

# *iServices*

Macaé na palma da sua mão



# PROJETO ISERVICES

## ÍNDICE

1. O PROBLEMA	01
---------------	----

2. A SOLUÇÃO	01
--------------	----

3. DESCRIÇÃO DO APLICATIVO	02
----------------------------	----

4. VANTAGENS	03
--------------	----

5. ESCOPO	04
-----------	----

6. PÚBLICO ALVO	05
-----------------	----

7. DADOS ESTATÍSTICO	06
----------------------	----

7. METAS	08
----------	----

9. CRONOGRAMA DE TRABALHO	09
---------------------------	----

10. INVESTIMENTO	10
------------------	----

11. POR QUE SER PATROCINADOR	11
------------------------------	----

# O PROBLEMA



- Dificuldade de encontrar prestadores de serviços com agilidade sem indicações
- Falta de referência sobre os prestadores de serviços
- Falta de formas de pagamento variadas
- Demora em comparar preços entre os concorrentes

---

# A SOLUÇÃO



O projeto consiste em um aplicativo intitulado “iServices”, que possibilitará a conexão entre usuários e prestadores de serviços, com atendimento residencial. O desejo é fazer mais do que remodelar o que há no mercado atual, acreditamos que com a reintermediação, podemos agregar qualidade aos serviços e a valorização de clientes e prestadores de serviço, transformando a iServices em uma plataforma de excelência tanto para se trabalhar, quanto para se fazer negócios.

# DESCRIÇÃO DO APLICATIVO

# *iServices*

---

Através de um modelo de negócios em rede, o aplicativo para smartphones, disponível nos sistemas operacionais IOS e Android, no qual será possível contratações de serviços em geral. Buscando aliar o que há de mais avançado tecnologicamente para oferecer serviços de qualidade e com segurança por um preço justo.

Na plataforma o cliente fará uma busca sobre o serviço prestado e por geolocalização aparecerão listados sempre os fornecedores mais próximos ou com disponibilidade de atender determinada região.

O contratante seleciona o fornecedor que melhor lhe agradou e através de um chat interno, solicita um orçamento. Após acordarem um valor pelo serviço, o contratante clica em um botão “Contratar Serviço” e informa o valor acordado, o fornecedor será notificado e aceitará ou recusará o serviço.

A cada contratação haverá um incremento da reputação de ambas as partes, tanto do contratante quanto do prestador. Com isso, os usuários têm ao alcance das mãos acesso a uma rede confiável e de fácil acesso de contratação e prestação de serviços.

O lucro virá pela cobrança de uma taxa em cima de cada serviço fechado utilizando a plataforma, após o aceite da proposta. Diferente do nosso principal concorrente que cobra uma taxa para que o trabalhador tenha acesso às propostas sem a certeza de fechar o negócio, o que acaba gerando um gasto para o mesmo. O diferencial na nossa plataforma é a forma como o cliente e o profissional irão se relacionar de forma que o atendimento seja o mais personalizado possível.

# VANTAGENS



- Faça de onde estiver o agendamento ou alterações no seu pedido, sem precisar falar com um atendente
- Tenha em mãos o controle de todas as suas contratações no iServices
- Utilize a busca rápida e encontre um profissional para lhe atender prontamente
- A contratação do serviço é feita mediante a uma cotação, feita pelo chat interno, assim você pode economizar, e ter um serviço personalizado
- Contamos com ótimos profissionais devidamente verificados em nosso cuidadoso processo de credenciamento, o que oferece segurança tanto para o usuário, quanto para o trabalhador
- Não se preocupe em sacar dinheiro e pague todos os serviços utilizando seu cartão, com um clique no próprio aplicativo
- Os prestadores de serviço recebem diariamente através do cartão pré-pago oferecido pela iServices de forma rápida, prática e fácil

# ESCOPO



## ● Módulo do Usuário

Esse módulo trata da criação da entidade usuário, implementando todo o processo de cadastramento, com a requisição dos documentos. Também, inclui-se a criação do perfil do fornecedor de serviço e usuário.

## ● Módulo do Empregado

Trabalha a entidade empregado, que, da mesma forma que o usuário, requer todo o processo de cadastramento, e habilita a exposição informações importantes como disponibilidade, serviço prestado e preço requerido.

## ● Módulo de Notificação

Compõe o gerenciamento das solicitações de serviço. Caso um usuário requisiute o serviço de um empregado, o sistema de notificação deve criar uma sinalização para o empregado solicitado, dando-o a possibilidade da aceitação ou não do trabalho. Seguida de uma resposta positiva, a disponibilidade do empregado deve ser alterada de acordo com o novo serviço aceito.

## ● Módulo de Sistema Chat

Um sistema de conversa entre usuários embutido na própria plataforma, possibilitando o contato de usuário e empregado sem a troca de aplicativo.

## ● Módulo de Sistema Web para Administrador

Módulo que permite o acesso ao banco de dados pelo computador, tornando possível a visualização dos documentos fornecidos pelos usuário.

## ● Módulo de Pagamento

Possibilita o pagamento do serviço de forma interna à plataforma a partir de uma integração com paypal.

# PÚBLICO-ALVO



Sendo um dos pontos-chave para o sucesso do aplicativo a divulgação do mesmo será feita objetivando atingir ao máximo o público-alvo, que se trata de:

- Trabalhadores de horário integral
- Estudantes universitários
- Profissionais das indústrias de Macaé
- Prestadores de serviço autônomos e empresas especializadas em diversos serviços



# DADOS

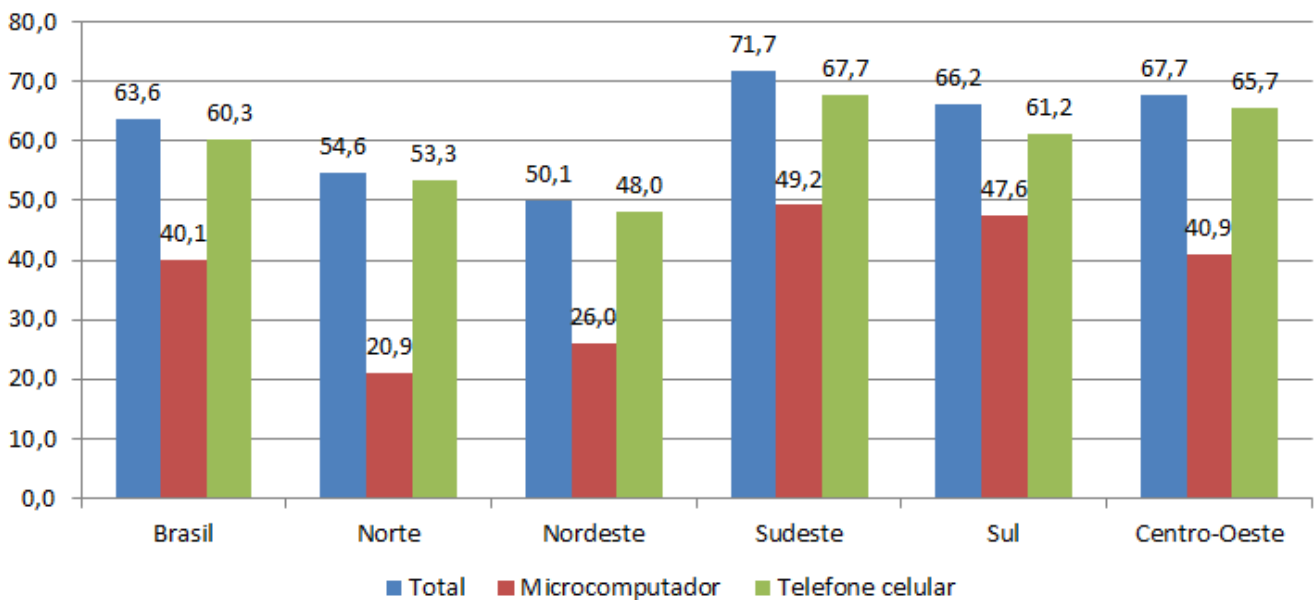


59124  
MIL USUÁRIOS ALVO



ELETRÔNICO MAIS USADO  
94,6% DA POPULAÇÃO

1% da População alvo utilizando um serviço ao mês no valor de R\$ 100,00  
representa R\$ 36.000,00 de rendimento anual



Percentual de domicílios com acesso à Internet por Grandes Regiões segundo o equipamento de acesso – IBGE 2016

# DIVULGAÇÃO



Com base no seguinte planejamento de mídia, realizado através da assessoria de imprensa da start-up diversos meios de comunicação serão explorados na divulgação, dentre os quais se destacam:

- Material impresso de distribuição em massa (panfletos e folders)
- Exposição em outdoors
- Divulgação do aplicativo em sites e redes sociais (Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, Youtube)

# METAS E PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO

- 1º Ano - Produzir aplicativo completo

- 3º Ano

Meta: Expandir para cidades com potencial no Estado do Rio de Janeiro

- Ajustar o fluxo de caixa
- Pesquisar serviços “chave” em diversas localidades do Rio de Janeiro
- Contratação de analista de dados
- Captar Prestadores de serviços nas localidades alvo
- Investir em marketing nas cidades em potencial
- Abrir para o público das cidades a contratação dos serviços pelo iServices

- 5º Ano

Meta: Expandir para regiões brasileiras metropolitanas com potencial

- Ajustar o fluxo de caixa
- Construção de um software e sistema, para análise do fluxo de dados, com intuito de contratar pessoas para trabalho home-office
- Pesquisar serviços “chave” em diversas localidades do Brasil

# CRONOGRAMA DE TRABALHO



MESES	ATIVIDADES
Primeiro ao Segundo Mês	Trabalhar na construção do buyer persona, para compreender melhor quem é o nosso cliente e do que ele precisa, possibilitando estratégias de marketing mais eficazes
Segundo ao Sexto Mês	Finalizar a base do aplicativo e iniciar testes internos de qualidade Captação de prestadores de serviços
Sexto ao Oitavo Mês	Início da divulgação do aplicativo (marketing) Disponibilidade da versão beta no no Google Play e App Store para testes com o público Análise das funcionalidades, críticas, reclamações e sugestões
Decimo ao Decimo segundo Mês	Aumento do investimento de marketing Correções de bugs e pesquisas de opinião com os usuários para buscar novas funções que podem ser oferecidas

# INVESTIMENTO

## 1. MARKETING E PUBLICIDADE

Outdoor	R\$ 3000,00
Website/Web design	R\$ 1000,00
Consultoria gráfica	R\$ 1500,00
Tenda em eventos	R\$ 4000,00
Custos de Marketing e publicidade	R\$ 9500,00

## 2. DESENVOLVIMENTO DO APLICATIVO

Desenvolvimento da Plataforma	R\$ 8000,00
Construção do banco de dados	R\$ 4200,00
Manutenção (ano)	R\$ 2500,00
Construção do WebService	R\$ 4500,00
Custos do desenvolvimento do aplicativo	R\$ 19200,00

## 3. EQUIPE

Analista de dados (ano)	R\$ 15000,00
-------------------------	--------------

INVESTIMENTO TOTAL  
**R\$43.700,00**

# POR QUE SER PATROCINADOR?

- Aumento do ativo circulante na região
- Apoio ao desenvolvimento tecnológico e modernização da cidade
- Reconhecimento pela comunidade do iServices
- Divulgação dos serviços da empresa patrocinadora





(22) 99942-6136  
(22) 98829-5140  
(62) 98599-9002



[startup.iservices@gmail.com](mailto:startup.iservices@gmail.com)