

# Bem-Vindo!



Antes de decidir ser jornalista, escolhi as palavras como forma de expressão. Lembro-me que aos 15 anos havia enviado uma carta (um tanto primitivo, eu sei.) à revista Época. Eu traçava um comentário sobre a reportagem que retratou o trabalho escravo no Nordeste.

Estava incrédula que ela fosse lida, muito menos, publicada.

Quando a nova edição chegou, meus olhos fixos foram direto para a seção “carta dos assinantes”. Ali, me senti envolta de um poder que jamais tinha presenciado: a libertação de poder escrever e ser percebida. A partir daí, fiz da comunicação uma forma de trabalho e uma experiência de vida.

Sou formada em Jornalismo; pós-graduada em Gestão de Pessoas; desenvolvi minha carreira no setor financeiro e especializei em Copywriter nos últimos anos.

A revolução digital trouxe diversos benefícios, porém, o que mais acentuo é que ela ofereceu às empresas a oportunidade de fazer Marketing da forma mais democrática e inteligente.

Evoluir é fundamental e saber por onde começar é sobrevivência.

Conte comigo para traçar as melhores estratégias de Copy para sua empresa.



**Nathália Brandão**  
Copywriter

**Insta:** nbs.nathalia  
**Linkedin:** nathalia-brandao-santana

# Portfólio

- Tipos de financiamento empresarial: saiba como captar recursos para alavancar seu negócio
- Plataformas de Crowdfunding: qual é a melhor para investir e captar
- O que são investimentos alternativos (uma guia completo)
- Fundos imobiliários diversificam investimentos
- Saiba tudo sobre a nova modalidade de investimento
- 5 razões para investir em energia solar
- Saiba tudo sobre a Avenida Borges de Medeiros em Gramado
- Rota romântica: um guia completo para conhecer o RS
- 16 vinícolas na Serra Gaúcha para adicionar ao roteiro
- Gramado no Inverno: um guia completo com dicas, programas e atrações
- O que você precisa saber antes de investir em um vinhedo

+ Trabalhos:

