## **Análise de benchmarking**

A análise de benchmarking é realizada por meio de uma investigação criteriosa com o intuito de encontrar dados relevantes (como suas características mercadológicas) sobre os concorrentes do setor de serviços de T.I situados na região metropolitana de Campinas (RMC) e outras localidades em todo o Brasil. Neste caso, em especifico, as empresas que se posicionam como concorrência direta e indireta da IMA. Desta forma, é possível identificar empresas que prestam serviços iguais e outras que, apesar de uma proposta semelhante, atuam de forma diferente.

Localizada em Campinas, a IMA tem diversos concorrentes diretos. Entre eles, destacam-se as empresas Maestro Sistemas Públicos (Americana), Eddydata Tecnologia em Gestão Pública (Franca) e Prodam Tecnologias da Informação e Comunicação (São Paulo). Em um número relativamente menor, é possível destacar como concorrentes indiretos as empresas Versão BR Comunicação e Marketing (Ribeirão Preto), Tiplan Tecnologia em Sistemas da Informação (Rio de Janeiro) e Mart Informática (São Carlos).

O concorrente direto que mais se assemelha a IMA no que diz respeito aos serviços oferecidos é a Prodam. Ambas trabalhando com soluções em tecnologia para os setores voltados a saúde, educação e outras áreas administrativas de suas respectivas cidades. Como diferencial em relação a Prodam, pode-se citar a modernização nos sistemas oferecidos pela IMA. As ferramentas produzidas na empresa situada em São Paulo, apesar de eficientes, são consideradas ultrapassadas diante dos novos avanços tecnológicos.

Por outro lado, a Maestro apresenta-se como uma grande força competitiva. Também desenvolvendo serviços voltados aos setores públicos, em comparação a IMA, conta com soluções mais completas (como a entrega de medicamentos em domicilio para pessoas com diversos tipos de doenças) e um alcance de atendimento que se estende a diversos munícipios e estados do país. A Eddydarta, por sua vez, não conta com grandes diferenciais em relação as concorrentes diretas citadas, apesar de não passar despercebida em sua área de atuação.

Entre os concorrentes indiretos, o destaque é a empresa Tiplan. Pioneira nos processos de emissão da nota fiscal eletrônica, é reconhecida por desburocratizar assuntos relacionados a política do Rio de Janeiro, aproximando a população de seus governantes, por meio da transparência. Mas ao contrário da IMA, que conta com um maior número de serviços prestados, o foco da empresa é a criação de softwares.

Logo em seguida, dentro da concorrência indireta da IMA, a Versão BR chega com soluções mais básicas e limitadas (cuidando apenas da comunicação visual e oferecendo assessoria jurídica aos órgãos públicos). No entanto, a empresa atende em 4 estados diferentes e conta com um número maior de clientes (um ponto fraco da IMA). Outra empresa entre os concorrentes indiretos é a Mart Informática, desenvolvedora de sites e sistemas de gestão de documentos. Sem grandes feitos na área de serviço de T.I, posiciona-se como uma empresa fraca em relação ao nosso cliente.