

MANUAL DE  
IDENTIDADE



VISUAL

*Uma marca deve ser bem apresentada e divulgada para ser notável e assim ganhar popularidade, seja por meio de mídia digital, impressa como também em sua localização.*

*O ambiente é composto por suas características visuais únicas e seus elementos diferenciados, destacando-se assim, a qualidade e seriedade da empresa.*



1 | IDENTIDADE VISUAL

2 | MÍDIA

3 | APLICAÇÃO

4 | PAPELARIA

5 | BLA BLA BLA

6 | CONCORRENTES

7 | PESQUISAS

8 | BLABLABLA

# IDENTIDADE VISUAL

1.1 | CONCEITO

1.2 | GRID DE CONSTRUÇÃO

1.3 | TIPOGRAFIA

1.4 | MARGEM

1.5 | LIMITE DE REDUÇÃO

1.6 | ESTUDO DE CORES

1.7 | USO NÃO AUTORIZADO DO LOGOTIPO





## CONCEITO

A origem do nome veio através de uma pesquisa sobre a origem do chá, com base nos resultados obtidos, foi definido o nome Kai, que tem como influência a moeda Kai Yuan Tong Bao utilizada durante a Dinastia Tang, período de descoberta do chá.

Mate foi definido devido ao nome da erva utilizada e consumida como bebida, no caso, o Chá.

A cor cinza, branca e verde floresta, foram escolhidas por se tratar de cores que transmitem paz, tranquilidade, saúde, equilíbrio e harmonia.

A escolha da folha no centro do logotipo, é uma referência a erva mate utilizada na produção de nossos produtos, fazendo com que o cliente tenha em mente que se trata de um produto natural.

O uso de Kerning (espaçamento entre caracteres) foi definido para proporcionar uma melhor visualização do nome da marca.



## Alfabeto Principal

A fonte definida para utilização em nossos produtos é da família Gill Sans.

Gill Sans MT:

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

Gill Sans MT(Negrito):

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

Gill Sans MT(Normal Itálico):

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

Gill Sans MT Ext (Condensed Bold) :

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

Gill Sans MT Condensed (Normal) :

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

Gill Sans MT (Negrito Itálico) :

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

## Alfabeto Auxiliar

A fonte definida para utilização em outros meios como mídia, impressão e fonte substitutiva, pode ser utilizada a família Arial.

Arial:

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

ARIAL NARROW:

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

Arial Narrow (Normal Itálico):

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

Arial Black :

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

Arial(Negrito Itálico) :

▮ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

# MARGEM



## LIMITE DE REDUÇÃO



No logotipo circular, o limite máximo de redução indicado é de 30mm, inferior a esta medida a visualização de componentes e slogan se torna indesejável.



Para versões inferiores a 30mm, é indicado o uso do logotipo na versão horizontal, possibilitando a visualização da marca e slogan.

A versão negativa também deve respeitar o limite de redução para ambos os logotipos, circular e horizontal.

## ESTUDO DE CORES



PANTONE  
P 179-3C

C M Y K  
0 0 0 20

R G B  
210 211 213



PANTONE  
P 175-10C

C M Y K  
40 0 20 60

R G B  
83 116 115

Para a reprodução das cores, deve ser seguido o padrão Pantone para adesivos, silk screen, offset e outros processos de cor e tinta, assim como o CYMK.

A reprodução em mídias como tv, websites e outros processos de cor luz, deve ser estabelecido o padrão RGB.

A marca d'água é utilizada em materiais criados pela própria empresa para proteção contra reproduções não autorizadas.

## FUNDOS COLORIDOS



Para a aplicação da marca em fundos coloridos, as cores em tom pastel são permitidas.

Deixando assim, a visualização mais limpa e agradável aos olhos do cliente.

## VERSÃO MONOCROMÁTICA



A versão monocromática está disponível para aplicações em casos específicos onde não pode ser impressa colorida ou por questões de reduções de custo.

## USO NÃO AUTORIZADO DO LOGOTIPO



*Não distorcer a marca*



*Não aplicar sombras*



*Não aplicar degradês*



*Não mudar componentes*



*Não modificar cor de objetos  
ou fonte*



*Não utilizar contornos*

Para preservar a integridade e credibilidade da empresa, disponibilizamos alguns modelos no qual a aplicação está incorreta.

Qualquer alteração como distorção de proporção, mudança de componentes ou cores, uso de degradê, sombras e contornos, são extremamente proibidos.