

Portfólio Marketing de Conteúdo – Andreia Miranda

Cliente: Habitissimo

Habitissimo é uma empresa espanhola, sediada em Palma de Mallorca, que atua no mercado de reforma, construção e decoração de interiores.

A função principal da Habitissimo é ligar o cliente à mão-de-obra especializada e para isso, a empresa se utiliza do seu site, que é dividido entre os países atendidos por ela. Entre os principais, podemos destacar Habitissimo Brasil, Habitissimo Portugal e Habitissimo Argentina.

Em seu site, Habitissimo oferece conteúdos exclusivos sobre construção, reforma, decoração de interiores, reparos entre vários outros. Além disso, através do setor Procenter a empresa reúne dicas sobre empreendedorismo, administração empresarial, tecnologia e vários outros artigos úteis para os profissionais cadastrados em sua base de dados.

Contando com uma equipe de marketing bem estruturada, a empresa atua ainda em parceria com outros blogs para divulgar o seu trabalho (guest posts). Quer conhecer um pouco do meu trabalho na empresa Habitissimo? Então acompanhe a seguir!

Artigos publicados em Habitissimo

Sumário

Como elaborar um plano de negócios para encantar qualquer investidor	2
5 verdades que nunca te contaram sobre empreender	6
Melhore a comunicação com seus clientes através desses 5 aplicativos	11
Habitissimo lança aplicativo de construção civil inovador	15
Roxo, a cor de 2018: inspire-se com ela!!	19
5 dicas para deixar seu home office moderno, funcional e bem decorado	28

Dica: procure por Andreia Miranda em Habitissimo Brasil para ler outros conteúdos como estes!

Habitissimo Procenter

Como elaborar um plano de negócios para encantar qualquer investidor

Artigo disponível em: <https://procenter.habitissimo.com.br/post/como-elaborar-um-plano-de-negocios-para-encantar-qualquer-investidor>

O plano de negócios é uma importante ferramenta administrativa que tem por objetivo planejar as etapas de um empreendimento, que podem ser iniciais ou não.

Trata-se de um documento escrito que define estratégias para que os objetivos da empresa sejam alcançados, especifica onde os recursos disponíveis serão investidos e orienta o empresário a respeito dos produtos ou serviços que ele oferecerá aos seus clientes, analisando a concorrência e os hábitos de consumo da população local.

O plano de negócios testa a viabilidade ou não do empreendimento e se constitui como uma ótima maneira de captar recursos financeiros para a empresa, conquistando novas parcerias.

Veja abaixo como elaborar um plano de negócios para encantar qualquer investidor:

Sumário Executivo:

O sumário executivo deverá conter os pontos mais importantes do seu plano de negócios, como dados dos empreendedores, experiência profissional, habilidades e atribuições de cada um dentro do empreendimento.

Nessa primeira etapa, indique o endereço e CNPJ do empreendimento, a missão da empresa, a qual setor pertence o seu negócio, sua forma jurídica, o seu enquadramento tributário, o capital social e de que maneira serão obtidos os recursos para a implantação da empresa.

O Sumário executivo é uma importante etapa do seu plano de negócios, pois tem o poder de despertar a atenção do leitor.



Análise de mercado:

A análise de mercado compreende a principal etapa do seu plano de negócios, pois é ela que identifica a viabilidade do seu negócio, ajudando você a compreender melhor o mercado em que estará inserido o seu empreendimento.

A análise de mercado identifica os potenciais clientes da sua empresa, estuda seus interesses, comportamentos, hábitos de consumo e o preço que estão dispostos a pagar pelo seu produto ou serviço.

Além disso, a análise de mercado dentro do plano de negócios também estuda os seus concorrentes e fornecedores, definindo as melhores estratégias para a correta precificação do seu produto ou serviço.



Plano de Marketing:

O plano de Marketing contém a descrição detalhada dos principais produtos e serviços que a sua empresa irá oferecer, especificando a forma com que eles serão ofertados no mercado para que se tornem conhecidos pelos consumidores.

Essa etapa define quais são as melhores estratégias para convencer as pessoas a comprarem seus produtos ou serviços, utilizando-se dos diversos tipos de veículos de divulgação disponíveis, como rádio, jornais, revistas, internet, e-mails, folhetos, cartões de visita, entre vários outros.

O plano de marketing também detalha a forma com que seus produtos ou serviços chegarão até os clientes, se através de vendedores externos, internos ou representantes comerciais.

Plano Financeiro:

O plano financeiro detalha em números o investimento necessário para que o seu negócio comece a funcionar. O plano financeiro da sua empresa deverá ser formado pelos seguintes investimentos:

- Investimentos fixos: Faça uma lista da quantidade de equipamentos, máquinas, móveis, ferramentas e veículos necessários às atividades da sua empresa, com o valor unitário de cada um e o valor total que será gasto com a compra desses itens.
- Capital de giro: Liste aqui os recursos necessários para as operações rotineiras da empresa, como compra de insumos ou mercadorias, financiamento das vendas e o pagamento das despesas.
- Investimentos pré-operacionais: São os gastos realizados mesmo antes da empresa abrir suas portas e compreendem as despesas com reforma, compra ou aluguel de ponto comercial ou as taxas de registro da empresa.

O Sebrae tem um modelo completo de plano de negócios em pdf com todas as instruções necessárias para você planejar as etapas do seu empreendimento de forma bem estruturada. Para baixar o modelo do plano de negócios do Sebrae, [clique aqui](#).



[Dicas de Etiqueta](#)

5 verdades que nunca te contaram sobre empreender

Artigo disponível em: <https://procenter.habitissimo.com.br/post/5-verdades-que-nunca-te-contaram-sobre-empreender>

Flexibilidade de horários, independência financeira e sucesso profissional são alguns benefícios de se ter um negócio próprio, amplamente cobiçados por muitas pessoas. O que ninguém conta para um novo empresário é que empreender requer renúncias e a tomada de decisões difíceis e desafiadoras. Que empreender nunca foi sinônimo de vida fácil para ninguém, muito menos de pouco trabalho e muito dinheiro no bolso. Conheça agora algumas verdades que nunca te contaram sobre empreender:

1. Você irá trabalhar mais do que quando você tinha uma carteira de trabalho assinada

Dedicação é a força motriz para o sucesso de qualquer negócio. Quando você trabalha para terceiros, tem uma carteira assinada e o seu salário pago mensalmente você chega no horário combinado, executa as suas tarefas e com algum esforço as termina dentro do expediente, indo embora com a sensação de missão cumprida.

Essa realidade é um pouco diferente quando se tem um empreendimento próprio. Quando você tem uma empresa, você pensa nela 24 horas por dia e a ela se dedica integralmente para que tudo dê certo.



Ponto da virada



Exame

2. Você não ficará rico da noite para o dia

Esqueça as falsas promessas que cercam a internet sobre enriquecer da noite para o dia. Se fosse assim tão fácil milhões de pessoas não estariam hoje em dia desempregadas.

Os seus primeiros anos como empreendedor serão constituídos por investimentos para que tudo na sua empresa possa funcionar e pouco retorno desse capital. Para vencer os obstáculos financeiros que você encontrará pelo caminho você precisará de um bom planejamento financeiro e um fundo de reserva, pois talvez você não tenha nem salário durante alguns meses.

Conhecer o básico de gestão financeira é uma das verdades que nunca te contaram sobre empreender, mas que é necessário para a manutenção do seu negócio.



Dinheirama



[Portal 6](#)

3. Você viverá tomando decisões

Uma das verdades do mundo dos negócios e talvez a mais difícil é a tomada de decisões.

Um bom empreendedor precisa estar apto a fazer boas escolhas para o funcionamento da sua empresa, como estabelecer parcerias, contratar o melhor funcionário para um cargo de confiança, abrir mão de projetos que no momento sejam inviáveis por custo ou por falta de adequação ao mercado de trabalho, demitir colaboradores, negociar com fornecedores e uma infinidade de escolhas que nem sempre são fáceis.



[Syhus](#)



[Controlflex Group](#)

4. Você precisará estudar mais do que imagina

Outra das verdades que nunca te contaram sobre empreender é que não basta ter capital para abrir o seu negócio, é preciso conhecer muito bem o segmento de mercado em que você está pretendendo atuar.

Estudar sobre o ramo de negócios escolhido, procurar uma graduação na área, cursos de capacitação, leitura, workshops, seminários e toda a forma de aprendizado e agregação de valores são bem-vindos ao empreendedor iniciante.

Mas não se engane achando que você e o seu sócio são os únicos que precisam de capacitação. Capacite seus colaboradores também, afinal de contas, o sucesso da sua empresa depende diretamente da qualidade e da capacidade do seu capital humano.



[Exame](#)

5. Você precisará aprender a separar o pessoal do profissional

Todo empreendedor deve ter em mente que abrir um negócio envolve riscos, sejam eles financeiros ou pessoais. No início é comum misturar as coisas, levar trabalho para casa e não ter descansos sábado, domingo ou feriado, comprometendo a sua qualidade de vida e a de seus familiares.

Preparar a família para essas mudanças é a melhor atitude por parte do novo empreendedor, mas não se deve esperar a compreensão de todos. Riscos. Escolhas. Decisões. Prepare-se financeiramente e psicologicamente.

Quando as coisas forem caminhando, comece a separar a vida pessoal da profissional e comece assim a desfrutar dos benefícios e vantagens de ser dono do seu próprio nariz.



[Fabiano Alves](#)

Melhore a comunicação com seus clientes através desses 5 aplicativos

Artigo disponível em: <https://procenter.habitissimo.com.br/post/melhore-a-comunicacao-com-seus-clientes-atraves-desses-5-aplicativos>

Usar o celular para trabalhar deixou de ser algo opcional e passou a ser essencial para a divulgação do empreendimento e economia com gastos publicitários, já que os aplicativos de mensagens são mais acessíveis e fazem parte do dia a dia de bilhões de pessoas no mundo inteiro, permitindo que elas mantenham contato sem cobranças com serviços de mensagens (SMS).

Considerados alternativas mais baratas e funcionais para manter o relacionamento com clientes, os apps de mensagens tornam a vida do empreendedor mais prática e dinâmica, potencializando as vendas da empresa e cativando a confiança dos consumidores.

Conheça a seguir 5 aplicativos de mensagens que ajudam a melhorar a comunicação com os clientes:

1. WhatsApp



[Omnize](#)

O Whatsapp é um aplicativo para smartphones que permite a troca instantânea de mensagens de texto, carregamento de vídeos, fotos, áudios e emoticons através da conexão com a internet.

Para instalar o app, não é necessário criar uma conta com endereço de e-mail e nem estar ligado a nenhuma rede social, pois o Whatsapp se utiliza de números de telefones cadastrados na agenda do celular para estabelecer conexões.

Com mais de 1,2 bilhão de usuários ativos, o Whatsapp é a maior ferramenta de mensagens para qualquer negócio estabelecer uma comunicação eficiente com o cliente sem gastar muito, já que não há custo para enviar as mensagens, além do que é cobrado no plano de internet da empresa.

Se você quiser saber mais a respeito do Whatsapp e como essa poderosa ferramenta pode alavancar suas vendas, visite o site oficial do aplicativo clicando [aqui](#).

2. Facebook Messenger



[Paráiba Total](#)

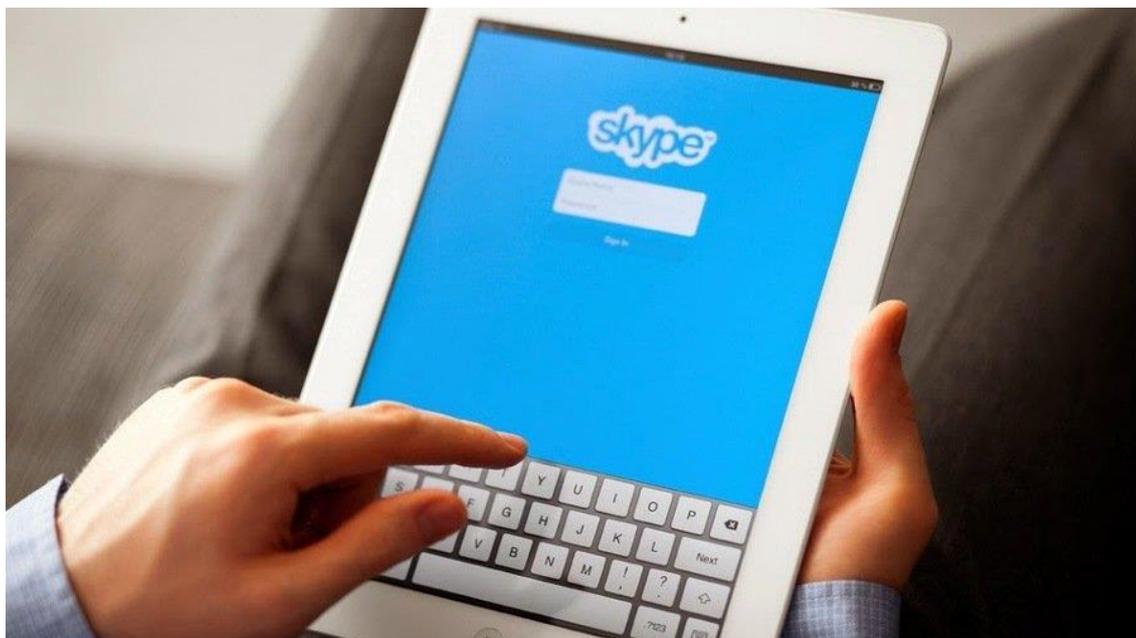
O Facebook Messenger é uma extensão das conversas das mensagens do Facebook disponíveis para smartphones que possuem os sistemas operacionais Android, IOS ou WP.

Com quase 1 bilhão de usuários, o Facebook Messenger não exige o vínculo com a rede social para instalar o app, basta somente informar o número de telefone para realizar o cadastro no serviço.

Entretanto, você pode optar em utilizá-lo com sua conta do Facebook para melhorar ainda mais a comunicação com seus clientes, já que a maioria faz parte dessa rede social. Além de trocar mensagens de texto de forma instantânea sem custos adicionais, ao usuário também é permitido adicionar fotos às mensagens, compartilhar vídeos, criar grupos, fazer videochamadas ou ligações telefônicas através do recurso de VOIP.

Quer conhecer o app? [Clique aqui](#).

3. Skype



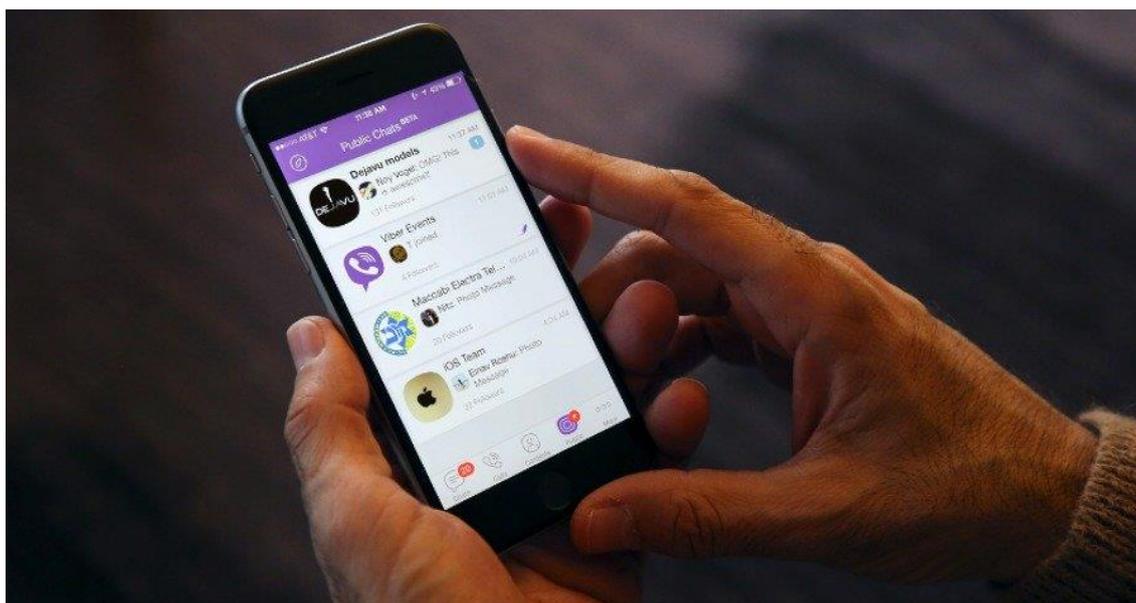
[Astrologia Sistêmica](#)

O Skype, app de mensagens pertencente à Microsoft, se utiliza do sistema p2p (ponto-a-ponto) que permite que as ligações telefônicas tenham desempenhos excelentes mesmo em conexões de baixa qualidade, pois não sofrem influências com falhas na internet.

Para desfrutar dos recursos de vídeo, compartilhamento de arquivos, ligações telefônicas entre muitos outros benefícios oferecidos pelo aplicativo, basta criar uma conta no Skype e começar a utilizá-lo.

Através do pagamento de uma taxa também é possível realizar chamadas para telefones fixos, enviar SMS e fazer chamadas de vídeo em grupo a custos bem acessíveis. Quer conhecer mais sobre o Skype e saber como essa ferramenta pode ajudar a melhorar a comunicação com seus clientes? Então [clique aqui](#).

4. Viber



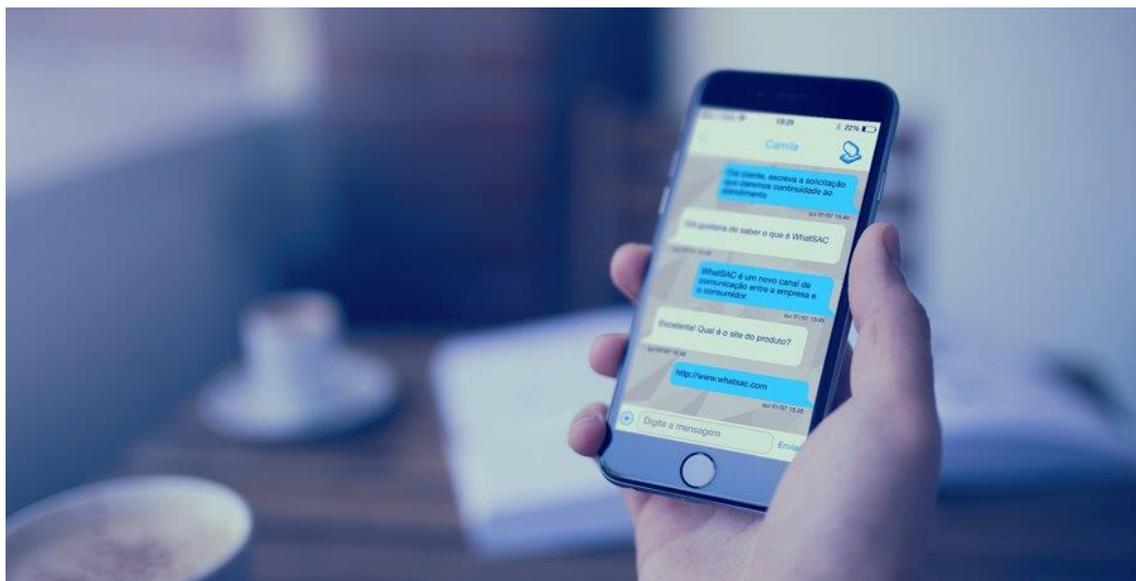
[Meio Bit](#)

Mais de 500 milhões de pessoas utilizam o Viber, que vai além de um simples aplicativo de mensagens. Com ele também é possível realizar chamadas de voz, compartilhar arquivos, enviar vídeos, fotos, entre outros recursos, de forma gratuita.

Multiplataforma, o Viber está disponível para smartphones com sistemas Android, BlackBerry, iOS ou Windows Phone, além de possuir versão para computador.

A principal diferença entre o Viber e o Whatsapp é que o Viber possui recursos extras como grupos abertos, onde os usuários podem interagir sobre diversos temas; clique [aqui](#) para conhecer outros recursos do Viber.

5. WhatSAC



[WhatSAC](#)

Inspirado nos aplicativos de mensagens instantâneas, o WhatSAC é uma ferramenta que se utiliza dos recursos de mensagens com foco no atendimento ao cliente.

O software fornece a conexão entre o cliente e o SAC de uma empresa através de um aplicativo de celular. O cliente instala em seu smartphone o app WhatSAC e o call center faz o atendimento via desktop através de uma plataforma completa, permitindo que um único operador atenda a vários clientes ao mesmo tempo.

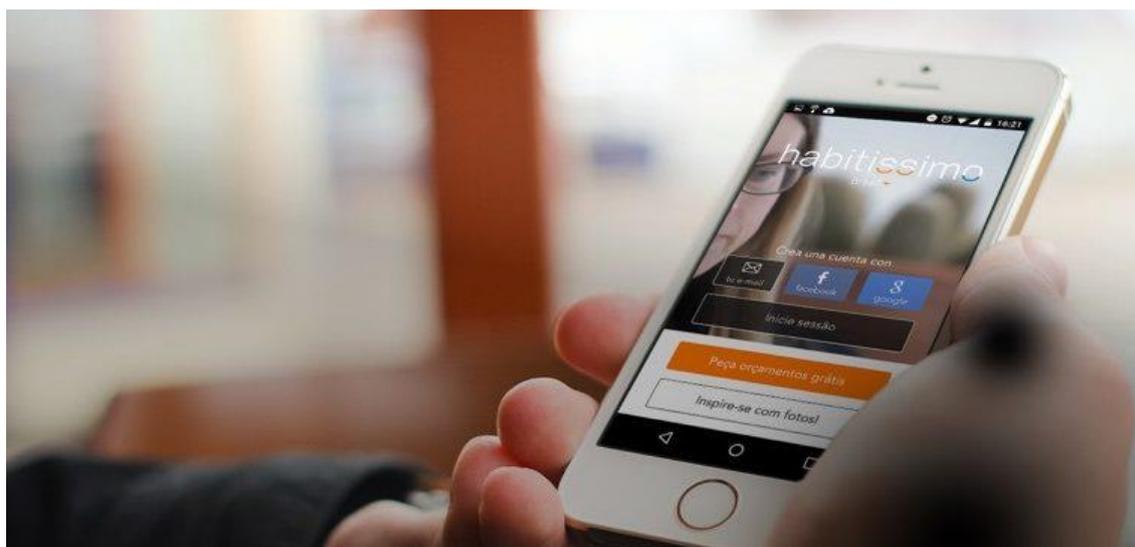
Isso diminui o tempo de espera para quem está do outro lado da linha (agora do outro lado da tela do celular) e garante satisfação e fidelização do cliente com a marca que utiliza o sistema.

Visite a página oficial do WhatSAC clicando [aqui](#) e torne a comunicação com o seu cliente mais eficiente com esse poderoso software.

Habitissimo – Guest Post

Habitissimo lança aplicativo de construção civil inovador

Artigo disponível em: <https://www.startupsstars.com/2018/02/habitissimo-lanca-aplicativo-e-inova-ainda-mais-o-setor-de-construcao-civil/>



Aplicativo de construção civil Habitissimo

O Habitissimo é uma empresa intermediadora de mão de obra profissional e procura por atividades da construção civil e prestação de serviços.

Criada em 2009 e sediada na Espanha, em Palma de Mallorca, a empresa atua em vários países, como Espanha, Itália, Portugal, Brasil e vários outros da América Latina.

Com o Habitissimo, solicitar um orçamento para o serviço que deseja realizar na sua casa ou empresa é muito fácil:

Através do site, você conta para a equipe de profissionais da empresa o que deseja fazer em seu imóvel, se deseja construir, reformar ou até mesmo executar um serviço de limpeza completa;

Os profissionais do Habitissimo publicam seu anúncio, que fica visível para vários profissionais do setor de obras, como pedreiros, eletricitas, encanadores, engenheiros civis, arquitetos e vários outros.

Site Habitissimo: consiga profissionais ou conquiste clientes sem sair de casa ou do escritório

Depois de publicado, você recebe, no endereço de e-mail cadastrado ou através do telefone fornecido, até 4 orçamentos de profissionais especializados no tipo de serviço que você está procurando.

Tudo isso sem custos, de forma gratuita, para que você escolha, entre as opções fornecidas, àquela que melhor irá atender suas necessidades de construção, reforma ou prestação de serviços.

Presente no Brasil há mais de oito anos, o Habitissimo atua fortemente em estados como Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Bahia e Paraná.

Em constante expansão, a empresa pretende auxiliar, de forma efetiva em 2018, profissionais de regiões brasileiras localizadas em Mato Grosso do Sul, Pernambuco, Paraíba e vários outros estados do Brasil a localizarem, sem sair de casa ou do escritório, potenciais clientes em sua região.



