

Circuito Niemeyer



Mineirices



Igreja São Francisco de Assis

Belo Horizonte tem mais passeios turísticos do que imaginamos, basta usar a criatividade e fazer o seu roteiro. No Circuito Niemeyer, por exemplo, você pode passar o dia visitando as obras do arquiteto que estão espalhadas em diversos pontos da capital mineira.

Uma sugestão é começar pela Pampulha, visitando a Igreja São Francisco de Assis, que carrega o estilo único de Niemeyer e também do paisagista Burle Marx e do pintor Cândido Portinari. Na mesma região, vale conhecer a Casa do Baile, que fica em uma ilha artificial ligada à orla da lagoa por uma ponte de concreto, e o Iate Tênis Clube, definido pelo arquiteto como “uma casa-barco de linhas duras que se



Casa do Baile

lança sobre as águas tranquilas da Lagoa”. O Museu de Arte Moderna (MAM) e a Casa Kubitschek finalizem o passeio na Pampulha com uma viagem ao modernismo dos anos 50.

Para continuar o roteiro, uma dica é ir até a Cidade Administrativa Tancredo Neves, projetada por Niemeyer para abrigar a sede do Governo de Minas Gerais, com suas cinco imponentes edificações. E na região central de Belo Horizonte, mais duas obras importantes, a Biblioteca Pública Estadual Luiz Bessa e o prédio que leva o nome do arquiteto: o Edifício Niemeyer. Além da beleza arquitetônica, o trabalho de Niemeyer passa pela história e pela arte da cidade.



Cidade Administrativa

INFORMAÇÕES E HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO:

- Museu de Arte da Pampulha: Av. Otacílio Negrão de Lima, 16.585 - (31) 3277-7953.
Funcionamento: ter a dom, das 9 às 19h.
- Casa do Baile: Av. Otacílio Negrão de Lima, 751 - (31) 3277-7443.
Funcionamento: ter a dom, das 9 às 18h.
- Iate Tênis Clube: Av. Otacílio Negrão de Lima, 1.350 - (31) 3490-8400.
Funcionamento: seg a sex, das 8 às 21h. Sab, dom e feriados das 7 às 22h.
- Igreja São Francisco de Assis: Av. Otacílio Negrão de Lima, s/nº - (31) 3491-2319.
Funcionamento: ter a sáb, das 8 às 17h. Dom, das 9h às 14h.
- Casa Kubitschek: Av. Otacílio Negrão de Lima, 4188.
Funcionamento: ter a sáb, das 10 às 17h.
- Edifício Niemeyer: R. Fernandes Tourinho, 1020 – Lourdes.
- Biblioteca Pública Estadual Luiz Bessa: Praça da Liberdade, 21 - Funcionários - (31) 3337-9693.
Funcionamento: seg a sex, das 8 às 20h. Sáb das 8 às 12h.
- Cidade Administrativa: Rodovia Prefeito Américo Gianetti, s/n – Serra Verde.



GRUPO LIDER

O Grupo Lider

A história do Grupo Lider começou em 1957, com o início das atividades do Rodoviário Lider, em Muriaé, Zona da Mata de Minas Gerais. Inicialmente, focada no transporte de leite “in natura” e cargas frigorificadas, a empresa teve um

crescimento contínuo e equilibrado, fruto de uma administração segura e competente. Consolidado como um dos maiores grupos corporativos do país, a trajetória de crescimento do Grupo Lider está associada a uma história de credibilidade, com ampla visão de futuro, atualização e modernização da infraestrutura das empresas, comprometimento com seus

valores humanos e respeito aos clientes. Hoje, o Grupo conta com 69 empresas nos segmentos de comércio e serviços, nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo, somando 5.000 colaboradores.





SINAL VERDE



Mercado Automotivo • Mural • Saúde • Dicas • Nossos Talentos • Sala VIP • Cultura • Turismo

Informativo 42 - Março - 2014

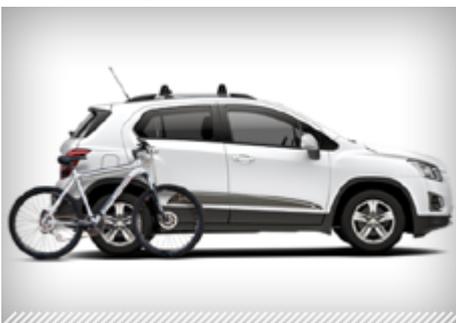
Volkswagen comemora 27 anos de liderança do Gol e lançamento do up!



pág. 2

O tradicional Gol e o novíssimo up!

