



Cine Brasil é reinaugurado em Belo Horizonte



Cine Theatro Brasil em 1932 e atualmente



Um marco na arquitetura da cidade, o Cine Theatro Brasil, aberto em 1932, foi reinaugurado em outubro deste ano, em Belo Horizonte, depois de 15 anos sem atividades. Com 8,3 mil metros quadrados divididos em sete pavimentos, o local foi um centro de difusão de arte durante muitos anos, chegando a ser a terceira maior bilheteria do país.

Na reforma, foram preservadas as mesmas características de

quando ele foi criado, com dois teatros, dois andares de galerias para exposições de artes visuais, área de eventos para até 650 pessoas, restaurante, loja e áreas de convivência. Será mais um local destinado a apresentações de teatro, dança, música e mostras de cinema, além de exposições de artes visuais. O prédio foi o primeiro em art déco da cidade e por muitos anos o mais alto da capital mineira.



Obras de Cândido Portinari no Cine Brasil

DICA CULTURAL:

Para a reabertura, o Cine Brasil recebeu obras de Cândido Portinari. A mostra tem, além das peças que faziam parte do cotidiano do artista, uma série que se destaca pelo tamanho e pela importância no cenário mundial: os painéis “Guerra e Paz”, com 14 metros de altura. A obra grandiosa foi encomendada ao pintor brasileiro no início da década de 50 para ficar exposta na sede da ONU.

O horário de funcionamento da exposição é das 10h às 19h, com entrada gratuita e o espaço cultural fica localizado na Praça Sete, no hipercentro de Belo Horizonte. A mostra “Guerra e Paz”, de Portinari, vai até o dia 24 novembro.



GRUPO LIDER

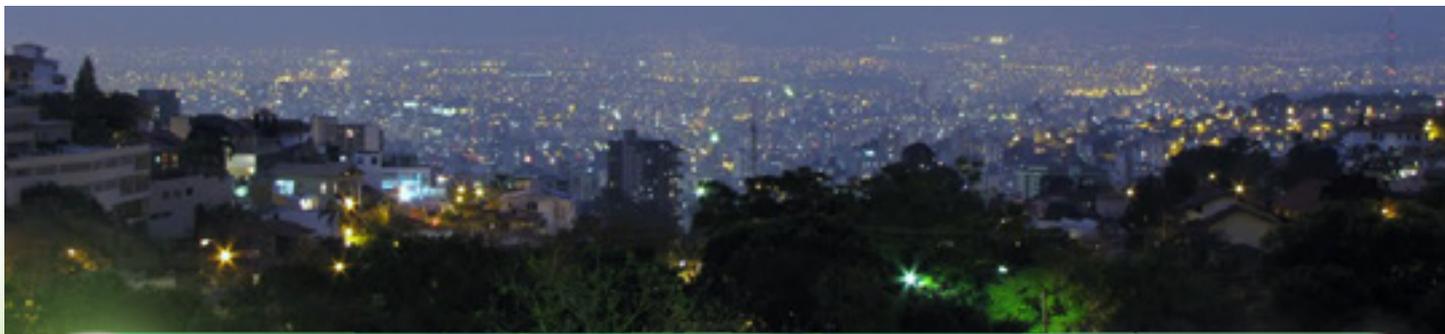
O Grupo Lider

A história do Grupo Lider começou em 1957, com o início das atividades do Rodoviário Lider, em Muriaé, Zona da Mata de Minas Gerais. Inicialmente, focada no transporte de leite “in natura” e cargas frigorificadas,

a empresa teve um crescimento contínuo e equilibrado, fruto de uma administração segura e competente. Consolidado como um dos maiores grupos corporativos do país, a trajetória de crescimento do Grupo Lider está associada a uma história de credibilidade, com ampla visão de futuro, atualização e modernização da infraestrutura das empresas,

comprometimento com seus valores humanos e respeito aos clientes. Hoje, o Grupo conta com 69 empresas nos segmentos de comércio e serviços, nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo, somando 5.000 colaboradores.





