

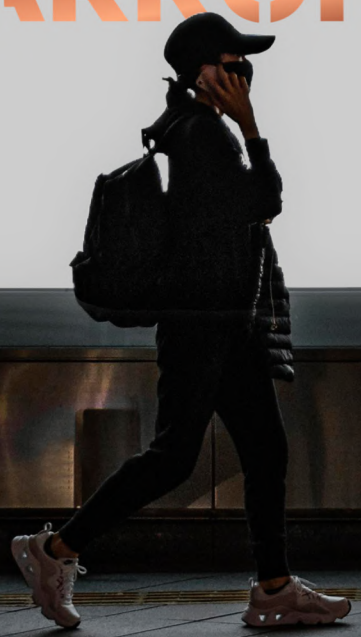
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

*John Smith*





LARROFFE





**LARROFFE**



**LR**  
**LARROFFE**

Esclarecimentos adicionais poderão ser obtidos com IDEIALIVRE DESIGN  
Telefone 53 99130-2936 ou pelo e-mail: [ideialivredesign@gmail.com](mailto:ideialivredesign@gmail.com)