Tracker Freeride é destaque da Chevrolet



Versão especial vem com uma bicicleta como item de série

pág. 3

VW lança linha Seleção, série temática da Copa



Carros ganham edição especial em homenagem aos jogos

pág. 3

Cruze Soprt6 é campeão entre "Os Eleitos"



Chevrolet tem vários destaques na pesquisa da revista Quatro Rodas

pág. 3

Gol completa 27 anos de liderança



Palavra da diretoria

Já no início desta edição você vai entender porque a Volkswagen tem uma trajetória de tanto sucesso no Brasil. Ao mesmo tempo em que o seu carro mais popular – o Gol – completa 27 anos de liderança de mercado, a montadora investe pesado no lançamento de uma grande novidade: o up!, que promete marcar uma nova era da VW no país.

A Chevrolet também marca presença no Sinal Verde, com o sucesso do Tracker Freeride, que figurou a lista dos dez carros mais vendidos no Brasil já na primeira quinzena de janeiro. E também com o Cruze Sport6, o grande campeão da respeitada pesquisa “Os Eleitos”, realizada pela revista Quatro Rodas.

Entre os destaques da edição, o prêmio Alta Performance, concedido mais uma vez à Recreio BH, que está entre as 60 melhores revendedoras VW em todo o Brasil. Saiba também como foi a preparação para a chegada do up! nas concessionárias do Grupo Lider e curiosidades do mercado, como a nova moda da adesivação de veículos. Uma ótima leitura.

Br- ulio Braz
Diretor superintendente
do Grupo Lider

Expediente

Fale com a gente:
mayralopes@doizum.com
Jornalista Responsável:
Mayra Lopes: MTB 12354/MG
Impressão e Fitolito:
Gráfica Editora Grego
Projeto Gráfico e Diagramação:
Agência Fala!
Tiragem: 1.200 exemplares
LiderBH: R. dos Tímbaras, 1.125,
Funcionários, (31) 3218-2100 |
Recreio BH: Av. Barão Homem
de Melo, 3.535, Estoril,
(31) 3319-9000 | Mila Antônio
Carlos: Av. Pres. Antônio Carlos
Luz, 1.880, Cachoeirinha,
(31) 3449-9000 | Mila Pampulha:
Av. Prof. Magalhães Penido, 1001
– Pampulha, (31) 3499-4100.



Gol G4: um grande sucesso da VW

Há 27 anos o Gol se consolida como o carro preferido dos brasileiros. O fenômeno de vendas da Volkswagen fechou o ano de 2013 com 255.071 unidades vendidas, segundo dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave).

Este número representa 7,1% de todas as vendas de carros e comerciais leves no Brasil. A Fenabrave considera nesta conta tanto a geração atual (Novo Gol) quanto a anterior (G4), que foi aposentada em 2013.

Lançado em 1980, o carro teve, ao longo de sua história, mais de 7,5 milhões de unidades produzidas. Deste número, cerca de 1,2 milhões são destinados à exportação, o que torna o Gol o veículo mais exportado da história da indústria automobilística brasileira. Atualmente, além do Brasil, o modelo é vendido em países como Chile, Peru, Paraguai, Uruguai, Bolívia, Colômbia, Equador, Argentina, Marrocos e México.

Compacto up! chega ao mercado com grande expectativa para a VW

“O up! marca o início de uma nova era para a Volkswagen no Brasil”. Foi assim que a montadora divulgou a chegada de seu mais importante lançamento desde o Gol, em 1980. Com uma forte e divertida campanha de marketing, a VW tem uma alta expectativa para as vendas do modelo no Brasil, que já está sendo chamado de o “verdadeiro Fusca do século 21”. O carro foi lançado inicialmente em quatro versões: Take up!, Move up!, High up! e White Red and Black up!. O motor – 1.0 de



O compacto mais completo do Brasil

três cilindros, 12 válvulas, flexível, capaz de entregar até 82 cavalos quando abastecido com etanol – recebeu o prêmio “Motor do Ano 2014”, um dos mais importantes da indústria automobilística brasileira. O hatch compacto chega com valor a partir de R\$ 26.900, na versão duas portas.

