



Mineirices

Centro Cultural Banco do Brasil é mais uma opção de entretenimento em BH



Prédio do CCBB



Interior do Centro Cultural

O Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) faz parte do Circuito Cultural Praça da Liberdade desde agosto de 2013. Resultado de uma parceria entre o Banco do Brasil e o Governo do Estado, o espaço conta com um teatro para 270 espectadores, área de exposição, sala multimeios e de programa educativo, com uma ampla e dinâmica programação cultural.

Na Praça da Liberdade, o CCBB encontra-se instalado em um imponente prédio amarelo, ao lado do Edifício Niemeyer. Tombado pelo Instituto Estadual de Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais, o edifício foi inaugurado em 1930 para sediar a Secretaria de Segurança de Assistência Pública. Para abrigar o CCBB, o prédio passou por obras

de restauração coordenadas pelo arquiteto Flávio Grillo. Para complementar a programação cultural, o CCBB recebeu uma unidade do Café com Letras, com opções de almoço e lanche. Mais que um simples café, o espaço recebe, a cada semana, pianistas em suas mais variadas vertentes, entre o jazz, a música instrumental brasileira, erudita e duos de piano e voz.

Além de Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília contam com o espaço. Criados para oferecer programação regular com qualidade, diversidade, a preços acessíveis, as unidades do CCBB já receberam mais de 60 milhões de visitantes e realizaram mais de 3,5 mil projetos culturais.

PARA AS FÉRIAS:

Quem deseja aproveitar as férias para visitar o CCBB, não pode perder a exposição "Amilcar de Castro – Repetição e Síntese". A mostra reúne em torno de 500 obras entre pinturas, desenhos, gravuras e esculturas em materiais diversos como aço, madeira e vidro, apresentando uma grande panorâmica da obra do artista mineiro Amilcar de Castro.

A exposição ocupa todo o 3º andar e o pátio do CCBB e é composta por peças pertencentes às três maiores coleções existentes, todas localizadas em Minas Gerais. A exposição também abriga o maior conjunto de gravuras apresentados, com 52 obras, algumas com apenas 10 centímetros e outras edições experimentais únicas com até 2 metros de comprimento. A visitação gratuita até o dia 27 de janeiro, de quarta-feira a segunda-feira, das 9 às 21h. Informações: (31) 3431-9400.



Amilcar de Castro – Repetição e Síntese



O Grupo Lider

A história do Grupo Lider começou em 1957, com o início das atividades do Rodoviário Lider, em Muriaé, Zona da Mata de Minas Gerais. Inicialmente, focada no transporte de leite "in natura" e cargas frigoríficas,

a empresa teve um crescimento contínuo e equilibrado, fruto de uma administração segura e competente. Consolidado como um dos maiores grupos corporativos do país, a trajetória de crescimento do Grupo Lider está associada a uma história de credibilidade, com ampla visão de futuro, atualização e modernização da infraestrutura das empresas,

comprometimento com seus valores humanos e respeito aos clientes. Hoje, o Grupo conta com 69 empresas nos segmentos de comércio e serviços, nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo, somando 5.000 colaboradores.



Mercado Automotivo • Mural • Saúde • Dicas • Nossos Talentos • Sala VIP • Cultura • Turismo

Informativo 41 - Janeiro - 2014

Recreio BH entre as melhores do mundo



pág. 2

Concessionária do Grupo Lider foi a única do Brasil em sua categoria a ser condecorada com o mais importante prêmio da Volkswagen no mundo

Camaro 2014: mais esportivo e atraente



Nova versão virou objeto de desejo após o lançamento.

pág. 2

Novo Golf é sucesso de vendas



Tecnologia, inovação, design e esportividade atraíram o público.

pág. 3

Freios ABS e airbags serão obrigatórios



Nova lei inviabiliza modelos antigos e montadoras apresentam novidades.

pág. 3

Recreio BH recebe o mais importante prêmio da VW no mundo: o Diamond Pin

O maior prêmio oferecido pela Volkswagen à sua rede em todo o mundo é o Diamond Pin, concedido aos concessionários que mais se destacaram ao longo do ano. A Recreio BH foi a única do Brasil na categoria "A" a ser condecorada com o Diamond Pin em 2013. São premiadas apenas 61 das mais de 10 mil concessionárias VW no mundo.

As concorrentes são divididas em três categorias: A (grandes concessionárias) B (médias) e C (pequenas), e os critérios avaliados são: vendas de veículos novos, peças e acessórios, participação de mercado, estrutura de pós-vendas, instalações e identidade corporativa. "Esta foi a terceira vez que a Recreio recebeu o Diamond Pin, com muita honra. E é uma prova da performance em vendas e da excelência nos serviços prestados em nossa oficina. Resultado do comprometimento da equipe da Recreio com todos os nossos clientes", comenta Eric Barz Tambasco, diretor da concessionária, que esteve pessoalmente na Alemanha para receber o título.

A excelência no desempenho geral da Recreio foi reconhecida internacionalmente pela montadora. "Reforço que, para a Volkswagen, é muito importante reconhecer e premiar os concessionários que se destacam no atendimento de seus objetivos, bem como pela parceria comercial para o fortalecimento da nossa marca", disse o diretor da Volkswagen do Brasil, Dieter Strass.

Chevrolet lança a linha Camaro 2014



Um carro completo

Desde que a GM trouxe oficialmente o Camaro ao Brasil, o carro se transformou em um disputado objeto de desejo. E a linha 2014 está ainda mais atraente, seu visual está mais agressivo e imponente, e o seu motor é o poderoso V8 de 406 cv de potência.

Em relação ao design, o veículo mantém a inspiração no conceito do carro original produzido entre 1967 e 1969. Entre as novidades estão os elementos extras da carroceria: o aerofólio traseiro e entrada de ar no capô. Além de melhorar a exaustão de ar, as mudanças deixaram o visual do veículo mais esportivo.

Comercializado nas cores amarelo, vermelho, preto e branco, o automóvel vem equipado com o novo sistema multimídia Chevrolet MyLink. Com tela de sete polegadas sensível ao toque, o usuário pode trazer suas músicas, fotos, vídeos e aplicativos do celular para dentro do veículo. Quanto à velocidade, o Camaro SS à venda no Brasil vai de 0 a 100 km/h em 4,6 segundos e alcança até 250 km/h de velocidade máxima (controlada eletronicamente).

Três vezes mais qualidade. Três vezes mais excelência.
Três vezes melhor para você.



Recreio. Três vezes vencedora do maior prêmio Volkswagen no mundo.

Concessionária foi única no Brasil a receber o Diamond Pin

Novo Golf é sucesso de vendas



Novo Golf, acima das expectativas

A sétima geração do Golf foi lançada em setembro de 2013. E já nos primeiros dias de vendas a procura pelo carro nas concessionárias foi extremamente positiva. Tecnologia, inovação, design, dirigibilidade e economia de combustível foram as características que mais chamaram a atenção para o Novo Golf.

Mesmo com pouco tempo de mercado, o automóvel já cumpriu seu objetivo de se tornar o líder de vendas entre os hatches médios no Brasil. No mês de novembro, o novo Golf foi o mais vendido do seu segmento no mercado brasileiro.

Segundo os dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), até o final do ano foram comercializadas 13.785 unidades, somando as versões nova e antiga.

Carros são obrigados a ter airbag e freios ABS em 2014

A partir de janeiro deste ano, as montadoras de automóveis são obrigadas a equipar os seus veículos com airbag duplo para motorista e passageiro dianteiro e com freios antitravamento (ABS). Antes desta medida, só eram obrigatórios o encosto na cabeça, cinto de segurança e dispositivo para controle de emissões de ruído.

Com a mudança, alguns veículos que não comportam os acessórios, como o Fiat Uno Mille, o Gol G4 e a Kombi, sairão de circulação. Mas, apesar da obrigatoriedade, os clientes podem ainda optar pelos veículos sem os equipamentos enquanto durarem os estoques das concessionárias.

De acordo com o gerente geral da Valore, Leonardo Mello, o Mille ficará com um preço imbatível. "Ainda este ano, os preços dos carros subirão significativamente por consequência da implantação do airbag, do ABS e do aumento do IPI. O Mille já possuía um desconto e vamos mantê-lo este ano. Ele ficará muito mais barato em relação a outros carros. É uma ótima oportunidade", afirma.

O gerente também destaca que a Fiat está preparando um substituto para o veículo que sai de circulação. "É um segredo guardado a sete chaves. Não sabemos nem o nome ainda. As expectativas são muitas", diz.



Itens obrigatórios sobem o valor dos automóveis

Fiat é líder do mercado pelo décimo segundo ano consecutivo

Em 2013 a Fiat assumiu, mais uma vez, a liderança no mercado automobilístico brasileiro. Esta é a 12ª vez que a marca atinge esta posição. Com 59.718 automóveis e comerciais leves vendidos em novembro, o acumulado foi de 697.783 unidades emplacadas desde janeiro – uma participação de 21,5%. Entre os dez modelos mais vendidos do país, quatro são da Fiat: Uno, Palio, Siena e Strada.

