

O QUE É COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

A união de todos os processos comunicativos que acontecem dentro de empresas e organizações, públicas ou privadas, é a definição geral de Comunicação Organizacional. Mas, você também pode usar com outros nomes, como Comunicação Empresarial ou Comunicação Corporativa.

Sendo assim, entenda a Comunicação Organizacional como um conjunto de meios, ferramentas e estratégias que empresas utilizam para se comunicar com todos os públicos. Dessa maneira, é preciso ter conhecimento profundo do perfil desses públicos, para alcançar os objetivos. Isso porque é sempre importante adaptar as mensagens de acordo com cada público, que é variado e precisa ser tratado com informações e linguagens diferentes.

Também tenha em mente que é **uma das ferramentas mais importantes de qualquer empresa ou organização.** Pois, a comunicação está sempre presente nos setores, áreas, grupos de funcionários, prestadores de serviços, clientes, vendedores, imprensa, sociedade e todo o público que a empresa atinge ou se relaciona.

Eu sei que falando assim, pode parecer complexo. Mas, se você visualizar exatamente como citei no início, como um conjunto que reúne diversas esferas de comunicação, ficará mais fácil de entender. Veja só...

Definição de Comunicação Organizacional

Em resumo, para uma empresa ou organização funcionar e atingir suas metas, é preciso realizar muitas atividades diferentes. Entre elas, estão os **meios e objetivos de comunicação que, com frequência, ficam divididos em:**

- administrativa,
- interna (que inclui o endomarketing),
- institucional e
- mercadológica.

Nesse sentido, a Comunicação Organizacional possui visão e atuação bastante abrangente. **Sua principal missão é conectar e dialogar com colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, órgãos governamentais etc.** Ou seja, é responsável por gerenciar e alimentar canais de comunicação que mantenham bom relacionamento com todos os públicos que fazem o negócio acontecer no dia a dia.

Além disso, é importante saber que, do mesmo modo que acontece em um conjunto de diferentes tipos de comunicação, a Comunicação Organizacional também tem pontos de vista diferentes. **Podendo ser intraorganizacional (que acontece dentro da organização ou empresa) ou extra-organizacional (que acontece entre duas ou mais**

empresas e organizações). E também pode acontecer de maneira formal ou informal. Expliquei tudo em vídeo também, assiste aí...

<https://www.youtube.com/watch?v=WcBhgJoLvm4>

Quanta coisa, né? Enfim, é um universo cheio de possibilidades, com inúmeros recursos e repleto de necessidades especiais para que a missão, a visão e os valores das empresas sejam respeitados e cumpridos. Mas, vou parar por aqui e deixar apenas uma introdução. Se quiser se aprofundar mais, acompanhe os próximos posts!



APRENDA MAIS COM LIVROS

- [Comunicação nas Organizações](#), de Gaudêncio Torquato
- [Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas](#), organizado por Margarida Maria Krohling Kunsch
- [Comunicação organizacional estratégica: aportes conceituais e aplicados](#), organizado por Margarida Maria Krohling Kunsch

MAIS INFORMAÇÕES:

- Comunicação Organizacional, [Wikipedia](#)
- Comunicação organizacional: um por todos, todos pelos resultados, [Endeavor](#)
- Comunicação organizacional: uma ferramenta estratégica de compatibilização de interesses, [Revista Alterjor](#)

CATEGORIA: Tipos de Comunicação

META-TAGS: comunicação social, tipos de comunicação, comunicação organizacional, comunicação empresarial, comunicação corporativa, comunicação para empresas, relações públicas

META-DESCRIÇÃO: Processos comunicativos que acontecem em empresas, organizações e instituições definem o que é Comunicação Organizacional. Fiz uma introdução sobre o assunto.