Além do design inovador e do surpreendente aproveitamento interno, o up! recebeu nota máxima nos testes de segurança do Latin NCAP; mostrou gerar o menor custo de reparação em caso de acidente, segundo o CAR Group 2014 do Cesvi, com a melhor qualificação entre todos os veículos vendidos no Brasil; e teve uma ótima nota de consumo em sua categoria, de acordo com medição do Inmetro.

Série especial Tracker Freeride já faz sucesso no mercado



Bicicleta é item de série

Recentemente lançada no mercado brasileiro, a série especial Tracker Freeride já é um dos destaques da Chevrolet. Nos primeiros quinze dias de janeiro, o Tracker apareceu na lista dos dez mais vendidos no Brasil, com 3.149 unidades comercializadas. Entre os itens de série, o que mais chama atenção no carro é o suporte de teto com barras transversais que já vem com uma bike, estilizada com adesivos Freeride. A ideia foi criar um design que completasse o visual do Tracker e, ao mesmo tempo, fizesse um convite ao condutor para explorar novos caminhos.

O carro ainda é equipado com o motor Ecotec 1.8L de 144 cavalos de potência, ar condicionado, air bag duplo frontal, freios ABS com EBD, computador de bordo e som MP3 com entradas USB e bluetooth. Ele conta com design diferenciado, caracterizado por adesivos nas laterais, colunas e no interior, além de rodas em alumínio com aro de 16 polegadas. Disponível nas cores Branco Summit e Cinza Cyber.

Volkswagen lança linha Seleção

Tradicionalmente, em anos de Copa do Mundo, a Volkswagen apresenta versões temáticas relacionadas ao maior evento internacional de futebol. Em 2014, a linha especial é oferecida em três modelos: Gol, Fox e Voyage. Com preços a partir de R\$ 34.990, os carros podem vir com câmbio manual ou automatizado. Em seu exterior, um escudo da CBF adesivado no para-lamas e a faixa lateral com a inscrição "Seleção" são as maiores intervenções.

Internamente, os bancos vêm com o logotipo da série, a cabine com pedaleiras de alumínio e o porta-objetos com um adesivo da CBF. O Gol 1.6 tem como opcional o "pacote Brasil", que exibe uma pintura externa amarela, faróis de neblina, aros das saídas do ar-condicionado e da alavanca do câmbio em amarelo e rodas de quinze polegadas.

"Os carros da linha de Seleção são muito completos e interessantes. Eles têm muitos atrativos e os mais procurados são o Gol e Fox. Nas duas Milas, vendemos um total de 11 unidades do Gol até agora", conta o gerente João Viotti.



Versões temáticas da Copa do Mundo

Chevrolet é destaque em pesquisa realizada pela Quatro Rodas



Cruze Sport6 foi o campeão da pesquisa

A Chevrolet se destacou na pesquisa "Os Eleitos", realizada pela revista Quatro Rodas em 2013, que elege os veículos que mais agradam seus proprietários de acordo com o que eles esperavam do carro e o quanto a expectativa foi correspondida. O grande destaque da montadora foi o Cruze Sport6, que recebeu 99,9 e, além de liderar a categoria dos hatches médios, foi o grande campeão considerando todas as categorias.

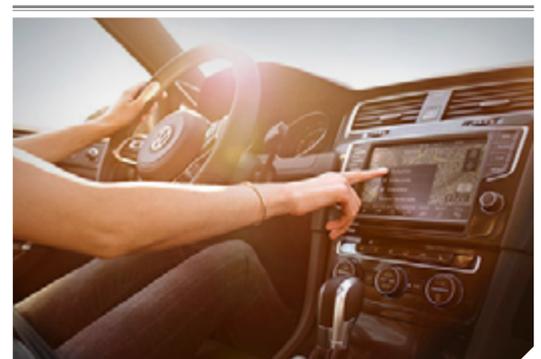
De acordo com o critério da revista, o carro que alcança 100 pontos atende totalmente as expectativas dos donos. Ao todo, foram ouvidos 2318 proprietários dos 40 modelos mais vendidos do país. Outro Chevrolet que garantiu a liderança foi a S10, na categoria das Picapes Médias, com 92,6 pontos – 14 pontos de diferença da segunda colocada.

Confira os carros da Chevrolet que foram destaques: Onix (95,5 pontos, hatches compactos de entrada); Spin (92,5 pontos, minivans); Prisma e Cobalt (92,9 pontos e 92,6 pontos, sedãs compactos); Cruze (99,4 pontos, sedãs médios).

Volkswagen lança kit Urban & Sound

Com o objetivo de atingir quem não larga o smartphone e curte dirigir ouvindo música, a Volkswagen lançou o pacote de acabamento e entretenimento Urban & Sound para o Gol, Fox e Voyage. O kit oferece personalização visual e maior conteúdo tecnológico associados aos já conhecidos pacotes Trend, Trend BlueMotion e I-Trend.

Som com conexão Bluetooth e comandos no volante, para ligar o celular no viva-voz atendendo e recebendo ligações com mais segurança, estão entre os itens mais desejados do pacote. Essa tecnologia também permite ouvir no carro a biblioteca de músicas que está no smartphone. O pacote da Volks inclui ainda portas USB para iPhone e iPod, seis alto-falantes, sensores de estacionamento, faróis com máscara negra, faróis de neblina, rodas de liga leve aro 15, dentre outros.



Mais comodidade e tecnologia

Recreio BH recebe o “Prêmio Alta Performance” da Volkswagen



Concessionária está entre as 60 melhores do Brasil

financeiros. O evento de premiação aconteceu no dia 6 de fevereiro em Gramado (RS), com a presença do presidente da Volkswagen do Brasil, Thomas Schmall; da vice-presidente de Vendas e Marketing, Jutta Dierks; do diretor de Desenvolvimento da Rede Volkswagen, Dieter Strass, entre outros executivos da empresa.

A Volkswagen do Brasil promove anualmente o “Prêmio Alta Performance”, que tem o objetivo de eleger as melhores concessionárias da rede no país. Entre as 650 concorrentes em todo o Brasil, a Recreio BH foi classificada na categoria “Prata” por seu excelente desempenho em 2013, sendo a única agraciada em toda região metropolitana de Belo Horizonte.

São apenas 60 concessionárias a receberem o prêmio, que avalia critérios como resultados em vendas, pós-vendas, satisfação do cliente e serviços

Funcionário da LiderBH se destaca pela rápida ascensão no Grupo Lider



Artur é exemplo de dedicação

O Grupo Lider oferece um plano de carreira a seus funcionários, o que permite que qualquer colaborador cresça dentro da empresa, caso se mostre interessado e promissor. Exemplo disso é o funcionário Artur Carlos Pinto, que está no Grupo há três anos e já passou por cinco cargos diferentes. “Entrei como auxiliar no departamento de seguros da Águila, depois passei para o cargo de vendedor de seguros, vendedor de veículos novos, avaliador, e hoje sou supervisor de seminovos na matriz, onde também faço vendas. Fui só melhorando”, conta.

Os obstáculos para chegar até seu posto atual, segundo Artur, foram quase inexistentes. “A empresa dá muita oportunidade aos funcionários, por isso cresci tão rápido. Não tem como não gostar de trabalhar na Lider! Não tenho dificuldade no dia-a-dia e nem para me relacionar com outros setores. Tenho amigos e o clima é muito agradável”, finaliza.

Mila Pampulha completa dois anos com celebração de missa



Equipe da Mila refletindo e agradecendo.



No dia 10 de fevereiro os funcionários da Mila Pampulha participaram de uma missa em comemoração aos dois anos da concessionária. A celebração, que foi marcada por muita emoção, é importante para valorizar o relacionamento com os colaboradores e para agradecer os dois anos de sucesso da Mila.

“Este momento é extremamente importante. Nós

marcamos uma data formalizando a importância que demos ao aniversário. Fizemos um investimento grande nessa empresa, ela está crescendo muito e temos certeza que crescerá ainda mais. Essa missa foi para comemorar e agradecer ao mesmo tempo. Mais de 60 pessoas compareceram. Foi muito bom”, conta Antônio João, diretor da concessionária.