SINAL VERDE



Mercado Automotivo • Mural • Dicas • Nossos Talentos • Sala VIP • Cultura • Turismo

Informativo 40 - novembro - 2013

Valore: concessionária Fiat do Grupo Lider em Betim



pág. 2

Representante da marca Fiat, a Valore atua na venda de veículos, peças e serviços para pessoa física e jurídica

Alta tecnologia marca o Novo Golf



Volkswagen lança a novidade com o evento "Driving Experience" em BH.

pág. 3

SUV Tracker: prazer em dirigir



Nova versão apresenta versatilidade, eficiência e todos os benefícios de um SUV.

pág. 3

Agile 2014 inova no visual



Com design novo e repaginado, modelo tem um reposicionamento no mercado.

pág. 3



Palavra da diretoria

O último Sinal Verde do ano está especial! Abrimos o jornal com mais uma conquista do Grupo Lider, a Valore, da marca Fiat, recentemente inaugurada em Betim. Um destaque em sua região, a concessionária é plena, com uma grande infraestrutura e serviços diferenciados para cliente pessoa física e jurídica, respeitando as necessidades de cada uma.

A Recreio e a Mila Antônio Carlos e Pampulha trazem uma inovação para o mercado mineiro, com uma nova película de proteção que evita até mesmo os arranhões mais agressivos nos veículos. As duas unidades da Mila ainda mostram os resultados muito positivos do SIQ (Sistema de Informação da Qualidade), que revelou índices muito acima da média nacional em satisfação ao cliente.

O coquetel de inauguração da nova unidade da LiderBH foi um sucesso e, nesta edição, vamos poder conferir algumas fotos.

Uma ótima leitura a todos!

Bianca Tambasco

Diretora da Águila Corretora de Seguros

Expediente

Fale com a gente:

mayralopes@doizum.com

Jornalista Responsável:

Mayra Lopes: MTB 12354/MG

Impressão e Fitolito:

Gráfica Editora Grego

Projeto Gráfico e Diagramação:

Agência Fala!

Tiragem: 1.200 exemplares

LiderBH: R. dos Timbiras, 1.125,

Funcionários, (31) 3218-2100 |

Recreio BH: Av. Barão Homem

de Melo, 3.535, Estoril,

(31) 3319-9000 | Mila Antônio

Carlos: Av. Pres. Antônio Carlos

Luz, 1.880, Cachoeirinha,

(31) 3449-9000 | Mila Pampulha:

Av. Prof. Magalhães Penido, 1001

- Pampulha, (31) 3499-4100.

Grupo Lider inaugura a Valore, única concessionária Fiat em Betim

O Grupo Lider não para de crescer. Sua última aquisição no mercado automobilístico é a Valore de Betim, sendo a 65ª concessionária do Grupo. Representante da marca Fiat, a Valore também está presente em: Muriaé (MG), Cataguases (MG), Além Paraíba (MG), Guaçuí (ES), Itaperuna (RJ), Macaé (RJ), Santo Antônio de Pádua (RJ) e Itaguaí (RJ).

Sua atuação é na venda de veículos, peças e serviços – mecânica, lanternagem e pintura. A concessionária é a única Fiat de Betim, com uma área de 45.000 m², distribuída em quatro unidades com 192 colaboradores. “Nossa expectativa é de alcançarmos a venda de 180 veículos novos para pessoa física, 60 veículos seminovos e 500 veículos de venda direta para

pessoa jurídica, até o final do ano”, conta o gerente geral Leonardo Freitas Mello.

A Valore é uma concessionária plena, ou seja, está estruturada para atender todas as necessidades dos clientes, sejam elas na venda ou no pós-venda, a capacidade de atendimento da oficina é de 80 veículos por dia.

Além disso, possui uma ampla estrutura para atendimento a empresas, com localização e equipes separadas, pois as necessidades dos clientes pessoa física e jurídica são diferentes. A central de lanternagem e pintura atende todas as seguradoras e tem preços bastante competitivos para serviços particulares.



Showroom da Valore Betim, pronto para atender a todas as necessidades dos clientes

DIFERENCIAIS

Como a Valore faz parte do maior grupo de concessionárias do Brasil, tem acordos muito agressivos com bancos, podendo oferecer condições de financiamentos imbatíveis, além de uma resposta rápida sobre o crédito. Outra vantagem é a proximidade da fábrica da Fiat, que significa o recebimento de veículos e peças de forma muito rápida. A estrutura de custos também é muito bem controlada, assim os preços são bastante competitivos.

“Podemos dizer que o salão de vendas vende o primeiro carro, mas o segundo vem da experiência que o consumidor teve com o pós venda. Acreditamos que é uma das melhores maneiras que uma montadora e sua rede de concessionárias têm para se diferenciar dos demais concorrentes. Com esta visão, investimos muito em treinamento, estrutura e um completo estoque de peças para melhor atender nossos clientes”, finaliza o gerente.

VW Driving Experience marca o lançamento do Novo Golf em BH



Novo Golf é lançado em grande estilo em BH

ou automatizado de dupla embreagem, com sete velocidades. Com essa motorização o carro faz de 0 a 100km/h em 8,4 segundos, com máxima de 212km/h.

A outra será a GTI, com propulsor 2.0 TFSI de 220cv e o câmbio automatizado DSG de seis marchas. Com o motor de dois litros, o carro é capaz de chegar aos 100 km/h em 6.5 segundos com velocidade máxima de 244 km/h. As concessionárias Recreio, Mila Antônio Carlos e Pampulha já oferecem toda a linha de acessórios originais do Novo Golf.

O Novo Golf, da Volkswagen, teve um lançamento diferente em BH. Nos dias 20 e 21 de setembro, a montadora realizou um "Driving Experience" no Autódromo Mega Space, para convidados selecionados. O evento foi pensado detalhe a detalhe, onde os clientes foram acompanhados por pilotos profissionais que demonstram, na prática, todos os recursos tecnológicos que a Volkswagen disponibiliza em seus carros da Linha Premium.

O evento passou por sete cidades e os autódromos escolhidos contaram com um lounge para recepção dos convidados e sala de briefing, onde eles receberam as orientações do test drive, além de toda a infraestrutura que proporcionou uma verdadeira experiência em inovação e tecnologia.

O Golf terá duas versões no Brasil. A Highline BlueMotion possui motor 1.4 TFSI turbo de 140cv câmbio manual de seis marchas

Novo SUV Tracker: segurança, praticidade e alta tecnologia

Versatilidade, eficiência e prazer em dirigir. São essas as sensações despertadas pelo novo Tracker, recentemente lançado pela Chevrolet.

O novo modelo traz muitos dos benefícios de um SUV, como a elevada posição de dirigir, boa altura em relação ao solo, o que permite transpor obstáculos, além de uma economia de combustível similar a de veículos médios. Além de todos estes avanços tecnológicos, ele também oferece o máximo de conectividade com o sistema multimídia Chevrolet MyLink com navegador GPS integrado.

O Tracker está equipado com motor Ecotec 1.8L 16V de 144 cavalos, flex fuel e pela transmissão automática de seis velocidades GF6 de segunda geração. A lista de equipamentos é extensa: cintos de segurança de três pontos em todas as cinco posições de assento, duplo airbag frontal, lateral e tipo cortina, teto solar eletrônico, freios

ABS, câmera de ré com sensor, faróis de neblina, rodas de liga leve de 18 polegadas, ar-condicionado, bancos de couro e MyLink. Um modelo prático para o dia-a-dia, que está na vanguarda da segurança e da inovação tecnológica!



Tracker 2014 é destaque na categoria SUV

Agile 2014 vem com design inovador e reposicionamento no mercado



Agile: mais bonito e eficiente

multifuncional que incorpora os comandos do piloto automático, Bluetooth e rádio.

O Agile é o hatch compacto mais completo da categoria. Ele vem de série com freios ABS, airbag duplo, rodas de liga leve 16", ar condicionado, direção hidráulica, computador de bordo, controle de cruzeiro, vidros, travas e retrovisores elétricos, acendimento automático dos faróis e som MP3 com entrada USB e bluetooth.