A recém-inaugurada Valore, representante da marca em Betim, também comemora o sucesso. Leonardo Mello, gerente geral da concessionária, comenta que, mesmo com pouco tempo de lançamento, o resultado foi significativo e as expectativas para 2014 são as melhores. Um dos motivos é o lançamento dos novos produtos Fiat.

"O carro que irá substituir o Mille, por exemplo, é uma promessa de sucesso. Estamos com uma grande perspectiva em relação a ele. A Fiat não costuma errar, principalmente em carros populares. Esperamos que, em 2014, os novos produtos ajudem a continuarmos na liderança" diz.



Mais de 690 mil unidades vendidas em 2013

GOVERNO ANUNCIA AUMENTO DO IPI SOBRE AUTOMÓVEIS PARA ESTE ANO

O Ministério da Fazenda apresentou um aumento no IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados) sobre automóveis para 2014 que já está em vigor. Para os carros populares (1.0), a alíquota que estava em 2% passa a ser de 3%. Nos veículos com motor entre 1.0 e 2.0 flex o IPI subiu de 7% para 9%. Já para os automóveis com mesmo motor, mas movidos apenas à gasolina, a alíquota foi de 8% para 10%. E veículos utilitários tiveram alta do IPI de 3%. O aumento do IPI será gradual ao longo do ano, assim, poderá ainda sofrer um crescimento de acordo com a avaliação do Governo.

Palavra da diretoria

Terminamos o ano de 2013 dentro de uma nova realidade no mercado automotivo, com uma grande concorrência, queda no consumo e redução no crescimento da economia. A disputa por uma maior participação de mercado, fidelização do cliente e bons resultados aumentou muito, assim como a exigência no atendimento, tecnologia, produtos, prestação de serviços e instalações modernas e confortáveis para encantar nossos clientes.

O ano que se encerrou foi um bom ano para o Grupo Líder que, numa demonstração de confiança nas marcas que representa, no mercado em que atua e, principalmente em seus colaboradores, investiu pesadamente em seu crescimento com novas concessionárias no Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo.

Este ano também haverá muita disputa entre as marcas de automóveis no Brasil. Portanto, o mundo inteiro está de olho em nós! Vamos encarar o ano sempre num processo de melhoria contínua, com muito entusiasmo, otimismo e certeza que estaremos colhendo ótimos frutos como consequência do bom desempenho de todos. Vamos juntos para mais um ano de grandes conquistas! Que venha 2014.

Antônio João Teixeira
Diretor da Concessionária Mila

Expediente

Fale com a gente:
mayralopes@doizum.com
Jornalista Responsável:
Mayra Lopes: MTB 12354/MG
Impressão e Fôto: Grego
Gráfica Editora Grego
Projeto Gráfico e Diagramação:
Agência Fala!
Tiragem: 1.200 exemplares
LiderBH: R. dos Timbiras, 1.125,
Funcionários, (31) 3218-2100 |
Recreio BH: Av. Barão Homem
de Melo, 3.535, Estoril,
(31) 3319-9000 | Mila Antônio
Carlos: Av. Pres. Antônio Carlos
Luz, 1.880, Cachoeirinha,
(31) 3449-9000 | Mila Pampulha:
Av. Prof. Magalhães Penido, 1001
- Pampulha, (31) 3499-4100.

Concessionárias do Grupo Lider promovem a SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho

Uma preocupação constante do Grupo Lider é a conscientização de seus colaboradores. Por isso, a cada ano acontece a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho) e no final de 2013 a LiderBH, a Mila Antônio Carlos, a Mila Pampulha, a Recreio BH e a Valore Betim promoveram mais uma edição do evento.

Acadêmicos, nutricionistas, técnicos em segurança do trabalho e massoterapeutas, entre outros profissionais, ministraram palestras sobre temas relevantes, como alimentação saudável, atividade física, prevenção de acidentes no trabalho, primeiros socorros, educação ambiental e postura. “Para incentivar a participação dos funcionários, disponibilizamos massagens relaxantes ao longo do dia. Eles adoraram”, conta Sílvia Viterbo, analista de RH da Mila Antônio Carlos e Pampulha. A encarregada do RH da LiderBH, Danúbia Batista, também ficou satisfeita, “foram momentos de muita interação e aprendizado. Nada se faz sem apoio, sem recursos e sem envolvimento”. E na Recreio não foi diferente, “tivemos uma repercussão positiva, com um bom número de funcionários participando e interagindo. Foi excelente”, comemora Fernanda Bueno, do RH da concessionária.