Adesivação traz proteção e muito estilo aos veículos



Carros personalizados e protegidos

Seja para proteger o veículo ou deixá-lo com a cara do cliente, o serviço de adesivação é cada vez mais procurado na LiderBH. A nova moda da estética automotiva inclui diversas possibilidades, como faixas laterais e plotter de teto para que o carro ganhe nova roupagem e mude o visual de tempos em tempos.

“Nós usamos um adesivo alemão de ótima qualidade. A moda agora é ter o teto preto, muita gente tem procurado”, explica a vendedora de estética Tatyane Carneiro. Mas ressalta que o principal benefício da adesivação é a proteção. “O adesivo é aplicado peça a peça e quando o cliente o retira, o carro continua novo. Se o automóvel sofrer algum arranhão onde está o adesivo, não vai estragar. Na Lider há muita procura e fazemos com o maior cuidado, nunca houve reclamação”, conta.

Equipes das concessionárias são treinadas para receber o novo up!



As equipes já estão afinadas e o novo up! disponível nas concessionárias do Grupo Lider

também foram treinados. “Só escutei elogios. O treinamento é essencial para os nossos colaboradores, já que é uma super novidade. E temos certeza que será um sucesso”, diz a consultora de desenvolvimento, Tatiana Veiga.

A equipe da Mila Antônio Carlos também aprovou o treinamento, “a didática abordada possibilitou a interação entre os participantes que fizeram o best drive no up!. Ao conhecer o veículo de perto, vimos que é um carro democrático, para todos os públicos. Ficamos com a perspectiva e a motivação de realizarmos ótimos negócios”, conta Gustavo Luiz, supervisor de vendas corporativas.

Concessionárias comemoram o sucesso do lançamento do up!



up! é lançado com festa nas concessionárias do Grupo Lider



Após o treinamento intensivo para a grande novidade da VW, A Mila Antônio Carlos, a Mila Pampulha e a RecreioBH finalmente fizeram o lançamento do up!, no dia 8 de fevereiro. Os vendedores estão otimistas e acreditam que o veículo veio para revolucionar a VW.

Nas duas unidades da Mila aconteceu com um café da manhã especial para apresentar o up! aos clientes. Ao todo, estiveram presentes cerca de 100 pessoas nas concessionárias e a aceitação foi bastante positiva. “Acredito que o carro trará um grande volume de vendas. O up! vai agregar muito valor à marca.”, disse o gerente de vendas da Mila Antônio Carlos, Flávio Souza.

Na RecreioBH, a expectativa também é a melhor possível. No evento em que foi apresentado o veículo, o gerente de vendas de novos e seminovos, Carlos Eduardo Martins, também só ouviu elogios. “É um compacto que já é campeão internacional de vendas e aqui não vai ser diferente”, confirma.

A mais nova promessa da Volkswagen, o compacto up!, chegou às concessionárias em fevereiro. Mas antes disso houve toda uma preparação para recebê-lo, já que ele traz uma grande inovação ao mercado. A nova unidade de treinamento da Volkswagen em Belo Horizonte recebeu as equipes pessoalmente para que elas conhecessem os modelos e suas especificações.

“Como é um produto novo, é muito importante que eles dominem as inovações que o carro apresenta. Vamos capacitar os profissionais para eles alcançarem bons índices de venda”, conta Sílvia Viterbo, analista de RH e consultora de desenvolvimento das duas unidades da Mila. Na RecreioBH, todos os vendedores

Grupo Recreio é líder de vendas de Volkswagen em 2013



RecreioBH: mais de 25 mil veículos vendidos em 2013

Atendimento diferenciado, o maior estoque para pronta entrega e as melhores condições de pagamento e financiamento do mercado estão entre as características que fizeram do Grupo Recreio o líder de vendas de veículos da Volkswagen do Brasil em 2013.

Composto por 17 concessionárias presentes nos estados de Minas Gerais, Espírito Santo e Rio de Janeiro, o Grupo nunca parou de investir. A Recreio BH, inaugurada em 1998, surgiu como a maior concessionária VW do mundo na época, com seus 36.000m² de área construída, projetada para ser referência em vendas de veículos, peças e acessórios e na prestação de serviços de manutenção.