O Agile 2014 vem cheio de novidades e com um design totalmente inovador. Lançado em outubro pela Chevrolet, além das modificações visuais, a nova versão traz um reposicionamento no mercado. Batizado de Effect o modelo, mais esportivo, conta com acessórios e detalhes de acabamento exclusivos.

A mudança já pode ser percebida na parte dianteira, com os faróis que perderam o refletor redondo e adotaram um conjunto com superfície mais complexa, de dupla parábola. As entradas de ar também ganharam novo desenho, o que levou mais equilíbrio para os elementos que compõem o Agile.

Na parte de trás, o para-choque apresenta refletores verticais nas extremidades e uma grande faixa cromada foi colocada nas lanternas. Internamente, a principal mudança foi o volante

Nova película de proteção é sucesso nas concessionárias Mila e na Recreio

No início de setembro, a Mila Antônio Carlos e Pampulha e a Recreio trouxeram uma grande novidade a Belo Horizonte: uma nova película de proteção para a lataria dos carros. Existente há 16 anos no mercado americano, a peça chega em duas categorias: Ultimate e Xtreme.

A supervisora de estética da Recreio e das duas unidades da Mila, Juliana Barbosa, explica que ambas têm o objetivo de proteger os carros de impactos que podem gerar arranhões ou pico de pedras. A diferença entre elas é que a Ultimate é auto regenerativa. “Dependendo do arranhão, em duas horas ele desaparece e, se desejar acelerar o processo, é só jogar água quente no local afetado e ele some”, garante.

Apesar de a parte frontal ser a mais procurada, o produto se adapta a todos os pontos do carro. Além disso, ele é transparente e a instalação é feita na própria Mila. “O feedback dos clientes está sendo muito bacana. A película é um sucesso”, afirma Juliana.



Júnior, da Mila Pampulha, instalando a película Xtreme

Mila Antônio Carlos e Mila Pampulha são destaques no SIQ



Denilso Oliveira, gerente da assistência técnica da Mila Pampulha, Sr. Avelino Foscolo, cliente e Lucas Andrade, consultor técnico.

No último trimestre a Mila Antônio Carlos e Mila Pampulha alcançaram excelentes resultados no SIQ (Sistema de Informação da Qualidade).

O SIQ é uma pesquisa realizada pela Volkswagen que visa identificar a satisfação dos clientes perante a rede de concessionárias. Mensalmente são entrevistados clientes que compraram veículo no mês anterior ou fizeram algum serviço na concessionária, por meio de uma amostragem aleatória, proporcional ao volume de vendas e passagens na oficina.

No último trimestre as duas unidades da Mila se destacaram muito em relação à região, principalmente no pós-vendas. A Mila Antônio Carlos obteve índice médio de satisfação de 93,2%, a Pampulha obteve 93,1% e a região teve o índice de 89,3%. No mesmo período, outro fator de destaque foi o reparo-repetitivo, que mede o retorno dos clientes à concessionária por algum problema

não resolvido. Neste quesito, a Mila Antônio Carlos ficou com índice 0%, enquanto a média de Minas Gerais foi de 5,4%.

O diretor das concessionárias, Antônio João Teixeira, afirma que o bom resultado nos índices, que estão muito acima da média regional e nacional, deve-se à conscientização de toda equipe. “Nós temos foco na satisfação do cliente e o SIQ nada mais é que a consequência disso. Em todas as oportunidades nós mostramos a importância da pesquisa, conscientizando a equipe a buscar um bom resultado”, afirma.

TV Mila: diversão, criatividade e interação

Mensalmente, a Mila Pampulha e Antônio Carlos promovem a TV Mila, um projeto interno que visa a informação, motivação, desenvolvimento pessoal e organizacional e a interação entre os funcionários. A cada evento são apresentados os resultados do SIQ – pesquisa de satisfação realizada pela Volkswagen, divulgados os funcionários destaques do mês e é realizada uma atividade de integração.

