



**KABRUTA**

Manual de  
IDENTIDADE VISUAL

# SUMÁRIO

- Conceito da marca.....	pág.3
- Anatomia da marca.....	pág.4
- Variações da assinatura.....	pág.5
- Versões da marca (original, monocromática, negativa e variação de cores) .....	pág.6
- Fontes utilizadas.....	pág.7
- Dimensões mínimas e área de proteção.....	pág.8
- Do e don't (Usos permitidos e não permitidos) .....	pág.9
- Sugestões de Mockups.....	pág.10 à 17



## CONCEITO DA MARCA

A marca KABRUTA, foi desenvolvida em um conceito minimalista, com poucas cores, transmitindo força, confiabilidade e segurança, possibilitando uma melhor visualização e entendimento do projeto. Para a elaboração da logomarca foi utilizado um ícone superior representado pela letra “K”, que é a letra inicial do nome da marca e logo a baixo o nome da mesma. A fonte escolhida para a identidade foi a “Sansation”, utilizada na palavra “KABRUTA”.

A composição do conjunto dá a marca mais conceito e elegância, remetendo a proposta inicialmente elaborada, além de dar mais ênfase e direcionamento ao publico alvo idealizado pela empresa que são pessoas na faixa etária entre 20 e 40 anos.

A paleta de cores extravagante dá ao logo mais vida e contraste, já que foram utilizadas cores totalmente opostas como o laranja, preto e branco (o branco transpõe mais equilíbrio visual entre o contraste), alinhando um diálogo entre o conjunto, tornando o visual do produto final mais interessante.



**KABRUTA**

# ANATOMIA DA MARCA

## Símbolo

 C 4	 R 231
 M 82	 G 90
 Y 100	 B 41
 K 0	#05FF4C



# KABRUTA

## Logotipo

 C 0	 R 255
 M 0	 G 255
 Y 0	 B 255
 K 0	#FFFFFF



# KABRUTA

VARIAÇÕES DA ASSINATURA



KABRUTA

Assinatura vertical



KABRUTA

Assinatura horizontal



KABRUTA

# VERSÕES DA MARCA

ORIGINAL



**KABRUTA**

MONOCROMÁTICA



**KABRUTA**

POSITIVA



**KABRUTA**

NEGATIVA



**KABRUTA**

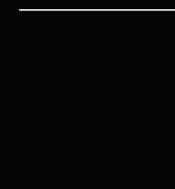


**KABRUTA**

FONTES UTILIZADAS



KABRUTA



Sansation



KABRUTA

# DIMENSÕES MÍNIMAS

1 (cm) de espaçamento do logotipo,  
é o limite que **não** deverá ser invadido  
por textos, imagens, entre outros elementos.



# DO E DON'T (USOS PERMITIDOS E NÃO PERMITIDOS)

Não alterar as cores dos elementos da marca ou criar versões alternativas, mesmo que com cores do padrão cromático definidos.

Não aplicar tratamentos de linha ou texturas aos elementos da marca.

Não aplicar efeitos de sombra nos elementos da marca.

Não aplicar nenhuma das versões da marca sobre fundos texturizados.

Não aplicar a marca colorida sobre fundos escuros ou com baixo contraste. Para isso, utilizar a versão invertida correspondente.

Não alterar o tamanho, posição ou proporção dos elementos da marca.

Não utilizar outra tipografia no logotipo ou tipograma, mesmo que semelhante às utilizadas na marca.



**KABRUTA**

# SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



# SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



# SUGESTÕES DE MOCKUPS



# SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS



SUGESTÕES DE MOCKUPS





**KABRUTA**