No ano passado, a concessionária foi líder de vendas no varejo em Belo Horizonte, totalizando mais de 25 mil veículos comercializados, o que coloca a RecreioBH bem à frente da concorrência. Este sucesso deve-se também à política do Grupo Lider, que prega total transparência e respeito aos clientes, que são fiéis e compram os carros de toda a família em suas concessionárias. A qualidade e a grande aceitação dos veículos da Volkswagen também são essenciais para o sucesso de vendas.

O primeiro Gol a gente nunca esquece!

A história do primeiro carro de Ana Clara Amaral já começa antes mesmo da carteira de motorista. Seu pai, Elmo Amaral, sempre foi cliente da Mila Antônio Carlos e já estava escolhendo o carro da filha com a vendedora Lourena, enquanto ela fazia autoescola.

“Eu ligava pra ela, dava força. Na primeira tentativa ela foi reprovada e ficou muito triste. Mas quando passou, chorou muito, ficou emocionada e eu acompanhei essa etapa da vida dela. Toda venda é uma conquista, mas esta foi especial, acabamos criando uma relação”, conta a vendedora.

Já habilitada, Ana Clara ficou à espera de seu novo Gol, enquanto o pai fazia suspense. “Um dia meu pai me disse que o carro estava demorando e me chamou pra ir à Mila com ele, para cancelar a compra. Cheguei desanimada e o carro estava lá, com uma fita vermelha e cheio de chocolates, que eu amo, por dentro e por fora. Nem sei o que senti, saí abraçando todo mundo. Estou adorando o Gol, não tenho do que reclamar”, conta.



Ana Clara e seu novo Gol

Mila Pampulha: uma tradição para a família Aguiar



Depois da surpresa, Camila curtiu muito seu Fox

O patriarca da família Aguiar é cliente da Mila Pampulha desde a década de 70. Por isso, foi a primeira opção da Helen quando pensou em comprar um carro para sua filha, “meu pai fazia muita questão de comprar carro na concessionária e sempre gostou de Volkswagen. Decidi seguir a tradição e não me arrependi, o atendimento foi excelente”, conta. O Fox era um presente da mãe e da avó para Camila e foi tudo planejado com o vendedor Tobias. “Ela nem desconfiou, chegou na Mila sem entender nada, ficou muito surpresa e muito feliz”, disse. Mestranda em medicina veterinária, Camila está se dedicando aos estudos e por isso ganhou o carro. “Ela está em choque até agora, adorando o carro. Foi um grande presente pra ela”, conta a mãe. Fica, então, a promessa da família Aguiar em manter a tradição de comprar sempre Mila Pampulha.

Nossos Talentos



LiderBH

Cristina Aparecida Diniz
Operadora de caixa

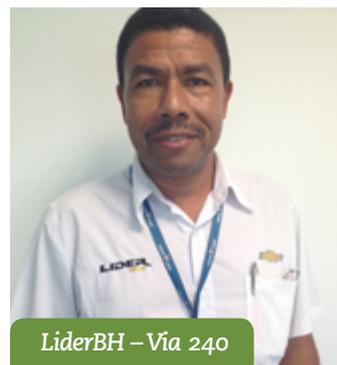
Há apenas seis meses na LiderBH, Cristina Aparecida já é considerada uma Funcionária Destaque. Ela entrou para ocupar a vaga de operadora de caixa e não se arrepende: “Gosto muito de trabalhar na Lider. Aqui é muito tranquilo e já tenho vários amigos”, diz. Em relação ao título recebido, Cristina conta que procura fazer o seu trabalho da melhor forma possível. “Tento agradar a todos e tratar bem nossos clientes. Esforço-me ao máximo para ser uma boa funcionária”.



LiderBH

Eder C. Silva
Motorista

O motorista Eder Silva está muito satisfeito com seu trabalho, mesmo enfrentando o trânsito diariamente. Segundo ele, os colegas são muito acolhedores e estão sempre dispostos a ajudar uns aos outros. Há quatro anos na empresa, Eder acredita que foi escolhido como destaque, pois faz o possível para desempenhar sua função da melhor forma. “Eu não faço mais que o trabalho que me foi confiado. Agradeço aos amigos que ajudaram a me tornar um dos destaques do mês!”.



