Produção Criativa

Cabeçalho para SEO

Deverá ser preenchido pelo redator e utilizado para otimização na publicação do conteúdo.

Título de SEO:	Como escrever um artigo otimizado para SEO?
Palavras-chave (cauda longa):	Artigo para blog post Escrever um artigo otimizado Artigo otimizado para SEO Palavras-chave para otimização do conteúdo Estrutura do texto otimizada
Link permanente:	como-fazer-um-artigo-otimizado-para-seo
Tags:	SEO, Otimização, Palavras-chave, Artigo, Estrutura textual, Ranqueamento, Motores de busca, Busca orgânica, Texto, Blog post
Meta-descrição:	Desenvolver um artigo com a estrutura do texto otimizada para SEO requer conhecimento de otimização para a busca orgânica. Aprenda aqui e ponha em prática!
Texto alternativo da imagem:	Escrevendo um artigo para blog post no Wordpress.
Quantidade de palavras:	1.235

Ficha de revisão

Análise de plágio	Concluído
Revisão simples conferência	Concluído
Revisão estilística e semântica	Concluído
Otimização do conteúdo	Concluído
Revisão gramatical	Concluído

Orientação ao cliente

Prezado cliente, este artigo foi produzido com muito carinho, zelo e profissionalismo pelos colaboradores da empresa Contenu Produção Criativa. A seguir, inserimos algumas orientações que servirão para auxiliar na publicação do seu artigo.

1. O artigo está otimizado para os buscadores, portanto, ao alterar quaisquer informações, observe primeiramente se não é uma uma palavra-chave, título (não ultrapasse a quantidade de caracteres) ou elemento estrutural.
2. Ao inserir as imagens, preencha o alt text e a descrição.
3. Se houver algum elemento sincronizado com alguma plataforma, como listas, mapas mentais etc., insira corretamente a partir do link deixado nos comentários. Você pode também tirar print e colocar como imagem, fazendo a otimização adequada para imagem, porém perde um pouco da relevância e do propósito.
4. Os nossos textos possuem uma estrutura lógica tanto de método indutivo quanto para otimização. Utilizamos as palavras-chave somente na quantidade necessária para ser perfeitamente otimizado sem que o texto seja considerado spam pelos buscadores.
5. A otimização de um texto não é para o leitor, mas para os parâmetros de relevância dos buscadores, portanto o grande desafio é mascarar no texto o trabalho de SEO. Por isso, não destacamos as palavras-chave, nem as utilizamos em excesso.

Sumário

Cabeçalho para SEO **1**

Ficha de revisão **2**

Orientação ao cliente **2**

Informação é poder **5**

Títulos e estrutura **5**

Os títulos que chamam a atenção 5

A pergunta é: Como descobrir o que o leitor procura? 5

A estrutura do texto otimizada perfeitamente 6

Motivação 6

Informação 6

Ação 6

Como é possível perceber, conseguimos garantir a entrega de uma produção de qualidade, o que tem aumentado a confiança de nossos clientes e a nossa presença no mercado de marketing de conteúdo. 6