Mila Pampulha



Mila Antônio Carlos



Recreio BH



LiderBH

Confraternizações de fim de ano das concessionárias do Grupo Lider

LiderBH, a Mila Antônio Carlos, a Mila Pampulha e a Recreio BH comemoraram o Natal e o final do ano com muita festa. Confira as fotos!



Confraternização da LiderBH



Brinde da Mila Pampulha e Antônio Carlos



Festa da Recreio BH.

Setor de peças e acessórios da Recreio é destaque

Considerada a segunda maior vendedora de peças e acessórios do Brasil, a Recreio BH teve um grande crescimento em 2012, que correspondeu a 7,71% a mais nas vendas.

Mesmo um resultado tão alto, a concessionária não estagnou e cresceu mais 2,32% em 2013. Para 2014, a expectativa é continuar aumentando as vendas entre 2 e 3%.



Fernando Barbosa gerencia equipe altamente treinada

O gerente de peças e acessórios, Fernando Barbosa, afirma que um dos motivos do sucesso é a equipe, altamente preparada para atender a qualquer demanda. Outra vantagem é o preço, “muitas pessoas pensam que é melhor comprar em autopeças. Mas, na maioria das vezes, os acessórios vendidos nesses lugares foram adquiridos na própria concessionária. As autopeças acabam ganhando em cima e o nosso período de garantia é muito maior”, explica.

Equipe LiderBH é 1º lugar no Campeonato Minas-Rio de Marcas e Pilotos

A primeira edição da Copa Minas – Rio de Marcas e Pilotos terminou no dia 17 de novembro com grande destaque para a LiderBH: o piloto da equipe, Thiago Tambasco, foi o Campeão Mineiro 2013 vencendo as duas provas do dia que correspondem à 11ª e à 12ª rodadas.

Os competidores se reuniram pela sexta vez na temporada, na pista do Autódromo Mega Space, para as disputas que definiram os campeões de 2013 do Campeonato Interestadual, do Campeonato Carioca e do Campeonato Mineiro. A equipe da LiderBH já vinha se destacando e, mais uma vez, ficou nos primeiros lugares do pódio, fruto de muito empenho e dedicação de todos os profissionais envolvidos.



LiderBH nos primeiros lugares do pódio

Audi inaugura nova concessionária em Vitória



Bráulio Braz, Danilo Tambasco, Jörg Hoffman e José Braz, na inauguração da Audi Vitória



Mais uma empresa do Grupo Lider acaba de ser inaugurada em Vitória, no Espírito Santo: uma concessionária da marca Audi. O evento de lançamento aconteceu no dia 19 de novembro, com a presença do presidente da Audi no Brasil, o alemão Jörg Hoffman, além de outros diretores da marca.

Com três andares e 2.700 m² de área construída, a Audi Center Vitória espera um volume mensal de venda de 35 veículos para

2014, tendo como grande aposta o lançamento do Sedan A3 no mercado nacional. O projeto arquitetônico foi inspirado em temas automobilísticos, o mezanino tem curvas que remetem às pistas de corrida de Le Mans, onde a Audi tem sido a grande campeã na última década. A Audi Center Vitória fica na Av. Nossa Senhora da Penha, 1625, no bairro Santa Lúcia.

Mila Pampulha apresenta ótimo resultado em auditoria

A Mila tem o cuidado de manter os seus processos dentro de todas as normas estabelecidas. Exemplo disso foi o resultado de uma auditoria feita pela Volkswagen na unidade da Pampulha.

A montadora analisou todos os procedimentos de garantia feitos pela concessionária em um ano. Auditada no final do ano passado, a Mila apresentou um débito de somente 15 reais em 785 mil reais auditados. “Este resultado é muito importante para a imagem da concessionária junto à montadora, que veio até aqui e verificou que os nossos processos estão dentro de todas as normas e procedimentos.



Equipe da Mila Pampulha, satisfeita com os resultados da auditoria

É fundamental ter essa chancela”, afirma o gerente de assistência técnica, Denilso de Oliveira Gonçalves.

