



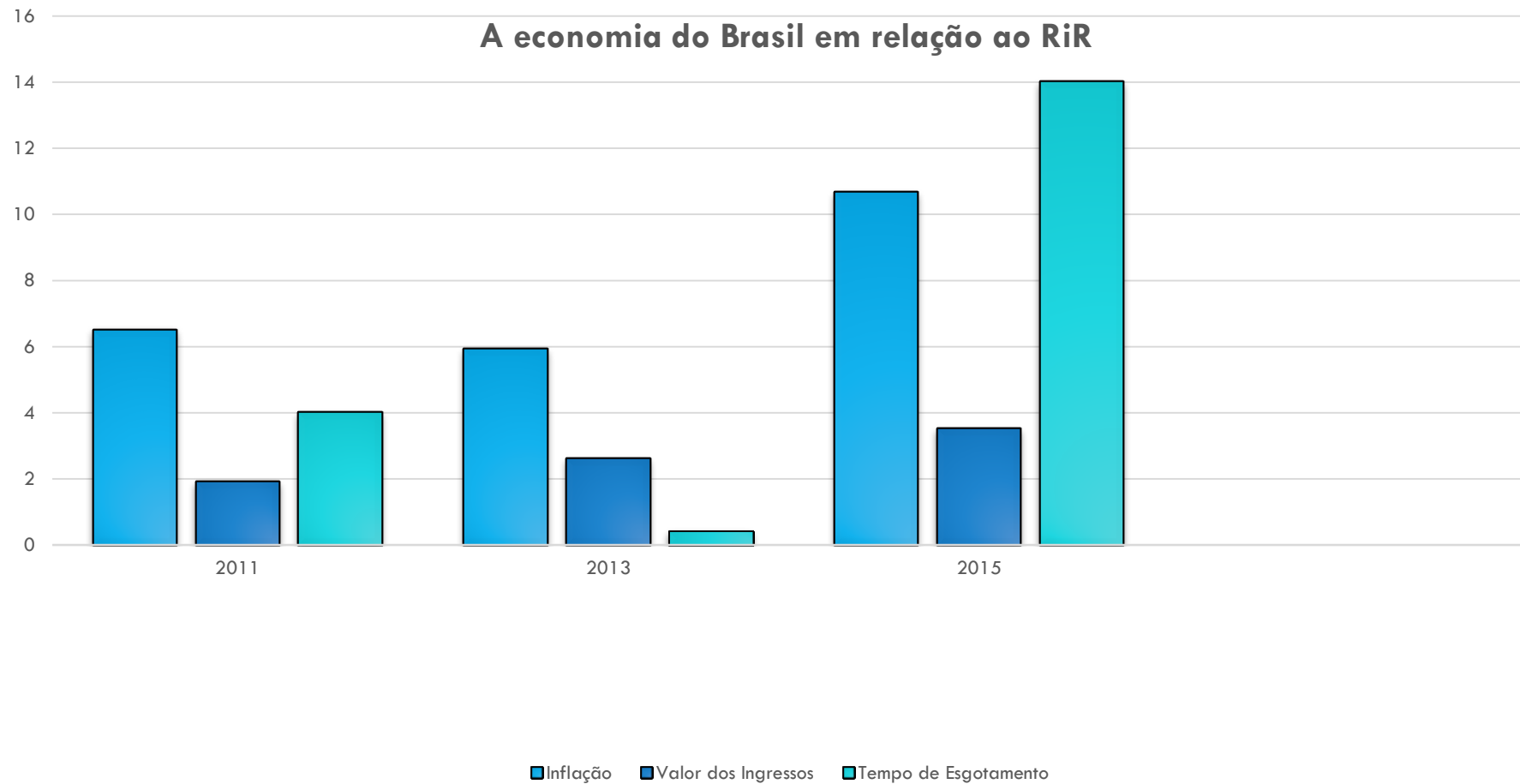
ROCK IN RIO BRASIL

Ciências da Cultura
Introdução a Gestão Cultural



O FESTIVAL

- O Rock in Rio é um festival musical e cultural que teve sua primeira edição em 1985, na cidade do Rio de Janeiro, Brasil.
- O festival durou 10 dias, tendo tido no total 31 atrações nacionais e internacionais.
- Em 2004, com o grande sucesso que teve no Brasil, o Rock in Rio chega à Lisboa fazendo grande sucesso e em 2008, em Madrid.
- Em 2011, após 10 anos desde a última edição brasileira, o festival retorna ao Rio de Janeiro.



MEIO ENVOLVENTE ECONÔMICO

MEIO ENVOLVENTE

- Tecnologia
- Político-legal
- Sociocultural

ANÁLISE CONCORRENCIAL

- O Rock in Rio é um festival diferente de todos os outros, pois atende à diversos públicos apresentando inúmeras atrações que possam satisfazer a todos. Também apresenta atividades como um parque de diversões dentro do festival, marketing interativo na cidade do rock, lojas de diversas marcas, várias opções de refeições, entre outros. Portanto, não possui concorrência, sendo o único de sua proporção e diversidade.

NECESSIDADE DE ESTRATÉGIA

- É o único de sua proporção a acontecer no Brasil.
- Existe uma procura maior do que a oferta.
- O festival atende diversos públicos.
- Diversos recursos tecnológicos e midiáticos.

ESTRATÉGIA COMPETITIVA

- Ocorre apenas a cada dois anos.
- Objetivo de unir as pessoas através da música.
- Inovador.
- Age nas causas sociais, culturais e ambientais.