Outros elementos enriquecedores **7**

Listas 7

Mapas mentais 7

Gráficos 7

Imagens 7

Outros elementos interativos 8

Otimização para buscadores (SEO) **8**

Participe dos nossos treinamentos 8

Escolha bem as palavras-chave para otimização do conteúdo 8

Utilize os hiperlinks 9

Hiperlinks internos 9

Hiperlinks externos 9

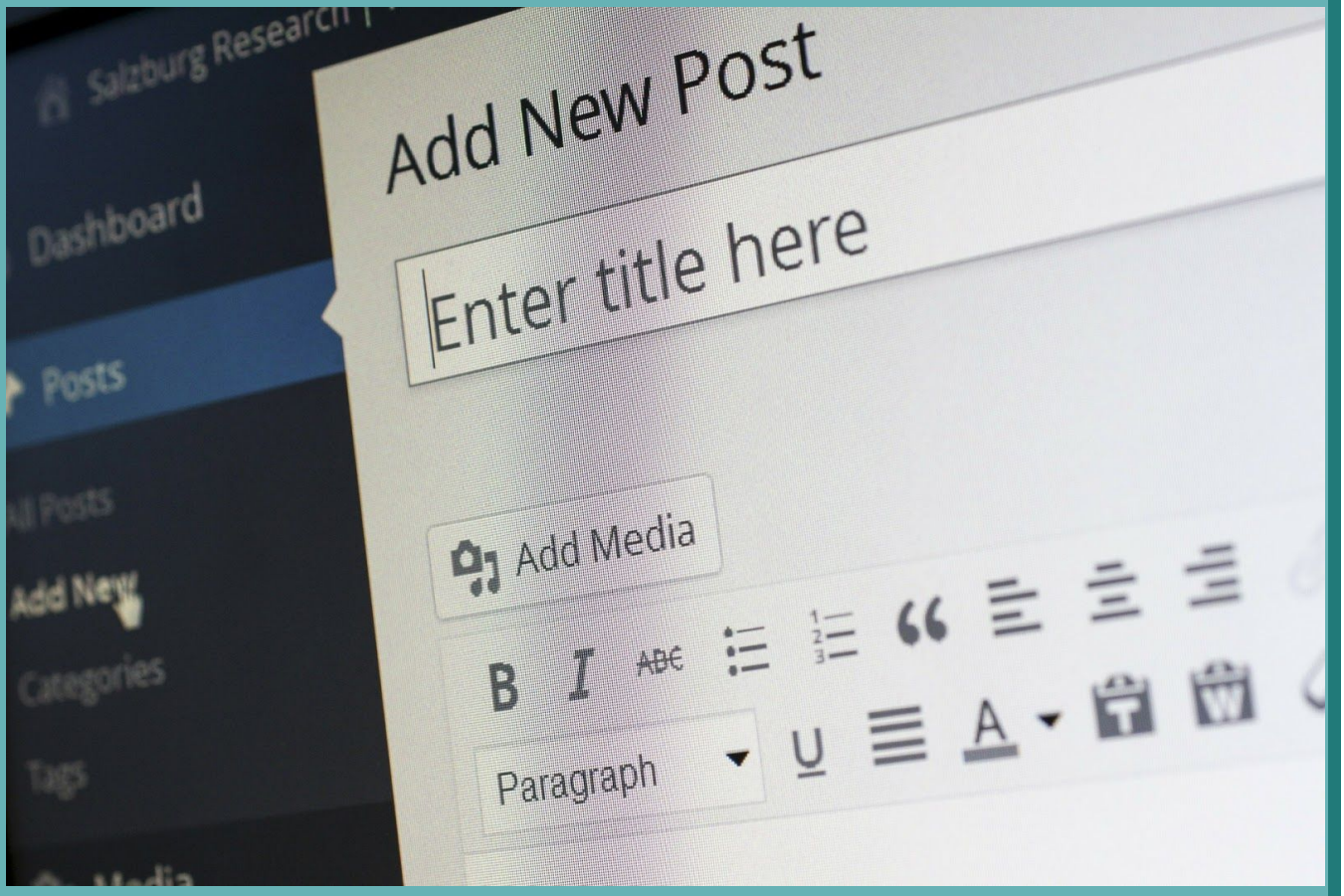
Este é o texto perfeito... **9**

Como escrever um artigo para blog post?

Conheça os requisitos básicos para escrever um artigo otimizado para os buscadores mais utilizados pelo tráfego orgânico.

*Título com até 70 caracteres começando com a palavra-chave de destaque (aquela que melhor traduz o assunto do conteúdo e mostra o que o leitor espera encontrar no texto).

*Aqui você deverá escrever um subtítulo, de forma bem objetiva, utilizando a segunda palavra-chave.



Endereço eletrônico da imagem : https://pixabay.com/pt/wordpress-blogging-blogger-editor-265132/

Créditos da imagem: (Somente para quando for necessário a figura não ser de domínio público).

Alt text:

Descrição:

Legenda: Diferente dos outros elementos acima, a legenda é o texto que aparece abaixo da imagem. Não é obrigatória, mas pode ajudar para enriquecer a produção. Coloque informações, como a fonte da imagem e a descrição do que está escrito.

