

Os 5 erros que todo escritor comete no Facebook

Recentemente eu resolvi voltar para o Facebook e sondar o que estava acontecendo no universo literário por lá. Nessa, acabei entrando em diversos grupos de escritores e me deparei com a mesma coisa em TODOS eles.

Os escritores sempre cometem os mesmos erros na hora de:

- divulgar o seu livro
- atrair mais leitores
- compartilhar um texto do qual ele acabou de escrever

Então, resolvi escrever sobre os 5 erros mais comuns que os escritores cometem e como você escritor, pode evitá-los, caso você utilize esta mídia para divulgar o seu trabalho.



Quais são os gostos, costumes e hobbies dos seus leitores?

Não conhecer seu público-alvo

Muitos escritores apenas jogam seu trabalho por aí, sem se preocupar com quem será atingido por ele.

Ao postar sobre um novo texto ou livro, muitos escritores acabam publicando esse conteúdo em seus perfis pessoais, marcando todos os amigos e familiares e acabam ficando sentados, aguardando aquela chuva de likes que nunca chega.

Em grupos voltados para escritores não é diferente. Todos eles esquecem de **um detalhe simples, porém cruel**: *escritor não lê escritor, quem lê escritor é o leitor.*

Ressalvo aqui que não estou generalizando, claro que existe escritor que lê escritor, mas a grande maioria não o faz, ainda mais se for um escritor desconhecido.

Então, é preciso saber:

- Qual é o gênero da minha escrita?
- Quem gosta de ler este gênero?
- Onde estão as pessoas que gostam desse gênero?

Agora que eu sei quem lê o tipo de coisa que eu escrevo, como eu posso apresentar para essas pessoas o meu trabalho?

Se você se questionar sobre estas **4 perguntas**, te garanto que você irá atrair mais visibilidade para as suas publicações. Uma vez que você terá uma base sólida para criar uma estratégia efetiva de publicação e publicidade.



A importância das imagens

O ser humano é um ser muito visual, certo?

Nós sempre optamos por visualizar uma imagem do que ler um texto, isso é fato!

Mas, muitos escritores não se atentam a essa informação da maneira correta.

Quando um escritor publica alguma coisa utilizando uma fotografia, ele simplesmente pega uma foto qualquer na internet sem se preocupa em utilizar uma imagem de qualidade retirada de um banco de dados específico para isso.

Sempre são aquelas mesmas imagens sem nitidez, cheia de frases coloridas que não combinam com a temática da foto, aquelas fontes ilegíveis e etc...

Por isso, eu aconselho que se possível, você mesmo tire suas próprias fotografias. Principalmente, se ela for sobre seu livro.

Para publicações comuns, eu te aconselho os seguintes **sites gratuitos** para você utilizar. É algo bem simples e fácil, basta acessar, escolher a fotografia

desejada, salvar em formato: jpg ou png, e depois subir essa imagem para seu feed, fanpage ou grupo de escritores.

Banco de imagem 1: PIXABAY para baixar imagens de maneira gratuita e tornar ainda mais atrativa suas publicações.

Banco de imagem 2: UNSPLAH para baixar uma enorme variação de fotos criativas feitas por quem entende de fotografia.

Banco de imagem 3: FREEPIK um dos mais famosos bancos de imagens gratuitas do mundo.



Conteúdos que focam apenas no seu trabalho

Postar seus poemas, contos, crônicas e etc... é muito bacana. Porém, chega uma hora que as pessoas acabam enjoando disso tudo e querem alguma novidade.

Por mais que seus leitores te indiquem, te acompanhe e compartilhem o seu conteúdo, isso ainda não é o suficiente para conseguir novos leitores ou levar seu trabalho a outro nível.

Você pode compartilhar diferentes conteúdos, como por exemplo:

- Escrever uma resenha de algum livro que acabou de ler

- Fazer um post sobre um escritor que te inspira
- Redigir um artigo com dicas de escrita
- Postar uma foto que você tenha tirado e contar a história dela
- Compartilhar uma informação bacana sobre literatura

Enfim, as possibilidades são as mais variadas possíveis.

Uma dica importante:

Mescle todos esses novos conteúdos na sua Fanpage, no seu Blog, nos seus E-mails, no seu Instagram ou qualquer outra mídia que você utilize para se comunicar com seu público.



Utilizar um link completo ao invés de um encurtador

Sabe aquele texto incrível que você escreveu no seu blog ou na sua fanpage e que você precisa mostrar ele pra todo mundo?

Ao compartilhar esse post dentro do facebook, esse post vai com o link completo da postagem, como no exemplo abaixo:

Ex A: <https://aestranhamente.com/2019/02/17/eu-fragmentada-15/>

Percebe como este link é muito extenso e ninguém vai sentir vontade de clicar num link desse tamanho?

Ao invés disso tudo, é possível deixá-lo desse outro jeito:

Ex B: bit.ly/EuFragmentada

Percebe a diferença? Pra deixar seus links de compartilhamento muito mais atrativos, basta apenas que você acesse o site: bitly.com

Ao acessar, será necessário realizar um cadastro que te possibilita 3 maneiras diferentes de se cadastrar: com seu *e-mail*, conta do *Google* ou *Facebook*.

E o melhor, ele é totalmente **gratuito**.

Além de encurtar seus links, o site ainda te proporciona uma estatística sobre cada novo link criado te possibilitando verificar quantas pessoas clicaram naquele link e qual foi a origem desse tráfego. E você ainda pode editar os nomes, para que consiga categorizar cada link a sua maneira.



Pra cada erro cometido, uma nova ideia nasce.

Não responder mensagens e comentários

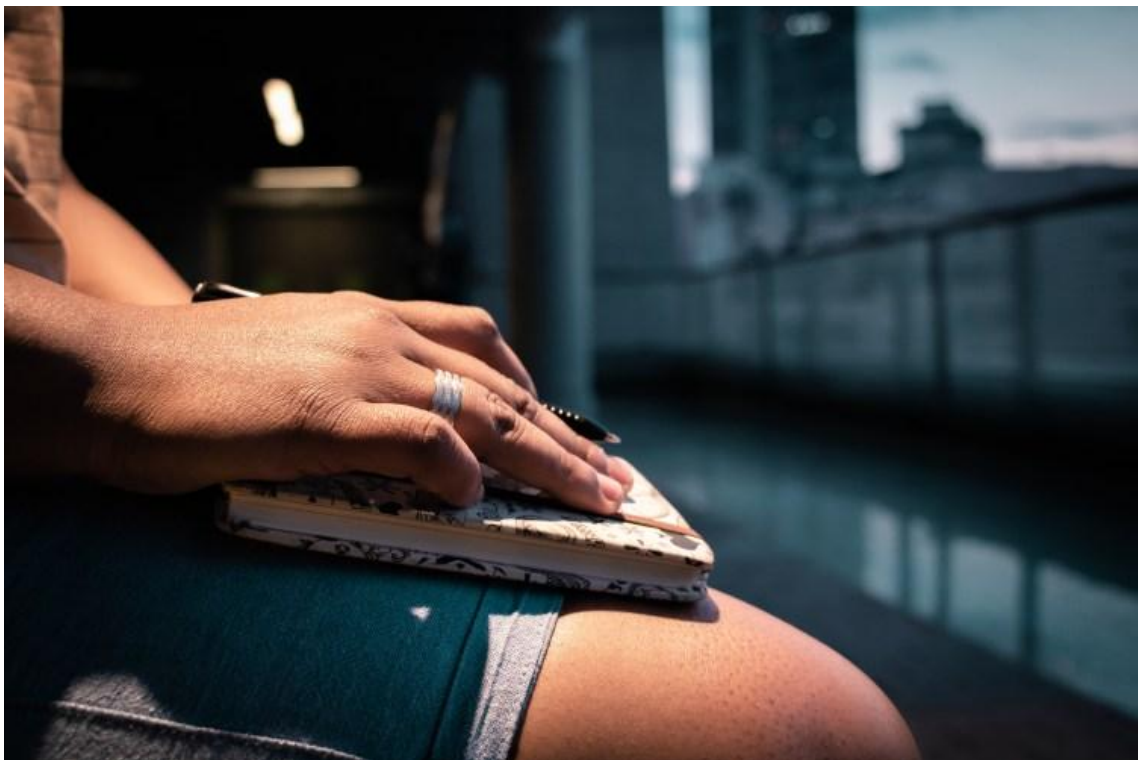
Esse é um erro crucial que muitos cometem.

Quando um leitor deixa uma mensagem na caixa de entrada ou mesmo faz um comentário em alguma postagem, os escritores não respondem e deixam o leitor no vácuo.

Isso é algo muito prejudicial, pois ninguém gosta de ficar falando sozinho!

Se alguém te fez uma pergunta, crítica, sugestão ou até um elogio na sua postagem: **Interaja com essa pessoa, agradeça, e se aplique para melhorar caso alguém tenha feito alguma crítica com relação ao que você escreveu.**

Eu sei que notificações são extremamente chatas, mas deixe ativada a notificação daquela sua postagem que teve mais interação, assim você não vai perder nenhum novo comentário e seus leitores sempre terão um contato mais rápido e direto com você.



Ser escritor exige adaptação e criatividade

Resumindo

1. Conheça seu público-alvo
2. Foque na importância das imagens
3. Não fale só sobre seu trabalho
4. Encurte seus links de compartilhamento
5. Responda comentários e mensagens

Se você está acostumado a fazer estas 5 coisas que eu listei acima, repense suas estratégias para entregar um conteúdo de qualidade para as pessoas que te acompanham.

Gostou das dicas?

Me conte o que você costuma fazer quando posta alguma coisa no Facebook.

Tem uma fanpage ou blog?

Coloca eles aqui em baixo nos comentários pra eu poder conhecer.

Conhece alguém que é escritor?

Compartilha esse artigo com ele.