

XV ENGER

21.08.2017



PROPOSTA DE PATROCÍNIO

ÍNDICE

1. O ENGEP	01
------------	----

2. COMISSÃO ORGANIZADORA	02
--------------------------	----

3. ESTATÍSTICAS DO EVENTO	03
---------------------------	----

4. EDIÇÕES ANTERIORES	04
-----------------------	----

5. SOBRE O ENGEP	05
------------------	----

6. PROGRAMAÇÃO	07
----------------	----

7. ORÇAMENTO	11
--------------	----

8. PACOTES DE PATROCÍNIO	13
--------------------------	----

O ENGEP



Em 2017, será realizada a 15ª edição do ENGEP, entre os dias 21 e 25 de Agosto, em Macaé-RJ.

O Encontro de Engenharia de Exploração e Produção de Petróleo - ENGEP - é um evento de caráter técnico-científico, sem fins lucrativos, organizado por alunos e professores que ocorre anualmente e busca apresentar à comunidade acadêmica e ao setor produtivo, os mais recentes avanços, tendências tecnológicas e linhas de pesquisa da área de E & P de petróleo.

Além de oferecer a oportunidade de aprendizado aos visitantes.

OBJETIVOS

Transmitir e compartilhar conhecimentos a respeito da indústria do petróleo, adquirindo através de renomados membros acadêmicos e profissionais da área.

Promover um estreitamento do laço entre universidade e indústria.

Estimular a formação de pessoal em RH capacitados para trabalhar no setor.

Desenvolvimento de habilidades gerenciais e de relacionamento corporativo para os organizadores.

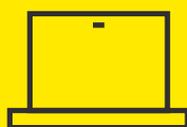
COMISSÃO ORGANIZADORA

Presidente:	Lucas Isaac Vieira Oliveira
Vice Presidente:	Itassu Israel Porto
Financeiro	João Bosco Maciel Filho Márcio Dias Bugine Júnior
Comissão de Programação:	Andréia de Paula Martuscelli Jimmy Ribeiro Barreto Vittor Lima Maciel Robert Alephy Souza da Silva
Comissão de Eventos:	Sayori Uto Borges
Comissão de Marketing:	Gustavo Escher Pires Mendes Thiago Couto de Almeida Chaves
Comissão de Patrocínio	Daniel Guimarães Alvarenga Itassu Israel Porto Lucas Isaac Vieira Oliveira
Comissão de Logística:	Mateus Nascimento Gonçalves Rocha