LiderBH – Via 240

Milton Gomes da Rocha
Encarregado de pátio

Milton Gomes da Rocha entrou na LiderBH para ser o encarregado de pátio da nova unidade, na Via 240. Há seis meses na empresa, ele considera o ambiente de trabalho excelente. “A turma é muito boa!”, afirma. Milton conta que o espaço físico também ajuda no bom desempenho dos funcionários. Para ele, a dedicação é primordial. “Dedico-me muito no trabalho. Também procuro sempre manter um bom relacionamento dentro da instituição. Já tenho boas amizades aqui”, diz.



LiderBH – Via 240

Fernando Batista de Oliveira
Facilitador

O facilitador Fernando Batista de Oliveira já passou por muitos setores em seus sete anos de LiderBH. Estoque, oficina e lanternagem são alguns deles. Para ele, um clima amigável é primordial para o sucesso de qualquer empresa. “Eu faço amizade com todo mundo. Não conseguiria trabalhar bem em um ambiente ruim”, diz. Ele afirma que seus colegas são muito comunicativos e que isso ajuda no seu desempenho. “O pessoal aqui é muito bacana mesmo. O clima é super agradável!”.



Recreio

Verônica Sabino Santos
Vendedora de veículos novos

Energia e vontade de aprender são características da vendedora Verônica Santos. Há quatro anos na Recreio, ela já passou pela recepção, entrega técnica e garantia estendida. As diferentes funções a fizeram aprender e criar verdadeiros laços de amizade. “A Recreio me deu muitas oportunidades. Todos aqui são meus companheiros”, afirma. Em relação ao título de destaque, ela atribui ao profissionalismo. “Não consigo ficar parada. Tenho muita vontade de ir em frente!”.

mandar em breve

Recreio

Ivonete de Oliveira Borges
Coordenadora

Sempre disposta a ajudar seus colegas, Ivonete de Oliveira Borges está há quase seis anos na Recreio. Ela entrou como zeladora e, atualmente, coordena esta área, mas continua auxiliando em outras funções. “Sempre que precisam de mim, eu estou ali. Procuo fazer o máximo que posso”, diz. Nesses tantos anos de concessionária, ela fez grandes amigos e considera a Recreio um ótimo lugar para trabalhar. “Agradeço a oportunidade que me deram de fazer parte do Grupo Lider”.

mandar em breve

Mila Pampulha

Xxxxx Xxxxx
Xxxxx XXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

mandar em breve

Mila Pampulha

Xxxxx Xxxxx
Xxxxx XXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Mila Antônio Carlos

Weverton Alves da Silva
Auxiliar de estoque

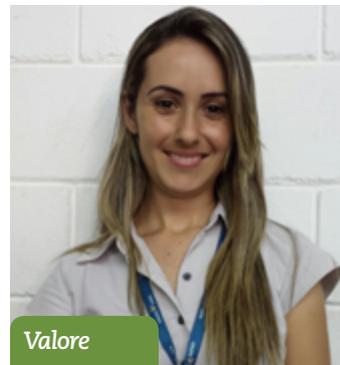
Há um ano e nove meses na Mila Antônio Carlos, o auxiliar de estoque Weverton Alves adora a sua função. Conhecer o mercado automobilístico e o componente de cada carro são algumas das vantagens de seu trabalho. Weverton também possui uma ótima relação com os seus colegas, o que faz com que o ambiente da concessionária fique leve e divertido. “Nós temos um bom entrosamento aqui dentro, nos ajudamos sempre que possível. Gosto muito de trabalhar na Mila”, diz.

mandar em breve

Mila Antônio Carlos

Xxxxx Xxxxx
Xxxxx XXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Valore

Gislene de Paula Valentim
Vendedora de veículos

A vendedora de veículos Gislene de Paula Valentim está há apenas cinco meses na Valore, mas já adora o clima da concessionária. Ela conta que foi muito bem recebida e está se saindo bem como vendedora. “Trabalho nesse ramo há pouco tempo. Estou gostando muito, costumo dizer que sou apaixonada pelo que faço”. Responsável e dedicada, Gislene se mostra surpresa ao receber o título de Destaque. “Eu não esperava. Mas procuro trabalhar de forma ética, atingindo minhas metas”.

mandar em breve

Valore

Xxxxx Xxxxx
Xxxxx XXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX