

um tudo só

Comunicação e Tecnologia

Apresentação Comercial





Resultado

agência de marketing digital

marketing de performance no digital focada em resultado para médias e grandes empresas especializada em Tráfego Orgânico e Pago.

sem fronteiras

Somados **25 anos** de experiência no mercado de automação comercial, tecnologia da informação, comunicação Audiovisual e relações públicas, nossa Agência já possui atuação em diferentes locais do país e planejamos crescer ainda mais.



Você tem uma empresa e já teve problemas com sua agência de marketing? **Não teve resultado?**

Nada de mais do mesmo

Nossa agência é focada em Resultado, então invista no crescimento digital da sua empresa com o nosso marketing e aumente suas vendas e/ou tráfego.



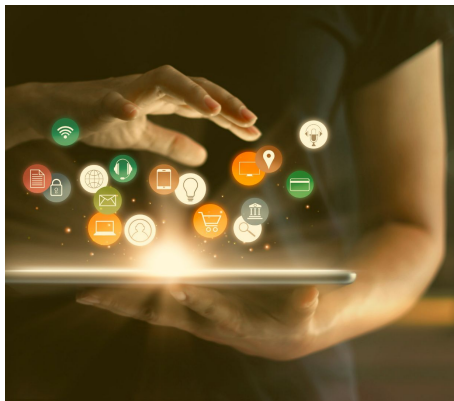
Nossas

Soluções

Criação e distribuição de conteúdo

influenciando na percepção positiva da marca.
Trabalhamos para atrair e converter novos clientes.
Criamos e gerenciamos sua campanha de links patrocinado no Google ou em qualquer rede social.

- ✓ Marketing de Conteúdo
- ✓ Inbound Marketing
- ✓ Gestão de Mídias
- ✓ Links Patrocinados



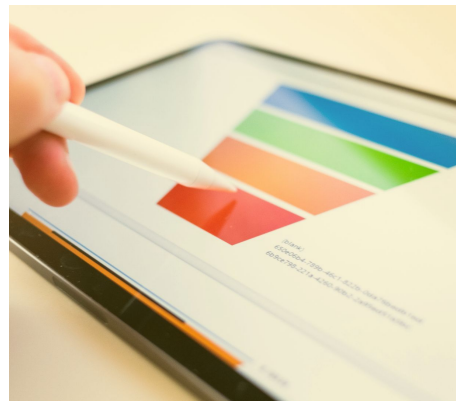
Plano de Inbound Marketing

- Aumente as vendas da sua empresa através de uma **estratégia comprovada de inbound marketing integrada** à criação de conteúdo, SEO, UX, desenvolvimento, branding, redes sociais e Google.



Estratégia Integrada de SEO e Conteúdo

- Aumente as vendas da sua empresa através de uma **estratégia comprovada de SEO** integrada à criação de conteúdo, otimização e desenvolvimento de sites e uma estratégia inbound marketing, se solidificando como líder de mercado.



Anunciar no Google Ads e outras plataformas

- Expor a sua marca e promover a confiança no consumidor é fundamental para gerar mais oportunidades de negócio. Conte com a nossa experiência em Google Ads para você **vender mais!**



um tudo só

Somos especialistas

Estamos conectadas a dezenas de **profissionais especialistas em todo o Brasil**, são experts em criatividade, conteúdo, designer gráfico, webdesigner, experiência do usuário, analista de mercado, estrategista, gestores de tráfego, copywriters, desenvolvedores, programadores, etc, todos eles focados em oferecer **soluções digitais com qualidade, preço justo e transparência.**

Métricas

01

Business
Intelligence

02

Números

que convertem

03



objeção equivocada

“Não tenho muito dinheiro para investir”

Essa é uma justificativa bem comum, mas na maioria das vezes inválida. Marketing = venda, é parte importante da locomotiva do seu negócio é imprescindível para te **colocar no mapa, trazer credibilidade para o seu negócio e autoridade para a sua marca.**

O outro grande motivo para invalidar essa justificativa é uma questão de **Retorno sobre o Investimento (ROI)**. Se você investe R\$ 1 e saem R\$ 2 do canal, não faz sentido algum não investir. É isso que buscamos com uma estratégia eficiente: garantir que o dinheiro investido retorne como lucro para empresa. Temos cases de clientes que hoje têm ROI de **20x em Marketing Digital: para cada R\$1,00 investido, há R\$20,00 em vendas.**





E agora?

Por onde começar?

O primeiro passo é definir qual é o seu objetivo com o Marketing Digital para, a partir disso, poder desenvolver um bom plano.



motivos excelentes que mostram por que investir no digital

3

✓ Ser encontrado com mais facilidade

Talvez você já tenha ouvido dizer por aí que hoje a decisão de compra está cada vez mais nas mãos do consumidor. E é verdade. Com o Marketing Digital, é possível ser encontrado com facilidade, para isso, é importante conhecer e aplicar as boas práticas de SEO (Search Engine Optimization).

✓ Segmentar melhor seu público-alvo

Isso ajuda a economizar dinheiro, pois se comunicando com as pessoas certas, fica muito mais fácil de obter retorno. Ao contrário do marketing offline, em que muitas vezes é impossível precisar exatamente para qual audiência você está falando, o Marketing Digital permite um nível de segmentação muito mais certo do seu público.

✓ Investir de acordo com o seu orçamento

Anúncios de televisão, rádio e mídia impressa custam caro e a capacidade de enxergar de forma clara se aquele investimento está fazendo sentido é bem limitada. Já o Marketing Digital, embora exija sim um mínimo de investimento, pode ser muito mais barato do que o marketing de forma offline.

1



Vamos começar?

Acelere a sua transformação com a gente!

Site

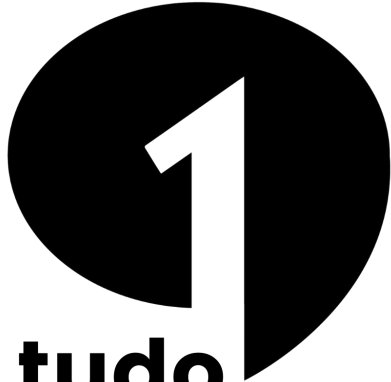
www.umdoso.com.br

Todo território Nacional

Contato e Email

+55 (21) 97973-0740

contato@umdoso.com.br



**tudo
só**

Comunicação
e Tecnologia

Obrigada