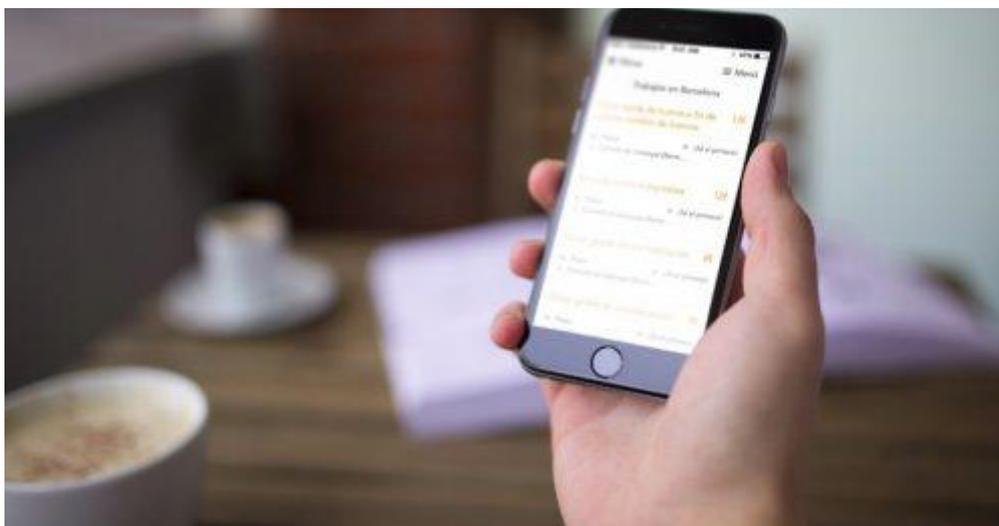
Site Habitissimo
Crédito: [Habitissimo](#)

Habitissimo Pros: todos os profissionais da construção civil reunidos em seu celular

Com mais de 180 mil profissionais registrados em sua base de dados, o site do Habitissimo recebe, mensalmente, mais de 50 mil pedidos de orçamentos de serviços diversos.

As previsões de crescimento da organização são tão otimistas, que o Habitissimo, lançou recentemente um APP para que profissionais do setor construtivo e clientes se encontrassem com apenas o clique de alguns botões na tela dos seus celulares.

Nomeado de Habitissimo Pros, esse novo aplicativo facilita que você encontre o melhor profissional para executar um serviço na sua casa ou empreendimento comercial, além de possibilitar que você acompanhe, em tempo real, o status da sua solicitação.



Aplicativo Habitissimo

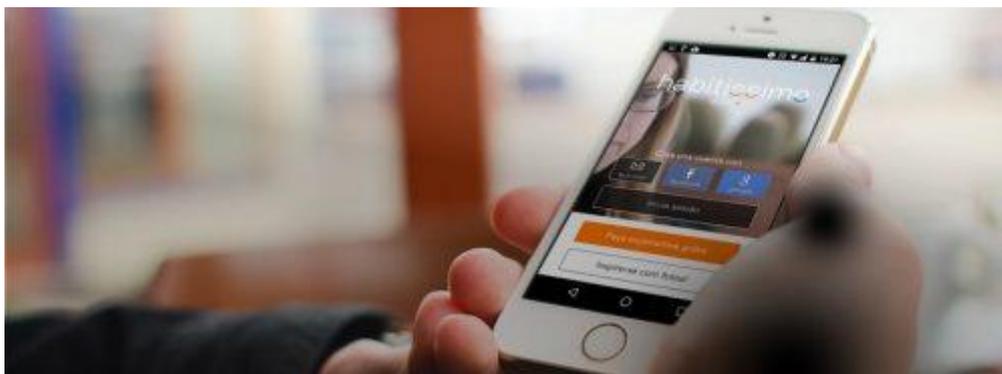
Crédito: [Reformas – Habitissimo](#)

Ideias inspiradoras para onde você for

Além de conseguir os melhores profissionais para o seu projeto construtivo através do celular, o APP do Habitissimo também proporciona que você, de maneira rápida e intuitiva, tenha em mãos ideias inspiradoras sobre decoração, iluminação, reformas, arquitetura e construção.

Assim poderá obter inspirações para o seu projeto através de fotos de outros trabalhos já realizados por profissionais parceiros da empresa.

Entretanto, se não for possível usar a ideia no momento, é possível guardar a foto para utilizá-la como inspiração posteriormente.



App Habitissimo

Crédito: [Projetos Habitissimo](#)

Mais do que um marketplace ao alcance das suas mãos

Disponível em países como Espanha, Portugal, Itália, Brasil, Argentina, Colômbia, Chile e México, o aplicativo Habitissimo Pros possui uma interface minimalista, intuitiva e que se utiliza do conceito friendly, tanto para conteúdo como para design.

Assim, permite que o usuário tenha uma experiência agradável ao utilizá-lo em dispositivos móveis como celulares e tablets. Disponível nas plataformas Android e IOS.