ESTATÍSTICAS DO EVENTO



MAIS DE 22
UNIVERSIDADES

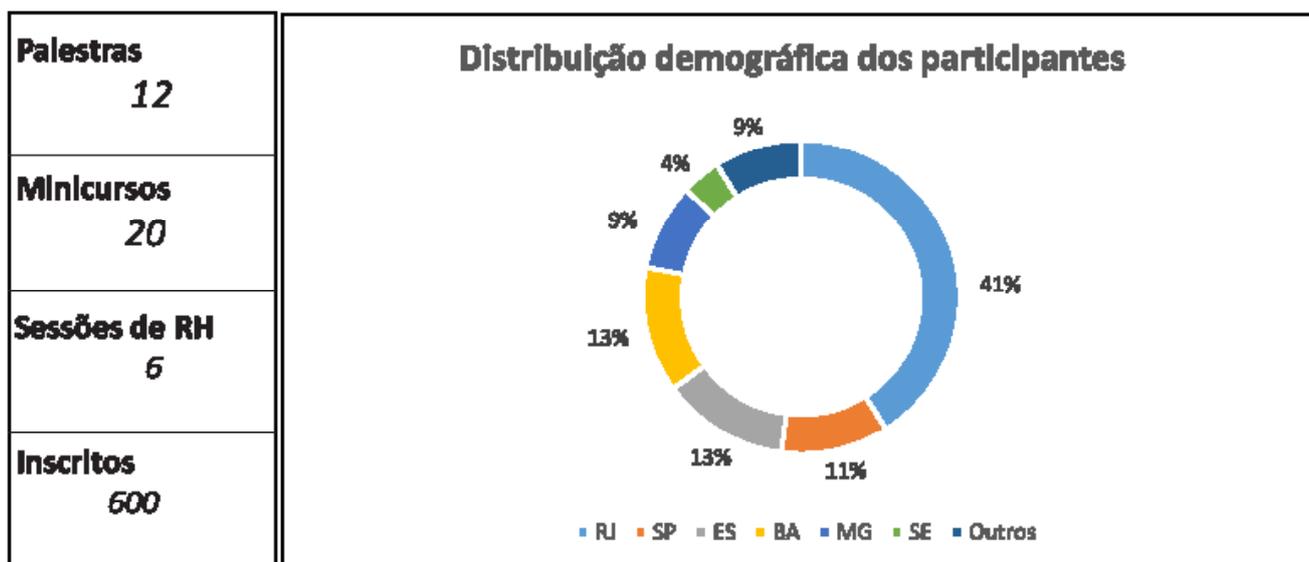


14
EDIÇÕES



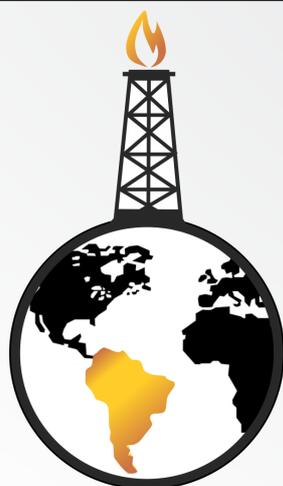
CENTENAS DE
ACADÊMICOS

MÉDIA DOS DADOS DE EVENTOS ANTERIORES



EDIÇÕES ANTERIORES





XV ENGEP

SOBRE O ENGEP

O ENGEP (Encontro de Engenharia de Exploração e Produção de Petróleo) é um evento acadêmico anual organizado pelos alunos de graduação em Engenharia de Exploração e Produção de Petróleo e professores no LENEP, Laboratório de Engenharia e Exploração de Petróleo, departamento pertencente à UENF, Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro e localizada no município de Macaé, RJ. Este ano o ENGEP terá a sua 15ª edição e ocorrerá de 21 a 25 de agosto de 2017.



AUDIÊNCIA ESPERADA

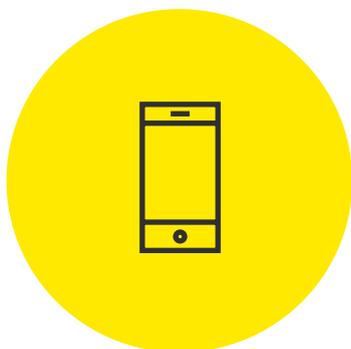
O XV ENGEP aguarda um público total de 500 pessoas durante os 5 dias do evento



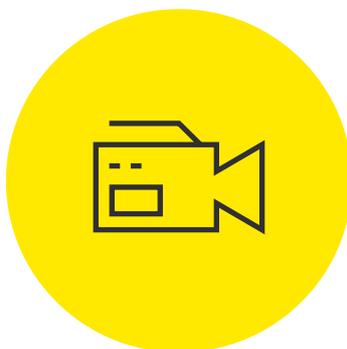
ÁREAS DO EVENTO

Engenharia de Reservatórios, Engenharia de Poço, Geofísica, Geologia do Petróleo, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente, Gerenciamento de Projetos de Petróleo, Geoquímica de Reservatórios, Estimativas de Reservas, Fluidos de Perfuração, Refino e muito mais.

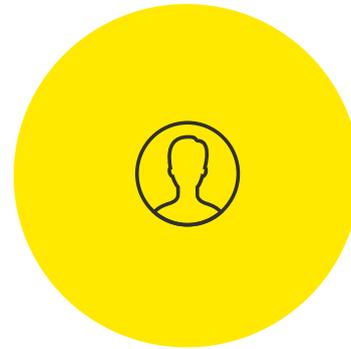
PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS



INSCRIÇÕES ONLINE



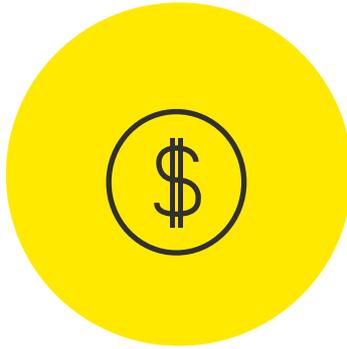
COBERTURA MIDIÁTICA



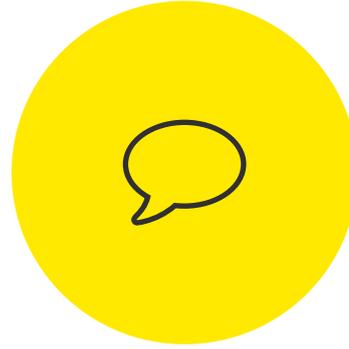
AUDIÊNCIA ACADÊMICA E
PROFISSIONAL



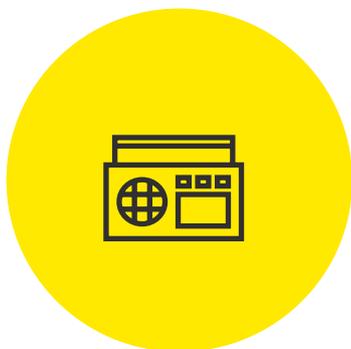
MINICURSOS



PREÇOS ACESSÍVEIS



PALESTRAS



FESTA DE CONFRATERNIZAÇÃO



BRINDES

PROGRAMAÇÃO

Programação De Palestras

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
09:00 – 10:30					PALESTRA 1
10:30 – 12:00					PALESTRA 2
12:00 – 13:30	ALMOÇO	ALMOÇO	ALMOÇO	ALMOÇO	ALMOÇO
14:00 – 15:00		Palestra 1	Palestra 1	Palestra 1	
15:00 – 16:00		Palestra 2	Palestra 2	Palestra 2	
16:00 – 16:30	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
16:30 – 17:30		Palestra 3	Palestra 3		
17:30 – 18:30	Cerimônia de Abertura	Palestra 4	Palestra 4		Cerimônia de Encerramento
18:30 – 20:00	Coquetel de Abertura			Festa de Encerramento	

Programação De Minicursos e Visitas Técnicas

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
09:00 – 12:00	Minicursos	Minicursos	Minicursos	Minicursos	PALESTRA 1
12:00 – 13:30	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço
14:00 – 16:00	Minicursos / Visita técnica				
16:00 – 16:30	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
16:30 – 17:30	Minicursos - continuação	Minicursos - continuação	Minicursos - continuação	Minicursos - continuação	
17:30 – 18:30	Cerimônia de Abertura	Palestra 4	Palestra 4		Cerimônia de Encerramento
18:30 – 20:00	Coquetel de Abertura			Festa de Encerramento	

PROGRAMAÇÃO

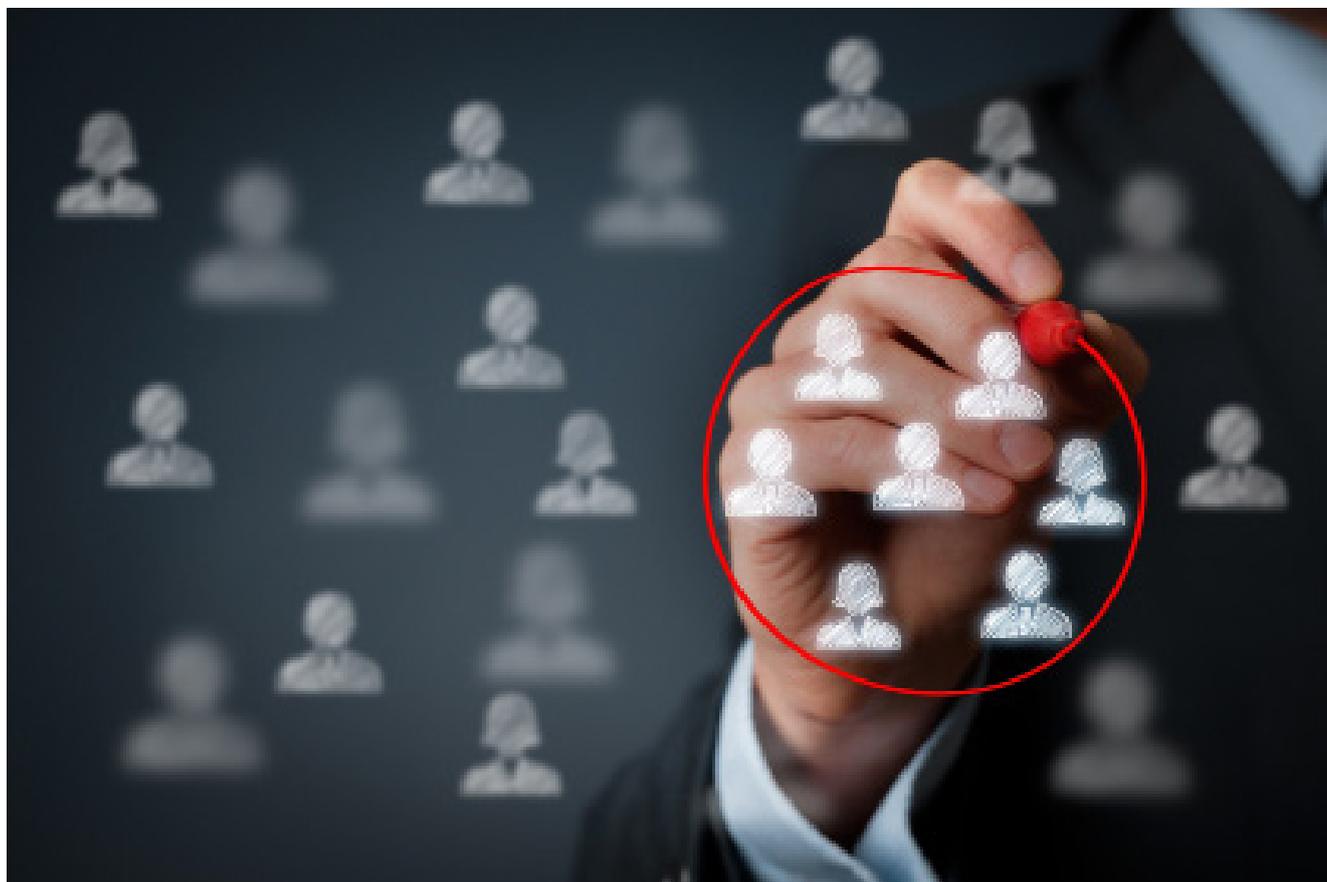
Programação Das Apresentações de Trabalhos de pós-graduação

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
09:00 – 12:00	Apresentações	Apresentações	Apresentações	Apresentações	
12:00 – 13:30	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço
15:30 – 16:00					Premiações
16:00 – 16:30	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
17:30 – 18:30	Cerimônia de Abertura				Cerimônia de Encerramento
18:30 – 20:00	Coquetel de Abertura			Festa de Encerramento	

Programação De Eventos

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
09:00 – 12:00					Engep Games
12:00 – 13:30	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço
13:30 – 15:30					Quiz
15:30 – 16:00					Premiações
16:00 – 16:30	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
16:30 – 17:30				Workshop	Mesa Redonda
17:30 – 18:30	Cerimônia de Abertura				Cerimônia de Encerramento
18:30 – 20:00	Coquetel de Abertura			Festa de Encerramento	

PUBLICO ALVO



Sendo um dos pontos-chave para o sucesso do XV ENGEP, a divulgação do evento será feita buscando atingir ao máximo possível de pessoas do público alvo, que se trata de:

- Estudantes de diversas universidades, tanto do Estado do Rio de Janeiro como também de outras regiões do Brasil, principalmente Pará, São Paulo, Espírito Santo, Rio Grande do Sul e região Nordeste.
- Profissionais das indústrias de petróleo que atuam no Brasil.

DIVULGAÇÃO



Diversas mídias de divulgação estão sendo ou serão utilizadas. Com base no seguinte planejamento de mídia, realizado através da Assessoria de Imprensa do evento, diversos meios de comunicação serão explorados na divulgação, dentre os quais se destacam:

- Página na internet (www.engep.com).
- Material impresso de distribuição em massa (panfletos e folders).
- Exposição de cartazes nos locais de grande circulação de público alvo (universidades e empresas).
- Exposição em outdoors.
- Exposição da marca do evento e de seus patrocinadores em diversos possíveis acessórios (pastas, blocos, camisas, entre outros).
- Divulgação do evento em sites e aplicativos de relacionamento (LinkedIn, Facebook, Twitter, Whatsapp, instagram).

ORÇAMENTO

Este é a previsão de orçamento do XV ENGEP:

1. MARKETING

Outdoor	R\$ 1200,00
Website/Web design	R\$ 700,00

2. GRÁFICA/ MATERIAL IMPRESSO

Cartazes (600)	R\$ 1500,00
Panfletos(3000)	R\$ 360,00
Credenciais(500)	R\$ 870,00
Faixa (2) [1,50x3,00m]	R\$ 500,00
Material de escritório	R\$ 300,00
Folders (3000)	R\$ 720,00

3. PALESTRANTES

PASSAGENS	R\$ 3600,00
Almoço/Jantar	R\$ 1200,00
Lanches	
Hotelaria(Diárias de palestrantes) (30)	R\$ 2000,00
Brindes	R\$ 1000,00

4. SEGURANÇA

Seguranças (2)	R\$ 1600,00
----------------	-------------

5. ALUGUÉIS

Som/Multimídia	R\$ 3000,00
Telão	R\$ 2000,00
Tendas	R\$ 6000,00

6. COFFEE-BREAKS E COQUETÉIS

Coffee-breaks para 500 pessoas (10)	R\$ 10000,00
Coquetel para 500 pessoas (2)	R\$ 5000,00

7. ORNAMENTAÇÃO

Decoração	R\$ 1000,00
-----------	-------------

8. LIMPEZA

Funcionários de limpeza (2)	R\$ 1050,00
-----------------------------	-------------

9. KITS

Brindes	R\$ 5000,00
---------	-------------

CUSTO ESTIMADO TOTAL
R\$48.600,00

PACOTES DE PATROCÍNIO

NÍVEL DE PATROCÍNIO	PALESTRAS E MINICURSOS*	LOGOMARCA (TAMANHO)
GOLD R\$3000,00	Palestra de 1 hora no auditório central do evento Tempo de 4 ou 6 horas	Tamanho G*
SILVER R\$1500,00	Palestra de 1 hora no auditório central do evento Tempo de 4 ou 6 horas	Tamanho M*
BRONZE R\$500,00	Palestra de 1 hora no auditório central do evento Tempo de 4 ou 6 horas	Tamanho P*
APOIO	NÃO INCLUSO	Tamanho PP*

- Logomarca tamanho G: Qualquer mídia utilizada pelo marketing do XV ENGEPI, as empresas que contratarem a cota GOLD terão sua logomarca 20% maior que as empresas da cota SILVER.
- Logomarca tamanho M: Qualquer mídia utilizada pelo marketing do XV ENGEPI, as empresas que contratarem a cota SILVER terão sua logomarca 20% menor que as empresas da cota GOLD
- A estrutura dos Stands devem ser oferecidos pela empresa.

VIDEO PROMOCIONAL DA EMPRESA	CONVITES	STANDS*
TEMPO DE 10 MINUTOS	10 convites	INCLUSO
TEMPO DE 5 MINUTOS	8 convites	EXCEDENTES DO GOLD
NÃO INCLUSO	6 convites	EXCEDENTES DO SILVER
NÃO INCLUSO	4 convites	EXCEDENTES DO BRONZE

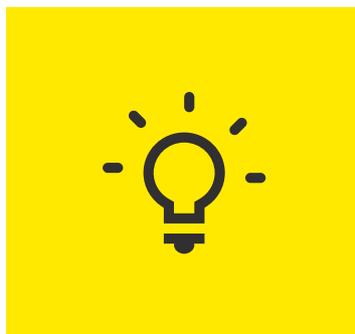
- Logomarca tamanho P: Qualquer mídia utilizada pelo marketing do XV ENGEP, as empresas que contratarem a cota BRONZE terão sua logomarca 30% menor que as empresas da cota GOLD.
- Logomarca tamanho PP: Qualquer mídia utilizada pelo marketing do XV ENGEP, as empresas de apoio terão sua logomarca 50% menor que as empresas da cota GOLD.
- Haverá uma data limite para que a empresa divulgue o conteúdo do minicurso oferecido. O não cumprimento deste prazo acarretará em perda do direito preferencial de ministrá-lo..



POR QUE SER PATROCINADOR?



CONTATO COM FUTUROS
PROFISSIONAIS



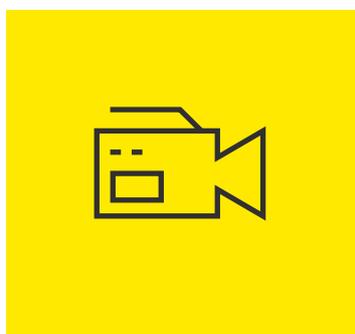
DIVULGAR INOVAÇÕES
DA EMPRESA



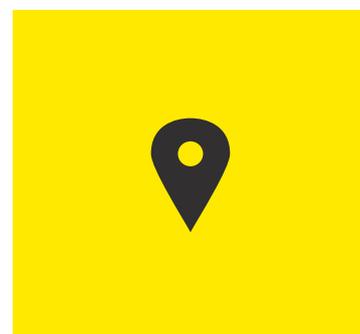
AGRADECIMENTO
DURANTE O EVENTO



INCENTIVAR EDUCAÇÃO
ACADEMICA



REGISTROS MUDIÁTICOS
DO EVENTO



VISIBILIDADE NACIONAL



SESSÕES DE RH



(22)9972-71990
(62)9859-99002



www.engep.com



engep@lenep.uenf.br