**MARKETING DIGITAL É A ALMA DO NEGÓCIO**

Numa adaptação da máxima popular de que o Marketing é a máxima do negócio, podemos afirmar no novo panorama tecnológico que, o Marketing Digital é a nova alma do negócio. Uma empresa que investe em advertising, principalmente do Google, possui ganhos imensuráveis frente às outras. Diferente do Marketing comum, o E-Marketing, ou Marketing Virtual, possui uma equipe de marqueteiros muito mais eficiente. Estamos falando de Inteligência Artificial. O sistema do Google AdSense faz uso de algoritmos que salvam, preveem e recomendam as propagandas certas, pro público consumidor específico, sendo então um Marketing ainda mais eficiente. Não percebeu, que logo após pesquisar viagens de avião, suas propagandas se tornam quase 100% voltadas para viagens? Ou quando você pesquisa por roupas online, as propagandas de lojas de departamento invadem o seu PC?

**COMO INVESTIR EM MARKETING?**

Bem, convencido que o Marketing Digital lhe trará retornos de forma rápida e eficiente? Agora vamos aos jeitos que você irá conseguir esse marketing. Bem, existem várias formas, a primeira delas é investir numa plataforma que receba seu site de uma forma bem estruturada e planejada. Existem Freelancers que trabalham na atualização e formatação de sites e blogs. Caso deseje um serviço de uma empresa barata e ainda muito competente, acesse o Squarespace.com! Na plataforma autointitulada de ‘Squarespace: a tudo em um só, cheia de soluções para quem está procurando criar um site bonito para E-commerce, hosting e galeria’. Na plataforma você irá começar o seu site, comprando o domínio, tendo consequentemente um visual profissional, fluido, e para toda a vida. O pagamento varia de nome para nome, sendo o valor a partir de $18 até $22. Na cotação atual, de R$ 56,00 a R$ 68,00. Um preço acessível para uma compra vitalícia.

Um segundo passo seria a contratação dos serviços AdSense, tendo então o seu site em relevância nas pesquisas do Google, além de ser anunciado para pessoas com grande probabilidade de tornarem-se clientes do seu produto oferecido.

**DESEJA CONSEGUIR TRÁFEGO DE PESSOAS SEM INVESTIMENTO?**

Seguem abaixo 2 fontes de tráfego que geram visitas de visitantes para o seu WEBSITE, e acima de tudo, consumidores.

* **YOUTUBE**: O YouTube, uma das plataformas mais utilizadas de toda a internet, possui um fluxo de usuários incomparável todos os dias. Desde vendedores de produtos, consumidores, marqueteiros, todos fazem uso da plataforma. Pelo fluxo que recebe diariamente, o youtube tem grande relevância nas pesquisas do google, lhe colocando acima de vários outros vendedores online no quesito Visibilidade. Logo, uma boa dica pra você que deseja visitas no seu website sem investir em tráfego, é a criação de uma página no YouTube, completamente de graça. Criar vídeos explicando os produtos, fazendo unboxing, criando resenhas online, e deixando o link da sua página de vendas na descrição. Isso lhe trará, sem dúvida alguma, grande movimentação de clientes no seu website!
* **UOL MAIS:** Uol Mais é um dos portais mais movimentados da zona virtual brasileira, todos os usuários podem postar o que desejarem, desde que se sigam os requisitos de boa convivência, desde imagens, slides, vídeos, textos, músicas. O UOL, por ser usuário do Advertising do Google, tem suas postagens em relevância nas pesquisas na plataforma de busca. Logo, se você souber montar bem o seu post na plataforma, detalhando bem o seu produto, e fazendo uso de Palavras Chaves, irá invariavelmente conseguir visitantes no seu site, ávidos por consumo! E o melhor de tudo, sem investir 1 centavo nisso!

Dicas dadas, agora cabe a você por tudo em prática e depois vir aqui comentar pra gente o que achou, se as dicas funcionaram, e se tem mais algo a acrescentar! Tem alguma ideia de alguma plataforma que ajuda nas vendas? Posta aqui nos comentários e bons negócios.