



Manual de
IDENTIDADE VISUAL

SUMÁRIO

- Conceito da marca.....	pág.3
- Anatomia da marca.....	pág.4
- Variações da assinatura.....	pág.5
- Versões da marca (original, monocromática, negativa e variação de cores)	pág.6
- Fontes utilizadas.....	pág.7
- Dimensões mínimas e área de proteção.....	pág.8
- Do e don't (Usos permitidos e não permitidos)	pág.9
- Sugestões de Mockups.....	pág.10 à 23

A marca **SARA TECNOLOGIA** foi desenvolvida em um conceito minimalista, possibilitando uma melhor visualização e entendimento do projeto. Para a elaboração da logomarca foi utilizado um pequeno ícone no canto superior esquerdo (representando um “S” (Letra inicial do nome SARA), logo ao lado do ícone consta a palavra SARA e a baixo a palavra “TECNOLOGIA”.

A logomarca possui 2 fontes, consideradas essenciais para elaboração do conjunto, a fonte “Azonix” para a palavra “SARA”, a “Louis George Café”, para a palavra “TECNOLOGIA”. O conjunto das 2 deu mais personalidade para o design, tornando-o mais conceitual e elegante, agregando o conceito da tecnologia e o design para constituir a marca.

A paleta de cores extravagante dá ao logo mais vida e contraste, já que foram utilizadas cores totalmente opostas como o roxo, azul turquesa e branco (o branco transpõe mais equilíbrio visual entre o contraste), que alinham um diálogo entre si no conjunto, tornando o visual do produto final mais interessante.

ANATOMIA DA MARCA

Símbolo

 C 45	 R 178
 M 78	 G 84
 Y 0	 B 209
 K 0	#B254D1

 C 0	 R 255
 M 0	 G 255
 Y 0	 B 255
 K 0	#FFFFFF

Cor do Fundo

 C 93	 R 1
 M 36	 G 127
 Y 40	 B 141
 K 7	#017F8D



Logotipo

 C 0	 R 255
 M 0	 G 255
 Y 0	 B 255
 K 0	#FFFFFF



VARIAÇÕES DA ASSINATURA



Assinatura tradicional

Assinatura tradicional variável



VERSÕES DA MARCA

ORIGINAL



MONOCROMÁTICA



POSITIVA



NEGATIVA



FONTES UTILIZADAS



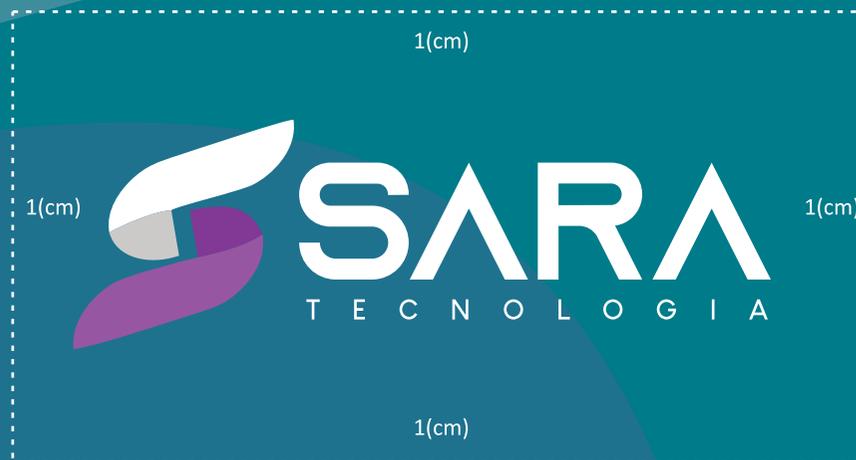
Azonix

Louis George Café



DIMENSÕES MÍNIMAS

1 (cm) de espaçamento do logotipo,
é o limite que **não** deverá ser invadido
por textos, imagens, entre outros elementos.



DO E DON T (USOS PERMITIDOS E NÃO PERMITIDOS)

Não alterar as cores dos elementos da marca ou criar versões alternativas, mesmo que com cores do padrão cromático definidos.

Não aplicar tratamentos de linha ou texturas aos elementos da marca.

Não aplicar efeitos de sombra nos elementos da marca.

Não aplicar nenhuma das versões da marca sobre fundos texturizados.

Não aplicar a marca colorida sobre fundos escuros ou com baixo contraste. Para isso, utilizar a versão invertida correspondente.

Não alterar o tamanho, posição ou proporção dos elementos da marca.

Não utilizar outra tipografia no logotipo ou tipograma, mesmo que semelhante às utilizadas na marca.



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS





SARA

T E C N O L O G I A