

PROTCAR

MANUAL

IDENTIDADE

VISUAL

sumário

marca gráfica	03
versões da marca	04
aplicações incorretas	05
margem de segurança	06
redução máxima	07
padrão cormático	08
tipografia institucional	09

marca gráfica

A marca gráfica principal deve ser sempre usada, preferencialmente, com o objetivo de reforçar a marca.

PROTCAR
ASSOCIAÇÃO DE BENEFÍCIOS

versões da marca

PROTCAR
ASSOCIAÇÃO DE BENEFÍCIOS

PROTCAR
ASSOCIAÇÃO DE BENEFÍCIOS

PROTCAR
ASSOCIAÇÃO DE BENEFÍCIOS

PROTCAR
ASSOCIAÇÃO DE BENEFÍCIOS

aplicações incorretas

fundos com tons
semelhantes ao
da própria marca



fundos claros →



fundos escuros →



margem de segurança

A margem de segurança tem como objetivo preservar a integridade dos elementos da marca. Como padrão foi utilizada a altura da letra "P".



redução máxima

Para garantir que a marca seja legível nos meios de reprodução, recomendamos utilizar os valores abaixo, que indicam o máximo que a marca pode ser reduzida e reproduzida.

MÍDIAS DIGITAIS



MÍDIAS IMPRESSAS



padrão cromático



● CMYK C0 M16 Y100 K0
RGB R255 G210 B4
PANTONE 116 C
WEB #FFD204

● CMYK C0 M16 Y100 K0
RGB R255 G210 B4
PANTONE 116 C
WEB #FFD204

● CMYK C0 M0 Y0 K90
RGB R75 G75 B77
PANTONE 7540 C
WEB #3F3E40

tipografia institucional

Utilizar, preferencialmente, a família tipográfica Open Sans como tipografia institucional, em todas as plataformas possíveis.

CODE BOLD
AA ÁÁ ÃÃ ÂÂ ÀÀ BB CC ÇÇ DD EE ÉÉ ÊÊ ÈÈ FF GG HH II ÍÍ ÌÌ JJ KK LL MM NN
OO ÓÓ ÔÕ ÖÖ ÒÒ PP QQ RR SS TT UU VV XX WW YY ZZ 1234567890
! ? @ \$ % & * () < > { } [] , . ; : ' " / | \ - + _ = § ¹ º ³ £ ¤ € ¯ °

OPEN SANS
Aa Áá Ãã Ââ Àà Bb Cc Çç Dd Ee Éé Êê Èè Ff Gg Hh Ii Íí Ìì Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Óó Ôõ Öö Òò Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890
! ? @ # \$ % & * () < > { } [] , . ; : ' " / | \ - + _ = § ¹ º ³ £ ¤ € ¯ °

OPEN SANS
Aa Áá Ãã Ââ Àà Bb Cc Çç Dd Ee Éé Êê Èè Ff Gg Hh Ii Íí Ìì Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Óó Ôõ Öö Òò Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890
! ? @ # \$ % & * () < > { } [] , . ; : ' " / | \ - + _ = § ¹ º ³ £ ¤ € ¯ °

OPEN SANS
Aa Áá Ãã Ââ Àà Bb Cc Çç Dd Ee Éé Êê Èè Ff Gg Hh Ii Íí Ìì Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Óó Ôõ Öö Òò Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890
! ? @ # \$ % & * () < > { } [] , . ; : ' " / | \ - + _ = § ¹ º ³ £ ¤ € ¯ °

OPEN SANS
Aa Áá Ãã Ââ Àà Bb Cc Çç Dd Ee Éé Êê Èè Ff Gg Hh Ii Íí Ìì Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Óó Ôõ Öö Òò Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890
! ? @ # \$ % & * () < > { } [] , . ; : ' " / | \ - + _ = § ¹ º ³ £ ¤ € ¯ °

OPEN SANS
Aa Áá Ãã Ââ Àà Bb Cc Çç Dd Ee Éé Êê Èè Ff Gg Hh Ii Íí Ìì Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Óó Ôõ Öö Òò Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890
! ? @ # \$ % & * () < > { } [] , . ; : ' " / | \ - + _ = § ¹ º ³ £ ¤ € ¯ °



Material desenvolvido pela 4media Agência de Comunicação
Rua Boaventura | 961 | Indaiá | Belo Horizonte | MG
www.4media.com.br | (31) 3786-6400