Este é o primeiro parágrafo, portanto escreva um texto muito bom. Aqui, utilize uma das palavras-chave para otimização do conteúdo. Este é o momento de **motivar** a leitura, então apresente a problematização de modo claro. A estrutura é simples, escreva: (1) Aborde um sonho da persona; (2) Apresente um impedimento para alcançar esse sonho; (3) Apresente este post como uma possibilidade para conseguir alcançar o sonho.

Informação é poder

Após motivar o leitor, chegou o momento de apresentar a **informação** que ele busca. É importante apresentar um texto de qualidade, sem enrolação, com conteúdo que prenda o leitor do início ao fim.

Para isso, pesquise e estruture o seu texto. Neste primeiro momento, responda exatamente o que o leitor procurou, mas deixando claro que existe um procedimento e este será apresentado no decorrer do texto.

Títulos e estrutura

As plataformas de publicação online possuem codificação de reconhecimento dos títulos "h1, h2 e h3" que interagem diretamente com os buscadores, tais como Google, Yahoo, Bing etc.

Por isso, escreva frases e parágrafos curtos e bem divididos. Este procedimento torna o texto mais claro e facilita para apresentar as informações de forma mais estruturada.

Cuidado com os aspectos gramaticais, se valendo bem das pontuações. Cuidado para não escrever um texto incoeso, ou seja, repetindo palavras num curto espaço ou com excesso de vírgulas.

Os títulos que chamam a atenção

São os mais breves, objetivos e claros. Eles apresentam as informações que o leitor quer, despertando além da curiosidade, o sentimento de que o texto, a qualquer momento, apresentará a exata resposta ao que procura.

Isso porque são indutivos, ou seja, são exatamente o que o leitor pesquisou.

A pergunta é: Como descobrir o que o leitor procura?

Utilize o método indutivo Contenu:

- Coloque uma palavra-chave em cada título
- Coloque títulos interrogativas e/ou exclamativos
- Pense na estrutura lógica que leva à resposta do que foi apresentado no primeiro parágrafo
- Pense no que está na meta-descrição ao elaborar os títulos

A estrutura do texto otimizada perfeitamente

Tão importante quanto o título é a estrutura do texto. Escrever um artigo para blog post requer uma estrutura básica:

- Motivação
- Informação
- Ação

Para saber mais sobre estrutura, estude os **gêneros textuais.**

Os artigos produzidos pela **Contenu Produção Criativa** seguem um protocolo cuidadoso que envolve diversos profissionais: redator, revisor técnico, revisor gramatical e profissional em otimização.

Motivação

Primeiro parágrafo logo abaixo da imagem de destaque

Para iniciar um artigo para blog post, pense no aspecto que chama a atenção do leitor. Neste primeiro momento, motivar a continuar a leitura é fundamental, por isso procure apresentar o assunto de forma dinâmica e agradável. Pesquise quais assuntos atraem o público ideal para o artigo.

Informação

Após motivar o leitor à leitura, continue escrevendo com dinamismo. Estruture bem o texto de forma lógica e visivelmente organizada. Insira imagens e escreva com profissionalismo e linguagem adequada à proposta e ao público-alvo.

Apresente informações consistentes, pesquisas, gráficos, entre outros. Seja criativo, mas responsável. Não copie, porém se inspire em outras produções que já estão publicadas e são sucesso.

Ação

Para concluir o texto, faça a aplicação de toda a produção pensando no propósito da escrita. Se o cliente deseja vender determinado produto, apresente o produto aqui.

Se quer apresentar um serviço, este é o momento. O importante é se atentar para o projeto e direcionar o leitor para o site do nosso cliente, além de inserir todos os seus contatos.

Como é possível perceber, conseguimos garantir a entrega de uma produção de qualidade, o que tem aumentado a confiança de nossos clientes e a nossa presença no mercado de marketing de conteúdo.