O aplicativo de construção civil da empresa Habitissimo reúne em um único lugar os melhores profissionais da construção civil e prestação de serviços e uma ampla cartela de clientes, sendo considerado atualmente, mais do que um *Marketplace*:

O aplicativo é visto como a melhor alternativa para aproximar profissionais e clientes de maneira rápida e profissional.



Aplicativo Habitissimo
Crédito da foto: [Blog do Habitissimo](#)

Roxo, a cor de 2018: inspire-se com ela!!

Artigo disponível em: <https://www.jeitodecasa.com/2018/02/roxo-cor-de-2018-inspire-se-com-ela.html>

Cor que sempre esteve relacionada à espiritualidade, o roxo aparece em 2018 como uma cor que expressa originalidade e pensamento visionário. É o que diz a Pantone, empresa que especifica e controla a tendência de cores para as próximas temporadas e que elegeu o Roxo Ultravioleta como a cor do ano 2018.



Crédito: Pantone

Segundo ela, a cor desperta nas pessoas o sentimento de reflexão e inquietação, tão importantes pra viver em tempos complexos. E mais: esse empoderamento estará presente nas roupas, em objetos e até mesmo nas cores das paredes de vários ambientes residenciais ou comerciais.

Abaixo, preparamos pra você algumas dicas de decoração com a cor do ano e suas nuances:

Para recepcionar com muita alegria, roxo na sala de estar

O roxo é uma cor democrática, que combina com várias outras cores e pode decorar ambientes variados. Fruto de uma combinação harmônica entre o vermelho e o azul, o roxo é capaz de criar composições modernas e visualmente interessantes quando combinado com branco, lilás, azul e cinza.



Crédito: Revista Casa e Jardim

Cor Fria, o roxo transmite alegria, frescor e criatividade aos ambientes, desde que seja usada sem exageros. Para criar uma atmosfera relaxante para seus convidados e familiares, capriche nos detalhes da sua sala de estar: invista em poltronas roxas, almofadas e tapetes.



Crédito: Casa Abril



Crédito: Blog Lola Home

Quartos infantis delicados, lilás

Um quarto infantil precisa ser delicado e oferecer a criança paz, tranquilidade e vibrações positivas.

Portanto, a variação mais clara do roxo - o lilás, que pode ser usada sem medo em quartos infantis, pois essa cor é capaz de conferir ao ambiente uma atmosfera de aconchego e equilíbrio.



Crédito: Viva Decora

A espiritualidade do roxo também pode ser usada para [decorar quartos de bebês](#) de forma leve e descontraída e ao contrário do que se pensa, a cor pode ser usada tanto em quartos de meninos como em quartos de meninas. Combine o lilás com branco e amarelo e terá um quarto calmo e original.



Crédito: Quarto de bebê



Crédito: Pinterest

Cozinhando com alegria: Roxo Ultravioleta na cozinha!

Para transformar o preparo das refeições da família em um momento mais descontraído e alegre, invista na cor roxa para decorar sua cozinha. Nesse ambiente, o roxo combina com aço inox, armários brancos ou com tons amadeirados. Você pode ousar em sua cozinha ao instalar uma bancada na cor roxo ultravioleta e ainda, acrescentá-la em detalhes no armário planejado de MDF branco.



Crédito: Habitíssimo

Entretanto, se ainda estiver com dúvidas em relação ao uso do roxo na cozinha, comece pintando apenas uma das paredes com a cor, ou ainda, investindo em detalhes sutis como um jogo americano ou tapete, ambos na cor roxa. Verás que em pouco tempo toda a alegria do roxo terá tomado conta do decorador que habita dentro de você.



Crédito: [Habitíssimo](#)

Sem medo de errar - momentos de lazer sob decoração roxa

Já em ambientes externos, o roxo combina com cores alegres e cheias de vida, como o turquesa e o laranja e pode ser usado para decorar espaços de convívio social, como a área da churrasqueira ou varanda gourmet, por exemplo.



Crédito: Artesanal



Crédito: Viva Decora

O roxo ainda fica lindo junto a áreas de jardins, pintando [muros e paredes](#) nesta cor que normalmente não é tão comum nestas áreas, compondo um ambiente bem alegre e original.



Crédito: Casa Abril

Agora que você conheceu várias possibilidades decorativas com o roxo, que tal abrir as portas da sua casa para a cor do ano?

Texto em colaboração com a equipe [Habitíssimo](#)

5 dicas para deixar seu home office moderno, funcional e bem decorado

Artigo disponível em: <http://www.allyarruda.com.br/2018/02/5-dicas-para-deixar-seu-home-office.html>

Com o aumento da terceirização da mão-de-obra no Brasil e no mundo, cada vez mais profissionais tornam-se adeptos do modelo de trabalho home office, seja como autônomo ou contratado.

Contudo, apesar de já ser comum em nosso país, ainda existem muitas dúvidas não só a respeito do funcionamento de um escritório residencial, como também de métodos para sua construção e sua decoração.

Desse modo, separamos 5 dicas de como montar e decorar home offices, para que você seja capaz de construir ambientes modernos, funcionais e bem organizados para trabalhar de casa:

ADQUIRA MÓVEIS PLANEJADOS OU FEITOS SOB MEDIDA

Um dos principais objetivos dos móveis sob medida é criar um item que atenda especificamente o seu tipo de necessidade profissional. Essa característica é ideal para a estruturação e decoração de um home office, uma vez que esse ambiente de trabalho precisa ser prático e sem bagunças, ou seja, bem organizado.

Desse modo, montar seu home office com marcenaria sob medida proporciona ao ambiente o total aproveitamento do espaço físico, fazendo com que cada milímetro disponível seja usado a favor da sua produtividade.



Fonte: [Habitissimo](#)

Como a manutenção de uma boa produtividade é o ponto alto de um home office, você também poderá se utilizar de móveis planejados para decorar o seu espaço de trabalho.

Apesar de ser menos flexível do que montar um home office com móveis sob medida, os móveis planejados também constroem ambientes bem organizados através de placas de MDF em tamanhos padronizados pelo fabricante.

O uso de móveis planejados no seu ambiente de trabalho possibilita a realização das atividades com mais precisão, pois deixa o ambiente com um ar mais limpo e leve, o que evita o estresse e garante mais qualidade em suas atividades laborais diárias.



Fonte: Atrativa móveis

BUSQUE POR DECORAÇÕES QUE GARANTAM SUA SAÚDE PROFISSIONAL

Antes de escolher a decoração, você não deve esquecer que o home office é um ambiente construído para o trabalho e, em algumas vezes, para o estudo. Por isso, a decoração desse ambiente tem que ser pensada para proporcionar bem-estar e conforto na realização de suas atividades profissionais cotidianas.

Pintar as paredes com cores que te motivam, usar objetos decorativos coloridos e alegres e ter sempre por perto canetas, clips, lápis, borracha e blocos de anotações dispostos em organizadores é fundamental para não ter que perder tempo procurando por nada, afinal de contas, em um home office, tempo é dinheiro (ou notas da faculdade ou curso à distância garantidas).



Fonte: móveisplanejados

Além disso, invista em móveis ergonômicos, que não prejudicam sua postura. Um home office bem decorado pode e deve ser sinônimo de conforto e saúde profissional.

Opte por cadeiras acolchoadas, mesas adequadas à sua altura e ferramentas que otimizem o seu trabalho, pois esses pequenos detalhes irão garantir a você não só mais produtividade, como também mais qualidade de vida.



Fonte: Decor8 Planejados

GARANTA UMA BOA ILUMINAÇÃO

A iluminação é um fator muito importante, pois ela não só contribui para a decoração, deixando o ambiente do seu office bem moderno, como também auxilia na funcionalidade do espaço, contribuindo positivamente para os trabalhos realizados em horários noturnos no home office.



Fonte: assimeugosto

São diversas possibilidades de iluminação para um home office: você pode optar por iluminação embutida em uma estante feita sob medida, que vai proporcionar mais conforto e bem-estar para a estação de trabalho de seu escritório ou ainda, escolher uma bela luminária de mesa, que além de oferecer uma iluminação mais focada e direcional, também deixará o ambiente muito mais elegante.



Fonte: casaecia

ESCONDA OS APARELHOS DE AR CONDICIONADO

Como um home office é um escritório diferenciado, localizado fora de uma empresa, deve ser planejado de forma a receber clientes com conforto e modernidade.

Desse modo, a estética do seu home office é uma questão imprescindível para alavancar seus negócios. Por isso, uma das opções decorativas do momento é instalar o seu ar condicionado de forma embutida em móveis planejados.



Fonte: simplesdecoração

Essa tendência tem aumentado, pois, na maioria das vezes, o ar condicionado e seus fios prejudicam a decoração do home office.

Desse modo, você pode optar por móveis que escondam os cabos do aparelho, ou até mesmo, o ar condicionado todo. Com o aparelho de ar condicionado escondido nos móveis, o espaço de seu home office fica fresquinho, organizado e mantém a decoração bem harmonizada, o que contribui para o bom desenvolvimento de suas

atividades profissionais dentro da sua casa.



Fonte: Pinterest

CRIE AMBIENTES FLEXÍVEIS

A proposta do home office não é apenas a de inserir seu local de trabalho em sua residência, mas também a de possibilitar que você tenha uma flexibilidade de trabalho maior, isto é, que o conforto e o ambiente familiar do seu lar aumentem a sua produtividade.



Fonte: [Habitissimo](#)

Por isso, busque um cômodo ou ambiente da casa que seja calmo e confortável para a construção do seu local de trabalho. Locais bem arejados, com janelas e plantas costumam ser perfeitos, mesmo quando são menores do que um escritório comum.



Fonte: [Habitissimo](#)

Com essas dicas você pode montar um home office bem confortável e funcional, criando um ambiente profissional e aconchegante para realizar suas atividades de estudo ou trabalho.

Conteúdo produzido por Andreia Miranda M. Silva
Proibida a reprodução total ou parcial por qualquer meio