**Tudo sobre Empreendedorismo Digital**

O conceito de Empreendedorismo é um só, independentemente do meio que será aplicado, mas nós trataremos deste assunto especificamente voltado para o meio digital. Afinal, **O que é Empreendedorismo Digital**?

A palavra empreendedorismo nos remete a ideia de inovação, ou seja, de criar um negócio novo e promissor através da percepção de novas oportunidades que por acaso se apresentem.

E o meio digital vem dando abertura para ser um mercado altamente promissor, além do seu baixo custo, por isso é tão interessante analisar **O que é Empreendedorismo Digital.**

**O que é Empreendedorismo Digital?**

O conceito de Empreendedorismo Digital está ligado ao profissional que inicia um negócio pela internet em um ambiente virtual. Como o empreendedorismo está ligado à ideia de inovação, geralmente é algo diferenciado.

Este modelo de trabalho vem crescendo à medida que o tempo passa, até pela quantidade de usuários da internet que é grande e, também, com a ajuda dos smartphones.

Atualmente é possível realizar qualquer coisa pela internet e de qualquer lugar, isto se deve ao fato da facilidade fornecida pelos celulares. Além disso, a divulgação do produto também é algo bem mais fácil e barato de fazer.

Entrar no ramo de negócios pela internet é muito mais simples do que muitos pensam, além de ter um custo bem mais baixo do que iniciar uma empresa física.

Sabendo divulgar o produto adequadamente e colocá-lo à disposição do consumidor em tempo hábil, será uma forma de conquistar uma ampla clientela.

Além disso, muitos acabam fazendo uma combinação entre as duas modalidades, ou seja, possuem um negócio físico e ao mesmo tempo virtual, que também é algo muito promissor.

É necessário primeiro analisar o mercado que pretende investir, após isso, você elabora um plano de negócios, realiza um planejamento adequado ao meio digital e utilizar a tecnologia adequada.

**Tipos de Empreendedorismo Digital**

Existem vários tipos de empreendedorismo que estão interligados não só através do meio digital, obviamente, mas iremos mencionar alguns mais comuns:

* Empreendedorismo informal – A questão da formalidade é referente ao registro da empresa, ou seja, dela possuir um CNPJ. No caso do meio digital, isso é muito comum, pois não é algo necessário.
* Empreendedorismo Formal – Devido à facilidade de se abrir uma empresa como Microempreendedor Individual, é possível de se obter os mesmo direitos e obrigações de uma empresa de porte maior.
* Empreendedorismo Cooperativo – Refere-se a ideia da união de vários empreendedores que se apoiam mutuamente, sem que percam as características de sua individualidade.
* Empreendedorismo por meio de franquias – O mercado de franquias é algo muito interessante de se investir exatamente pelo formato, pois você já recebe o modelo pronto para atuar.

**Principais Ferramentas do Empreendedorismo Digital**

Para os que optaram pelo ramo digital, será importante conhecer bastante sobre o mercado, abaixo mencionaremos algumas ferramentas que julgamos importantes, são elas:

1. Facebook Ads: Através desta ferramenta você poderá veicular anúncios publicitários dentro da própria plataforma, além disso, o próprio Facebook auxilia na criação de campanhas publicitárias mais eficazes;
2. Google Plus: É também uma rede social gratuita, porém possui uma vantagem importante, que suas publicações são indexadas pelo Google, transformando em uma grande vantagem no sistema de busca;
3. Google AdWords: É um serviço do Google que auxilia as pessoas para buscarem produtos para compra, no caso, ela disponibiliza anúncios em destaque na página de busca, sendo um serviço pago;
4. E-Mail Marketing: É uma forma de induzir as pessoas a voltarem para seu site, pois ao oferecer um conteúdo interessante, ela poderá cadastrar um e-mail e estabelecer um meio de comunicação com sua empresa;
5. Web Analytics: Esta ferramenta gerencia os acessos ao seu site, fazendo com que você possa medir a demanda pelo produto ou serviço.

**Vantagens e Desvantagens do Empreendedorismo Digital**

Visto que é um negócio promissor, iremos abaixo mencionar primeiramente as principais vantagens de realizar um negócio online:

* Número de acessos à internet é cada vez mais crescente, aumentando relativamente o público consumidor;
* É um setor em constante alta, constantemente surgem novos empreendedores digitais no ramo;
* Pode ser aliado a um negócio físico e não somente virtual;
* Baixo custo se comparado com as demais formas de negócio.

Agora mencionaremos as principais desvantagens:

* Grande concorrência que gera instabilidade no começo;
* Não há renda fixa, pois não há como determinar um valor fixo para obter como renda, haverá meses com lucro maior, outro não;
* Jornada de trabalho inconstante, você provavelmente não terá um horário fixo.

**Conclusão**

Procure algo para estar por dentro do negócio, por isso, sugerimos que se capacite em um dos cursos que pode ajudar a criar seu negócio digital e como geri-lo de forma correta, que é o Curso “Fórmula Negócio Online”.

Sabendo o que é **Empreendedorismo Digital**, podemos enfatizar que é um negócio em expansão e que poderá ser um sucesso para muitos que escolherem por este novo desafio.