O encarregado de garantia, Lucas Brandow, também se mostrou muito satisfeito com o resultado. “Mesmo sabendo que fazemos tudo certo, é muito melhor trabalhar com essa certeza, ficamos mais tranquilos. Agora é buscar o débito zero”, diz.

Mila Pampulha e Antônio Carlos recebem o Dealer Qualification

Uma iniciativa da Volkswagen do Brasil, o programa Dealer Qualification tem o objetivo de aprimorar e padronizar os processos internos de sua rede de concessionários, sempre focado na satisfação dos clientes e nos bons resultados da empresa.

A Mila Pampulha acabou de receber a implantação do Dealer 2013 e, a partir de agora, vai ser monitorada de seis em seis meses. Já a Mila Antônio Carlos, que faz parte do programa há mais tempo, foi monitorada e recebeu 94,8 pontos – o que corresponde a 13,5% a mais que a última pontuação, sendo considerada uma concessionária de alta aderência.

“Tivemos ótimos resultados na Mila Antônio Carlos e temos certeza que será da mesma forma na Mila Pampulha. Fazemos com que a maneira de atender vire uma cultura e não uma obrigação. Quando se habitua a atender bem, o resultado vem automaticamente. Nota boa é a consequência do que é feito”, explica o diretor das concessionárias, Antônio João Teixeira.



Qualificação é resultado de muito trabalho em equipe



Recreio: a concessionária completa – em todos os sentidos!

Quem está à beira do altar sabe que o casamento é o assunto principal das noivas, se não for o único. Com o casal Vanessa e Tadeu não foi diferente. Escolheram juntos cada detalhe da cerimônia, da festa, da casa... E por que não do carro?

Vida nova, carro novo!

Enquanto a noiva se preocupava com os preparativos, o noivo estava empolgado com o automóvel e escolheu a Recreio como melhor opção para este momento. Quando o casal chegou à concessionária, teve uma ótima surpresa na hora do atendimento: Vanessa, a vendedora, também estava de casamento marcado.

A sintonia foi total, pois Vanessa entende tudo de carro e soube aconselhar Tadeu da melhor forma. E, de quebra, tinha várias dicas sobre o casamento e conversou, durante horas, com a noiva Luciana. “No final, não foi apenas uma compra, foi uma consultoria completa”, disse a cliente.



Tadeu e Juliana: juntos até na escolha do carro

Maria Pacheco é cliente fiel da LiderBH



Elaine e Maria Pacheco: já virou amizade

A fidelização de clientes é a consequência de todo um processo que a LiderBH mantém desde o atendimento até o pós-venda. Por isso, quem compra uma vez na concessionária vira cliente fiel. Maria Blando Pacheco é exemplo disso. Recentemente, adquiriu seu terceiro carro e, como das outras vezes, optou pela LiderBH.

Indicada por um amigo, Maria conta que foi uma escolha certa e, quando ela gosta de um serviço, não muda mais. O que a conquistou foi o bom atendimento, além da mesma concessionária, também comprou com a mesma vendedora, a Elaine. “A gente bate papo e eu gosto demais dela, é muito simpática e cuidadosa”, diz.

Em relação ao carro novo, Maria está encantada. Ela optou pelo novo Celta e não se arrepende: “É uma beleza, estou adorando! Já chamei duas amigas minhas para verem o meu carro novo e elas já estão querendo um igual”, comemora.

Onix: um presente merecido!

Passar no vestibular é um momento único na vida. Marina Salume Belchior sabe bem disso. Em 2011, ela estudou muito para conquistar uma vaga no curso de Direito e teve sua recompensa: passou em todas as universidades que se inscreveu, deixando seus pais muito felizes e orgulhosos.

Na ocasião, seu pai Alex Sander perguntou se ela gostaria de ganhar um carro ou um apartamento. Marina escolheu a segunda opção e, para cursar Direito, a UFMG. Por consequência, andou de ônibus durante os últimos dois anos. Mas no Natal de 2013 surgiu o presente inesperado: um Chevrolet Onix.

“Ele me chamou para ir à concessionária ver os carros e a vendedora Daniela me levou para conhecer os veículos que já estavam vendidos. Apontou pro Onix e falou ‘é seu’. Foi uma surpresa”, lembra. Marina já tinha comentado com o pai que gostava do modelo e agora tem certeza: “Estou adorando. O carro é muito bom, o banco é macio e excelente”, celebra.



Marina e a família curtindo o carro novo



LiderBH

Wellington Gonçalves
Avaliador de Veículos

O avaliador de veículos, Wellington Gonçalves, sempre buscou o crescimento dentro da LiderBH. Prova disso é que há três meses passou do cargo de vendedor para o de avaliador de veículos. “Estou adorando. Considero que subi um degrau”, diz. Para ele, um bom funcionário deve ter comprometimento com a empresa e estar sempre à disposição. Em relação ao ambiente de trabalho, ele afirma: “É ótimo. As pessoas são muito boas e tem muito companheirismo”.



LiderBH

José Estanislau
Mecânico Frotista

Há sete anos na LiderBH, José Estanislau sempre assumiu o cargo de mecânico frotista. Trabalhando no ramo desde 1978, ele acredita que sua experiência gerou uma confiança dentro da empresa. Segundo o profissional, a Lider proporciona muitas oportunidades aos funcionários e o ambiente é tranquilo. “Aqui a gente não trabalha sob pressão, é muito bom”. Sobre o título de Destaque, José considera que ser prestigiado é compensador, “costumo dizer que um gesto de reconhecimento vale mais que mil palavras!”.



Recreio BH

Vitor da Silva Barbosa
Assistente de Peças

Vitor da Silva Barbosa é funcionário da Recreio desde sua inauguração. Ele já trabalhou na unidade da concessionária em Muriaé nas áreas de vendas e administrativa, e atualmente é assistente de peças. “Encaro a minha função como se fosse um desafio. E o ambiente aqui é super tranquilo”, afirma. Ele atribui seu título de destaque à sua dedicação. “Acredito que eu tenha sido escolhido pelo meu desempenho. Estou sempre preocupado em fazer as coisas certas”, diz.



Recreio BH

Roseane Fernanda Noronha
Vendedora de Estética

Roseane começou a trabalhar com vendas aos catorze anos. Há quatro anos na Recreio, começou no setor de Pós-vendas e logo foi promovida a vendedora de estética, função que desempenha com prazer e comprometimento. Ela conta que adora trabalhar nessa área e está feliz na concessionária. “O clima é ótimo, tenho bons amigos e pretendo continuar na empresa”, diz. A colaboradora agradece a todos, especialmente sua supervisora e gerente.



Mila Pampulha

Lucas Brandow Píramo Vidal
Encarregado de Garantia

Lucas entrou para a Mila Antônio Carlos em 2009 como controlador de produtividade. Em 2012 começou a trabalhar na Mila Pampulha como encarregado de garantia, função que desempenha com seriedade. Ele conta que já fez cursos promovidos pela empresa, que investe no crescimento dos profissionais. Para Lucas, um bom funcionário deve ter força de vontade e comprometimento. Ele agradece ao Denilso Oliveira e à Ângela Prieto pelo reconhecimento.



Mila Pampulha

Eduardo Simões
Encarregado de Estoque

Há 20 anos na Mila Pampulha, Eduardo Simões entrou na empresa como auxiliar de escritório. Atualmente, é o encarregado de estoque, função que desempenha com habilidade e dedicação. “Eu procuro fazer o meu trabalho da melhor forma possível”, afirma. Eduardo conta que o ambiente de trabalho é muito bom e que ele tem vários amigos. Por fim, o encarregado de estoque agradece o seu gerente, Welliton, pela confiança.



Mila Antônio Carlos

Cláudia Regina De Melo França
Auxiliar Contábil

Desde 1997, Cláudia Regina trabalha na Mila Antônio Carlos com muito comprometimento. Ela conta que busca fazer o seu trabalho da melhor forma possível. Além disso, Cláudia acredita que trabalhar em equipe é a melhor opção. “Quando enxergamos o nosso grupo como uma equipe, desempenhos melhor a nossa atividade. Só tenho a agradecer a todos”, diz. Seu tempo de serviço a fez desenvolver várias amizades e, consequentemente, gostar ainda mais do seu local de trabalho. “O ambiente aqui é excelente. Tenho vários amigos”, comemora.



Mila Antônio Carlos

Marcelo Fernandes
Encarregado de Garantia

O segredo do encarregado de garantia, Marcelo Fernandes, é gostar do que faz. Para ele, estar satisfeito com o trabalho é primordial para um bom desempenho. Há 5 anos na Mila Antônio Carlos, Marcelo se mostra muito responsável e comprometido com a empresa. Apesar disso, ele ficou surpreso com o título de funcionário destaque. “Eu não esperava. Fiquei muito feliz com a notícia”, conta. Ele ainda agradece a antiga encarregada, Cláudia Regina. “Hoje, tudo que eu sei é por causa dela”, disse.