MARKETING

- Análise SWOT
- Segmentação e Posicionamento
- Marketing Mix – 4p's



RECURSOS HUMANOS

	2011	2013	2015
Volume de Aprovação	R\$12.301.586,00	R\$11.795.591,00	R\$18.317.200,00
Taxa de crescimento de aprovação	-	- 4,11%	55,3%
Dependência Financeira	R\$19.892.316,00	R\$20.396.305,00	R\$23.349.000,00
Resultados	R\$7.457.834,97	R\$9.650.000,00	R\$4.040.000,00
Rendibilidade	60,6%	81,8%	22,05%

RECURSOS E INDICADORES FINANCEIROS

	Orçamento Total 2015		Recursos MinC		% MINC	Recursos Bilheteria		Patrocínios/Outras Leis de Incentivo	
Pessoal	R\$	48.882.894,76	R\$	6.474.000,00		R\$	42.273.290,06	R\$	135.604,70
Total Cachês Artísticos	R\$	30.521.929,84	R\$	600.000,00	2%	R\$	29.921.929,84		
Total Direito de Imagem	R\$	15.260.964,92	R\$	4.050.000,00	27%	R\$	11.210.964,92		
Total Equipe de Produção	R\$	2.000.000,00	R\$	1.160.000,00	58%	R\$	840.000,00		
Total Diretor de Palco/Cena	R\$	200.000,00	R\$	100.000,00	50%			R\$	100.000,00
Total Direção Musical	R\$	450.000,00	R\$	180.000,00	40%	R\$	270.000,00		
Total Coordenação Geral	R\$	450.000,00	R\$	384.000,00	85%	R\$	30.395,30	R\$	35.604,70
Logística/ Estrutura	R\$	71.790.964,92	R\$	13.304.000,00		R\$	43.271.330,12	R\$	15.215.634,80
Total Empilhadeiras e Guindastes	R\$	1.000.000,00	R\$	-	0%	R\$	1.000.000,00		
Total Cenografia	R\$	15.700.000,00	R\$	200.000,00	1%	R\$	15.500.000,00		
Total Containers	R\$	6.620.000,00	R\$	300.000,00	5%	R\$	6.320.000,00		
Total Segurança	R\$	7.040.000,00	R\$	1.110.000,00	16%	R\$	5.930.000,00		
Total Limpeza Interna	R\$	800.000,00	R\$	300.000,00	38%	R\$	500.000,00		
Total Locação de Palco com Cobertura	R\$	2.688.000,00	R\$	1.020.000,00	38%			R\$	1.668.000,00
Total Tendas	R\$	3.460.365,20	R\$	-	0%	R\$	3.460.365,20		
Total Combustível para Geradores	R\$	800.000,00	R\$	-	0%	R\$	800.000,00		
Total aluguel Equip Bandas	R\$	15.260.964,92	R\$	5.500.000,00	36%	R\$	9.760.964,92		
Total Locação Equip Projeção	R\$	2.400.000,00	R\$	625.000,00	26%			R\$	1.775.000,00
Total Locação Equip Som	R\$	2.100.000,00	R\$	625.000,00	30%			R\$	1.475.000,00
Total Locação Equip Luz	R\$	2.000.000,00	R\$	625.000,00	31%			R\$	1.375.000,00
Total Pannel de Led	R\$	2.500.000,00	R\$	1.875.000,00	75%			R\$	625.000,00
Total Hospedagem	R\$	3.500.000,00	R\$	500.000,00	14%			R\$	3.000.000,00
Total Coord Artística	R\$	600.000,00	R\$	480.000,00	80%			R\$	120.000,00
Total Licença Software	R\$	200.000,00	R\$	144.000,00	72%			R\$	56.000,00
Total demais itens Logística/ Estrutura	R\$	5.121.634,80	R\$	-	0%			R\$	5.121.634,80

Divulgação/Mídia	R\$ 16.667.606,00	R\$ 702.000,00		R\$ -	R\$ 15.965.606,00
Total Assessoria de Imprensa - Redes Sociais	R\$ 480.000,00	R\$ 102.000,00	21%		R\$ 378.000,00
Comerciais e Progametes	R\$ 8.000.000,00	R\$ -	0%		R\$ 8.000.000,00
Estudo de Mercado	R\$ 450.000,00	R\$ -	0%		R\$ 450.000,00
Produção Website	R\$ 1.500.000,00	R\$ -	0%		R\$ 1.500.000,00
Total demais itens Divulgação/Mídia	R\$ 6.237.606,00	R\$ 600.000,00	10%		R\$ 5.637.606,00
Despesas administrativas	R\$ 5.779.012,80	R\$ 2.269.000,00		R\$ -	R\$ 3.510.012,80
Total Jurídico Nacional	R\$ 588.000,00	R\$ 350.000,00	60%		R\$ 238.000,00
Total Assessoria de Projetos Incentivados	R\$ 120.000,00	R\$ 50.000,00	42%		R\$ 70.000,00
Total demais itens administrativas	R\$ 5.071.012,80	R\$ 1.869.000,00	37%		R\$ 3.202.012,80
Impostos/Recolhimentos/Tarfas	R\$ 12.879.521,52	R\$ 600.000,00		R\$ -	R\$ 12.279.521,52
Total Seguros	R\$ 1.164.000,00	R\$ 600.000,00	52%		R\$ 564.000,00
Total demais itens impostos/taxas e seguros	R\$ 11.715.521,52	R\$ -	0%	R\$ -	R\$ 11.715.521,52
Total dos Recursos do Projeto	R\$ 156.000.000,00	R\$ 23.349.000,00	15%	R\$ 85.544.620,18	R\$ 47.106.379,82



○ <http://rockinrio.com/rio/pt-BR>

○ <http://versalic.cultura.gov.br/#/projetos?limit=12&offset=0&nome=rock%20in%20rio%20&sort=PRONAC:asc>

REFERÊNCIAS