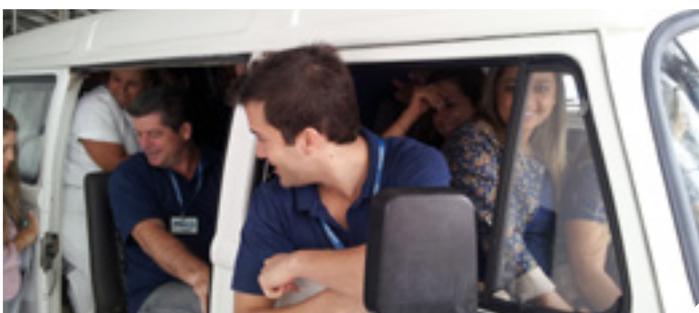
Em setembro, o clima foi de total descontração. A equipe foi dividida em quatro grupos e a atividade consistia em escolher um desafio para o grupo adversário. Em seguida, vinha a surpresa: o desafio deveria ser feito pelas próprias pessoas que escolheram a atividade.

“Foi uma dinâmica muito interessante, os funcionários interagiram e se descontraíram bastante, os desafios foram bem criativos. O mais divertido foi ver um grupo inteiro entrando em uma Kombi. A dinâmica rendeu comentários o dia todo e o resultado foi muito positivo”, conta Thaís Caputo, coordenadora de marketing.

Com o nome “O feitiço virou contra o feiteiro”, o objetivo da dinâmica foi refletir sobre a importância de se colocar no lugar do outro.



Funcionários Adilson Geraldo da Silva e Adilson José Paulino durante a TV Mila



Durante dinâmica, grupo inteiro entra na Kombi

LiderBH recebe importantes convidados para a inauguração de sua nova sede

No final de setembro, os diretores e gerentes do Grupo Lider receberam colaboradores, clientes e parceiros para o coquetel de inauguração da nova unidade da LiderBH, que já está em funcionamento no Vetor Norte.

O evento contou também com a presença de membros da GM, Banco GMAC, autoridades políticas e importantes personalidades da sociedade mineira, além dos diretores do Grupo, como o fundador José Braz, Bráulio Braz, presidente do conselho, Danilo Tambasco, vice-presidente do conselho, Rafael Santos, diretor divisional da GM, entre outros.

Thiago Tambasco, diretor da LiderBH, ressaltou: “A nova Lider é uma concessionária planejada para ser o mais eficiente possível, com facilidade de acesso de carros e clientes, equipamentos extremamente modernos e sistema de gestão de última geração. Tudo isso, para atingirmos o nosso objetivo, que é a satisfação dos nossos clientes, funcionários e montadora”.



Eric Tambasco, Daniela Tambasco, Danilo Tambasco, Adélia Braz Tambasco, Carolina Tambasco e Thiago Tambasco



Equipe de vendas LiderBH



Thiago Tambasco apresentando a nova LiderBH

Funcionário é promovido a gerente de peças na LiderBH



Dedicação de Marcelo levou à promoção

Dedicação e interesse pelo trabalho são sempre reconhecidos na LiderBH. E o colaborador Marcelo Oliveira sabe bem disso. Há sete anos atuando no Departamento de Compras da concessionária, ele foi promovido a gerente de peças, no dia 22 de outubro deste ano.

Apesar de ciente de todo seu empenho pelo crescimento da empresa, Marcelo ficou surpreso pela promoção, pois a gerência é um cargo muito visado. E também ficou muito feliz pelo reconhecimento que recebeu e pela oportunidade.

O colaborador conta que, na ausência do antigo gerente, ele já fazia alguns serviços ligados à área e acredita que a promoção tenha acontecido por sua dedicação nesta função. “Eu visto a camisa da Lider mesmo. Meu objetivo é crescer profissionalmente sempre ajudando no desenvolvimento da empresa”, diz.

Para a família Michalaros, carro só se for da Mila!