Outros elementos enriquecedores

Utilize recursos para deixar as informações objetivamente acessíveis, utilizando sempre que possível:

- Listas
- Mapas mentais
- Gráficos
- Imagens
- Elementos interativos

Listas

As listas podem ser feitas utilizando o recurso de tabela do editor de textos, assim serão reconhecidas pela maior parte das plataformas de publicação de artigos.

Ainda pode utilizar o recurso de “marcadores de numeração” ou sharepoint.

Mapas mentais

São recursos para apresentar a estrutura lógica, ou seja, a ideia, a estrutura “mental”. Existem sites gratuitos para montar este recurso.

Gráficos

Os gráficos são mais utilizados para apresentar dados de forma objetiva, facilitando a leitura. Cuidado para não transmitir informações sem fontes.

Imagens

Coloque tantas imagens quanto for possível, pois elas chamam a atenção e ajudam no SEO. Não se esqueça de preencher o alt text da imagem com alguma das palavras-chave para otimização do conteúdo.

Coloque todas as informações no comentário, inclusive do link de onde a imagem foi tirada, pois será utilizado no momento da publicação.

Procure em plataformas de imagens com domínios públicos para não infligir os direitos autorais.

Não recomendamos procurar as imagens no Google Images, pois algumas possuem os direitos reservados.

Outros elementos interativos

Quaisquer recursos que possibilitem a interação do leitor melhora a experiência na obtenção de conhecimento. Por isso, sempre fique atualizado quanto aos recursos e sempre coloque, em forma de comentário, os dados de acesso ao elemento interativo.

Otimização para buscadores (SEO)

Qualquer redator de blog post deve entender que escrever um artigo otimizado para SEO é peça fundamental para obter views e estar bem posicionado nos mecanismos de busca, um texto bem escrito não é apenas gramaticalmente correto e estruturalmente coeso.

Toda produção de conteúdo tem um objetivo, seja apresentar um site, vender produtos e/ou serviços ou divulgar algum projeto.

Para isso, é importante utilizar recursos que deixe a estrutura do texto otimizada para os buscadores (Google, Yahoo, Bing etc), conforme os protocolos de resultados de buscas.

A **Contenu Produção Criativa** possui uma equipe especializada para sempre estar atualizada com os protocolos, principalmente da Google.

Participe dos nossos treinamentos

Participe dos treinamentos da **Contenu Produção Criativa** e seja um redator certificado. Os redatores oficiais da Contenu podem participar **gratuitamente** dos cursos e recebem consultoria gratuita dos melhores profissionais de SEO do país.

Escolha bem as palavras-chave para otimização do conteúdo

O primeiro conceito para escrever um artigo otimizado para SEO são as chamadas *Keywords*. Utilize as ferramentas como o planejador de palavras-chave e a plataforma Google Trends, ambos da Google. Existem outras ferramentas pagas ou gratuitas.

Utilize entre 3 e 5 palavras-chave em cada texto. Cuidado para não repetí-las em um curto espaço. Não é necessário dar quaisquer destaques às palavras-chave, pois elas não são feitas para o leitor e sim para os robots dos buscadores.

Utilize os hiperlinks

É importante colocar dois tipos de hiperlinks pelo texto, que são os internos e os externos.

Hiperlinks internos

Os hiperlinks internos apontam para os outros textos do mesmo website ou blog. Como exemplo, observe que inseri um hiperlink na palavra Contenu. Esta palavra aponta para o próprio site e serve para compartilhar relevância.

Hiperlinks externos

Existem também os hiperlinks externos que são extremamente importantes e devem compor qualquer texto. Estes apontam para outros sites como IBGE, Datafolha, Editora Abril... Procure sites com alto nível de autoridade.

Este é o texto perfeito...

... e para concluí-lo, insira as informações de contato do cliente e do serviço, projeto ou produto que está sendo divulgado.

Utilize o exemplo da contenu:

Gostou deste conteúdo? Acesse o site da **Contenu Produção Criativa** e saiba mais sobre marketing de produção de conteúdo para a internet.

www.contenu.com.br

Por **Rogério Nascimento**

Jornalista e consultor linguista

Leia também: Dicas para lucrar com produção de conteúdo