



# Branding

Manual do Cliente

@Space.beaute



# Informações do cliente

**Nome da Empresa**

Space Beaute

**O que a empresa faz?**

Venda de cosméticos

**Email**

Não tem

**Qual o modelo de negócio**

Revenda online

**Redes Sociais**

@space.beaute

@space.beaute

**Responsável pela comunicação?**

LVB Marketing

# Defina seu propósito

Por que e como a sua empresa faz do mundo um lugar melhor?

Porque ensinamos as mulheres que não precisam de muito para cuidar de si mesmas.

**Qual problema você está resolvendo?**

1. Com a pandemia, a beleza começou a se tornar uma opção.
2. Muitas mulheres não tem conhecimento e nem recursos para cuidar da autoestima

**Qual é a sua solução?**

1. Oferecer produtos baratos e um serviço personalizado
2. Ensinar as mulheres que com pouco, já é gerado uma grande diferença

# Referências

## Referências Visuais

- Avon
- AuraNuda
- Eudora
- Dani Noce

## Concorrentes

1. Avon
2. Hinode
3. Eudora
4. Outras  
revendedoras

# Publico Alvo

## **Faixa etária:**

12 a 50 anos

## **Classe social:**

B, C e D

## **Localização:**

@Instagram

@Facebook

## **Quais as dores:**

Sem conhecimento para utilizar os produtos

## **Quais as necessidades:**

Melhorar a autoestima

## **Quais os desejos:**

1. Ficar mais bonita
2. Ser mais organizada
3. Praticidade

# Arquétipo:

# Inocente

## Desejo

pureza, bondade e simplicidade

## Meta

Ser Feliz

## Medo

Fazer algo errado ou ruim que  
provoque punição

## Crenças

fé e otimismo

## Características

1. Utópico
2. Nostálgico
3. Ingênuo
4. místico
5. Romântico
6. Sonhador

# Voz e Identidade

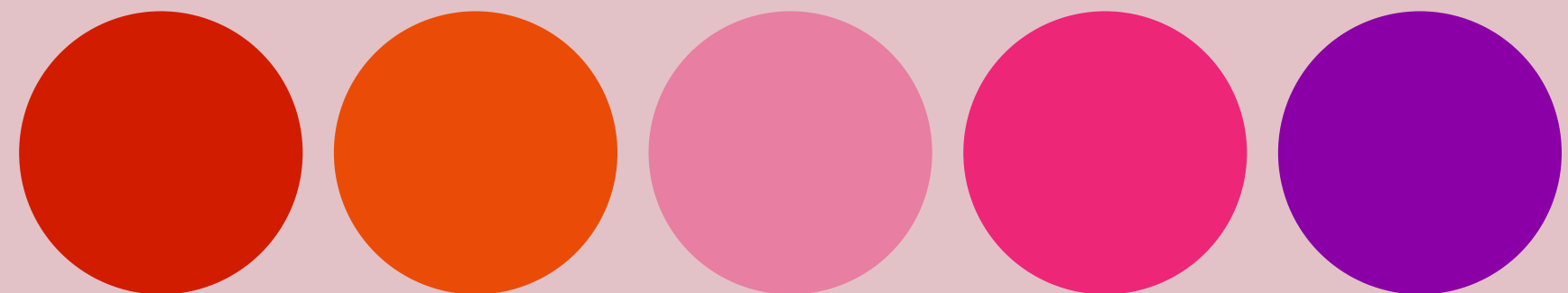
## Características

1. Otimismo
2. Espiritual
3. Altruísta
4. Carinhosa
5. Feminina

## Outros Arquétipos

1. Prestativo
2. Amante

## Paleta



## Logo





# Tipografia

*Stwic*

**GIRASSIL**

Lustria





# Diretrizes

## Valores

1. Nossa cliente é nossa maior inspiração
2. A conquista deve ser celebrada com beleza
3. A prática deve ser coerente com o discurso
4. Devemos melhorar sempre

# Estratégicas

## Visão

Tornar as mulheres independentes emocionalmente

## Missão

Oferecer conhecimento e produtos com um ótimo custo benefício para melhorar a autoestima das mulheres

# Linhas editoriais

1. Inspirações Diárias
2. Dicas de Maquiagem
3. Produtos indispensáveis
4. Um problema, uma solução
5. Desvendando Mitos
6. Histórias de Superação
7. Meta do dia



# Destaque

1. Clientes
  2. Pacotes
  3. Comece Aqui
  4. Entrega
  5. Formas de pagamento
  6. Metas do Dia
  7. Você é incrível
- 