Jean Michalaros e o filho Lucas

Comprar na Mila Antônio Carlos já se tornou uma tradição para a família Michalaros. O engenheiro Jean se recorda até hoje do dia em que o primeiro carro do seu pai chegou em casa. Aos cinco anos de idade, o menino ficou louco com o fusca “café com leite”. Atualmente, é o filho de Jean que sonha em chegar à idade de dirigir um dos veículos da Mila.

Jean conta que seus pais sempre tiveram Volkswagen. Apesar disso, somente no ano passado ele resolveu ter um carro da montadora. E não se arrepende, em setembro já comprou outro. “Quando me deu a vontade de comprar o carro, logo me lembrei da Mila. Fechei o negócio e quando fui buscar o veículo, meu pai foi comigo. Foi ótimo”, diz. Sobre optar sempre pela mesma concessionária, Jean explica que sua família é muito exigente. “Nós gostamos das pessoas e do atendimento. Por isso não abrimos mão de comprar na Mila”.

Atualmente, seu filho de 15 anos sonha com o dia em que vai completar a maioridade. Apaixonado pelo Golf, ele pergunta: “Quando eu fizer 18 anos, o carro ainda vai existir?”. Bem humorado, Jean responde que sim, mas não do mesmo jeito. E impõe uma condição: seu filho ganha o carro de presente, desde que passe no vestibular. Fica, então, a promessa de perpetuar a tradição na família Michalaros: carros, só na Mila!

Desejo realizado: um Gol zero na garagem



Laura e o diretor Antônio João

Comprar um carro zero é sempre maravilhoso. Ganhar, então, é melhor ainda. Imagine se o presente for uma surpresa do seu pai e entregue pelo seu chefe. Foi esta a história inusitada da Laura Guerra. Auxiliar administrativo da Mila, Laura convive diariamente com carros e já tinha o seu favorito: o Novo Gol.

Em uma sexta-feira, ela foi convidada para um almoço de funcionários destaques do mês, de cada setor. Em determinado

momento, o diretor da Mila, Antônio João Teixeira, disse que tinha algo para entregar à funcionária. Sem desconfiar de nada, Laura o seguiu. Foi quando veio a surpresa: por trás de uma porta de vidro estava um Novo Gol com um grande laço.

Seu pai quis fazer uma surpresa e conseguiu: “Quando meu chefe me chamou, achei que fosse pra entregar algum documento. Foi totalmente inusitado. Adorei ganhar um carro zero”, comemora.



LiderBH

Cleide Aparecida Santos
Auxiliar de escritório

Cleide se sente valorizada na LiderBH e agradece o reconhecimento. “Gosto muito do que faço e sou grata pela oportunidade de crescimento profissional e aprendizado que o Grupo Lider nos oferece”, diz. Há quase dois anos na concessionária, a colaboradora já fez curso de informática completa e de auxiliar administrativo oferecido pela empresa. Ela conta que o relacionamento com os colegas e gerentes é excelente.



LiderBH

Alexandra Neves de Fátima
Assistente de vendas

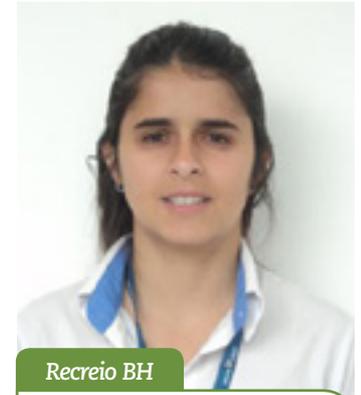
Há três anos no Grupo, Alexandra trabalhou na Tai Motors e está na LiderBH desde janeiro deste ano. Ela conta que já conhecia boa parte da equipe da casa e que está muito contente. “Gosto do dinamismo do setor de vendas e tenho ótimos amigos aqui na concessionária”, diz. Ela agradece a todos pela oportunidade e diz que aprende mais a cada dia. “Entre com o objetivo de crescer e isso está acontecendo”, finaliza.



