NYTRUS
CONTABILIDADE

Guia Básico

NEGÓCIO DIGITAL

Índice

3 Introdução

6 Estruturas de um Negócio Digital

12 Diferenças entre Negócio Físico e Digital

14 Modelos de Negócio

19 Nytrus Contabilidade e Empreendedorismo

NYTRUS
CONTABILIDADE

NEGÓCIOS DIGITAIS E SEUS CONCEITOS

Fazer negócios de maneira online, está longe de ser uma novidade na vida da maioria dos brasileiros. Entretanto, ao contrário do que muitos imaginam, esse mercado segue crescendo de maneira vertiginosa, mas não está nem um pouco saturado. O que **não falta é espaço para quem deseja empreender** e construir uma carreira neste setor.

Não é necessário possuir graduações, cursos e especializações no ramo para que seja possível desempenhar um bom papel nas relações de comércio onde os negócios e transações financeiras são realizadas via dispositivos e plataformas eletrônicas, tais como computadores, tablets e smartphones.

Há uma série de companhias especializadas na criação de lojas virtuais a preços atrativos para empresários e microempresários. O essencial é que os iniciantes se familiarizem com termos e funções específicas da área.

Com base em dois conceitos primordiais conhecidos internacionalmente como:

- **B2B** — business to business; e
- **B2C** — business to consumer.

O negócio online visa, antes de mais nada, conter gastos.

O corte dos custos administrativos pode alcançar quantias bastante consideráveis, que proporcionará ao empreendedor um melhor **planejamento financeiro** do seu negócio.

Para que a empresa digital alcance um patamar de destaque, é preciso se manter **atualizada** quantos as inovações tecnológicas.

Além de reduzir os custos, a introdução de tecnologias gera ganhos em **qualidade** e **produtividade**.

Uma estrutura de negócio online pode ser formada por diversos ativos que são utilizados como meio de **divulgação** de conteúdos, produtos ou serviços, a serem consumidos diretamente via internet.

Como ressaltamos anteriormente, possuir uma estrutura de **negócio digital** se tornou uma das melhores maneiras de ganhar dinheiro no século XXI. Construir uma estrutura de negócio online capaz de divulgar produtos, pode representar uma excelente forma de vendas, prestação de serviços ou ganhos por comissão.

Atrair o potencial consumidor oferecendo soluções para as suas necessidades é uma arte que pode gerar bons frutos. É nas **redes sociais** que a maioria das pessoas se concentra todos os dias, mas existem outros ativos que são necessários levar em consideração. Vale listar alguns deles:

ESTRUTURAS DE UM NEGÓCIO DIGITAL

PINTEREST

Essa plataforma representa o maior catálogo de ideias online.

Nela as pessoas buscam por conteúdos, ideias e inspirações. Com base nisso, é extremamente interessante oferecer conteúdos via Pinterest.

Lá existe a possibilidade de direcionar audiência para produtos, conteúdos, redes sociais, fazendo com que as pessoas conheçam o seu negócio online de uma maneira mais rápida e eficaz.

BLOG

Criar um blog significa ter mais uma maneira de oferecer conteúdos para as pessoas que acompanham o seu negócio digital.

Manter um blog é mais uma forma de **gerar o interesse** nesse público e potencializar o marketing de atração dos seus produtos.

YOUTUBE

Se você ainda não começou a criar conteúdos em vídeo, comece a considerar esta opção urgentemente.

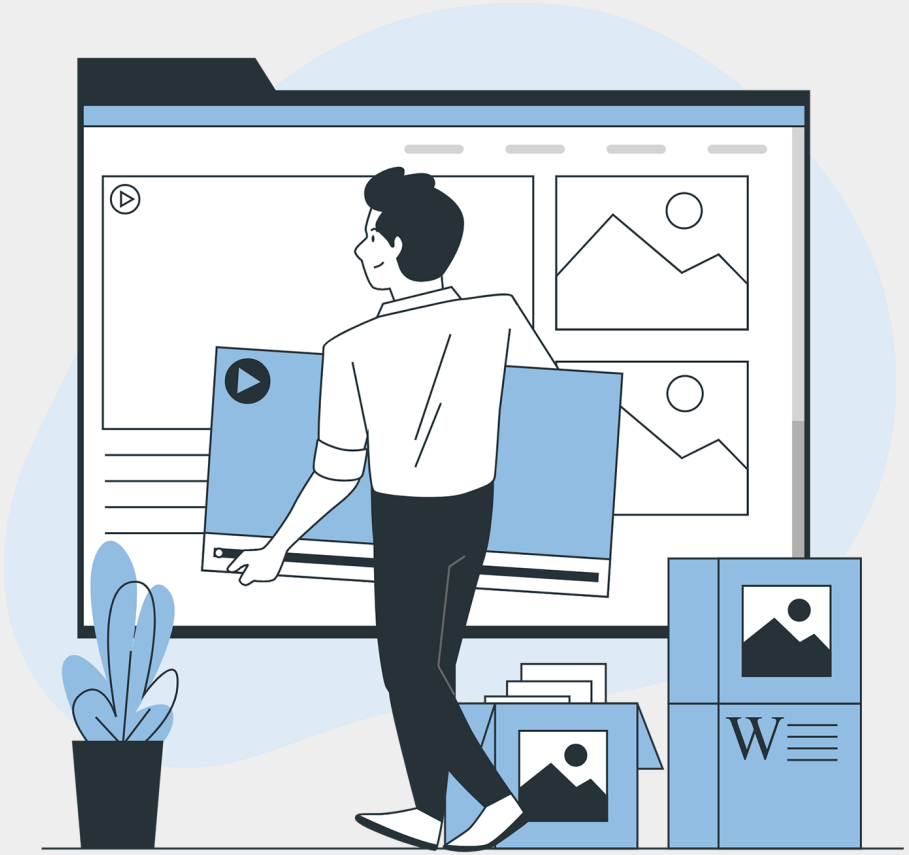
É através do **Youtube onde a maioria das pessoas consomem conteúdos** e serviços através de vídeos, perdendo apenas para o Google no quesito buscador de informações.

LISTA DE E-MAIL

As lista de Email são excelentes ferramentas construídas através da entrega de um **conteúdo específico**, gratuito, oferecido apenas para as pessoas que se cadastrarem para recebê-lo.

Através das listas, é possível construir vários tipos de **funis de vendas**.

WEBSITE



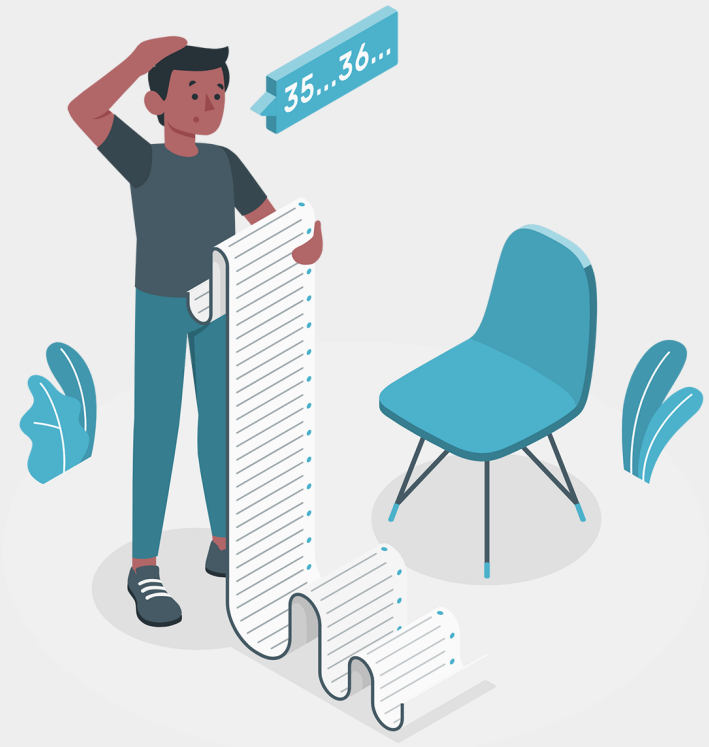
Seu site pode ser constituído apenas de uma página principal, uma de contato, políticas de privacidade, termos de uso e dados do usuário.

Utilizá-lo em uma estrutura de negócio online pode ser super relevante já que, em caso de tráfego constante, poderá **gerar vendas diariamente**.

DIFERENÇA ENTRE **NEGÓCIO FÍSICO** *versus* **NEGÓCIOS DIGITAIS**

No universo do empreendedorismo, jamais houve tantas dúvidas quanto a abertura de um negócio físico ou digital.

Como estamos cansados de saber, abrir uma empresa não é tarefa fácil no Brasil, e ter um negócio sem precisar pagar aluguel é extremamente tentador.



No nosso país, esse tipo de gasto consome **60% do faturamento bruto** da empresa, enquanto no negócio online o empreendedor arcará apenas com despesas como domínio e hospedagem do site ou loja virtual.

Outra diferença relevante é que em um negócio físico será preciso gerenciar um estoque com entrega de produtos.

No negócio digital essa barreira não existe, com a possibilidade de colocar seus produtos para serem vendidos em grandes **marketplaces**, aumentando consideravelmente o volume de vendas.

MODELOS DE NEGÓCIO

Os modelos de negócios digitais reúnem empreendimentos como e-commerces, empresas SaaS, companhias de comunicação e diversas outras modalidades profissionais relacionadas ao **Marketing de Conteúdo**.

Suas soluções estão diretamente relacionadas a demandas tecnológicas e exercem papel fundamental na transformação digital do mercado.

E-COMMERCE

Antes de mais nada, é bom frisar que esse tipo de comércio pode contar com diversos canais de vendas.

O mais comumente difundido é a chamada **loja virtual**, mas existem outras plataformas como marketplaces, vendas por meio de redes sociais, dentre outras.

Toda a magia do negócio online se inicia a partir da escolha da estrutura, que nada mais é do que a definição de um sistema responsável pelo gerenciamento da loja.

Além de possibilitar que os clientes naveguem e efetuem compras, a plataforma permite administrar estoques, preços e transações.

Fazer uma escolha adequada e analisar as opções oferecidas é essencial para que se obtenha sucesso nesta modalidade.

MARKETPLACE

Para quem deseja vender seus produtos pela internet, mas não dispõe de muitos recursos para criação e divulgação de uma marca, os **marketplaces** são uma excelente solução.

Essas plataformas concentram diversas lojas diferentes dentro de um mesmo espaço, que geralmente já é consolidado e muito acessado, disponibilizando tráfego e público qualificado, além de diversas ferramentas de promoção e **divulgação** para seus parceiros.

No Brasil, as plataformas mais famosas são o **Mercado Livre** e a **OLX**, mas muitas marcas de grandes varejistas já estão abrindo espaço para pequenos empresários. Permaneça atento, porém, às exigências e restrições de cada uma dessas empresas.

SaaS

Indo um pouco mais a fundo, vale enumerar as empresas SaaS, sigla que significa **Software as a Service**, ou "software como serviço" na tradução livre.

Essas organizações representam o corpo empresarial por trás dos aplicativos e das plataformas de serviços.

Esse modelo de negócio é complexo e requer investimentos significativos, mas é uma área de enorme sucesso no mercado que **ainda tende muito a crescer**.

Em linhas gerais, são esses empreendimentos que garantem a evolução e o pleno funcionando de boa parte das aplicações online em nossos desktops e smartphones.

NYTRUS CONTABILIDADE

E EMPREENDEDORISMO

NYTRUS
CONTABILIDADE

Ao longo do presente e-book, buscamos auxiliar você, jovem empreendedor, nas principais questões envolvendo a estruturação de um negócio online, já que trabalhar na internet e construir uma empresa digital já é mais do que uma realidade nas nossas relações comerciais cotidianas.

Nós da **Nytrus Contabilidade**, buscamos otimizar serviços contábeis de uma maneira precisa e digitalizada, com foco nos negócios digitais através do investimento em plataformas eletrônicas e tecnológicas.

Saiba mais acessando o nosso site!
www.nytrus.com.br