Recreio BH

Maria de Fátima Bragança
Auxiliar de cozinha

Há quase sete anos na empresa, o primeiro emprego de Maria de Fátima foi na Recreio. Entrou para ajudar na limpeza e, atualmente, trabalha como auxiliar de cozinha. Amante do que faz, ela conta que tudo o que sabe aprendeu com outros funcionários. “Eu não tinha experiência na cozinha, eles me ensinaram tudo. Hoje eu digo que tudo o que eu sei, devo à Recreio”, diz.



Recreio BH

Élide Celise do Carmo
Entregadora Técnica

Élide entrou na Recreio como recepcionista, há pouco mais de dois anos. Logo depois, trabalhou durante três meses na garantia estendida e, atualmente, é entregadora técnica. Ela acredita que compromisso e seriedade são características de um funcionário destaque. Em relação ao seu trabalho, Élide diz estar muito contente e satisfeita. “Gosto demais de trabalhar na Recreio. O clima aqui é alegre e eu tenho vários amigos”, diz.



Mila Antônio Carlos

Luís Cláudio
Vendedor de veículos seminovos

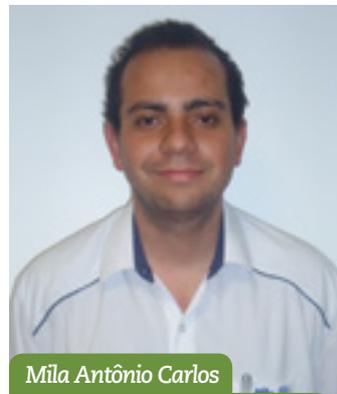
Apaixonado por carros, o vendedor de veículos seminovos, Luís Cláudio, está amando trabalhar na Mila Antônio Carlos. Funcionário há três meses, ele conta que já fez amigos e que o ambiente é muito tranquilo. “Todos estão sempre prontos a ajudar de braços abertos, sem esperar nada em troca. Isso é muito legal”, diz. Em relação ao fato de já ter sido escolhido um dos funcionários destaque, Luís comenta que busca sempre dar o seu máximo.



Mila Pampulha

Gabriela Azevedo
Auxiliar contábil

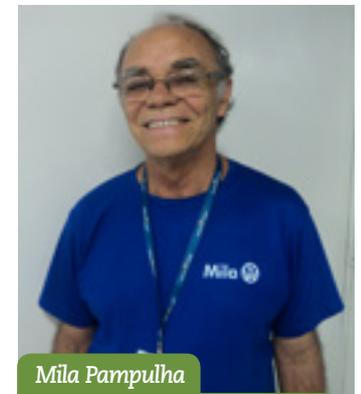
A auxiliar de contabilidade, Gabriela Azevedo, acredita ter sido escolhida a funcionária destaque pela sua pontualidade, responsabilidade e carisma. Ela agradece a todos e, principalmente, aos colaboradores que trabalham em sua área. Como Gabriela passa a maior parte do tempo na empresa, ela diz que a boa convivência é primordial. “Costumo dizer que não tenho colegas de trabalho, tenho amigos”, ressalta.



Mila Antônio Carlos

Valter Maria dos Santos
Auxiliar de Peças e Acessórios

Veterano de casa, Valter tem 26 anos de Mila. De 1970 a 1991 trabalhou na empresa como vendedor de peças e acessórios. Aposentado, há cinco anos retornou à concessionária para trabalhar como auxiliar de peças e acessórios. “Gosto muito do que faço e adoro receber clientes, muitos são conhecidos de longa data. Tenho ótimos amigos e sou muito bem recebido aqui”. Satisfeito com o reconhecimento, ele agradece a toda a equipe.



Mila Pampulha

Samuel Ferraz
Auxiliar de informática

Não são apenas os veteranos que são homenageados na Mila Pampulha. Samuel Ferraz tem pouco mais de um ano de casa e já foi eleito funcionário destaque este mês. O auxiliar de informática diz que o clima de trabalho na concessionária é excelente. Segundo ele, ter um bom relacionamento é primordial para realizar um trabalho proveitoso em qualquer área. Por isso, Samuel agradece às pessoas que sempre o acompanharam e ajudaram.