



EBMQUINTTO.

**Relatório de Mídia Online
Campanha É Possível - MPE
Data: 05/08/20**

Período: 10 a 31/07/2020

Campanha: É Possível – MPE

Mídias: Facebook/Instagram, Twitter e Google Ads – Search.

Facebook & Instagram Ads

Resultado geral

384 Mil

Soma de Valor Investido

139 Mi

Impressões

645 Mil

Cliques no link

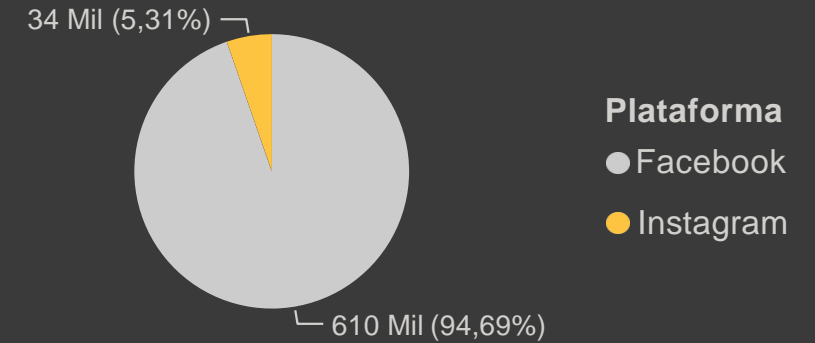
69 Mi

Video Plays

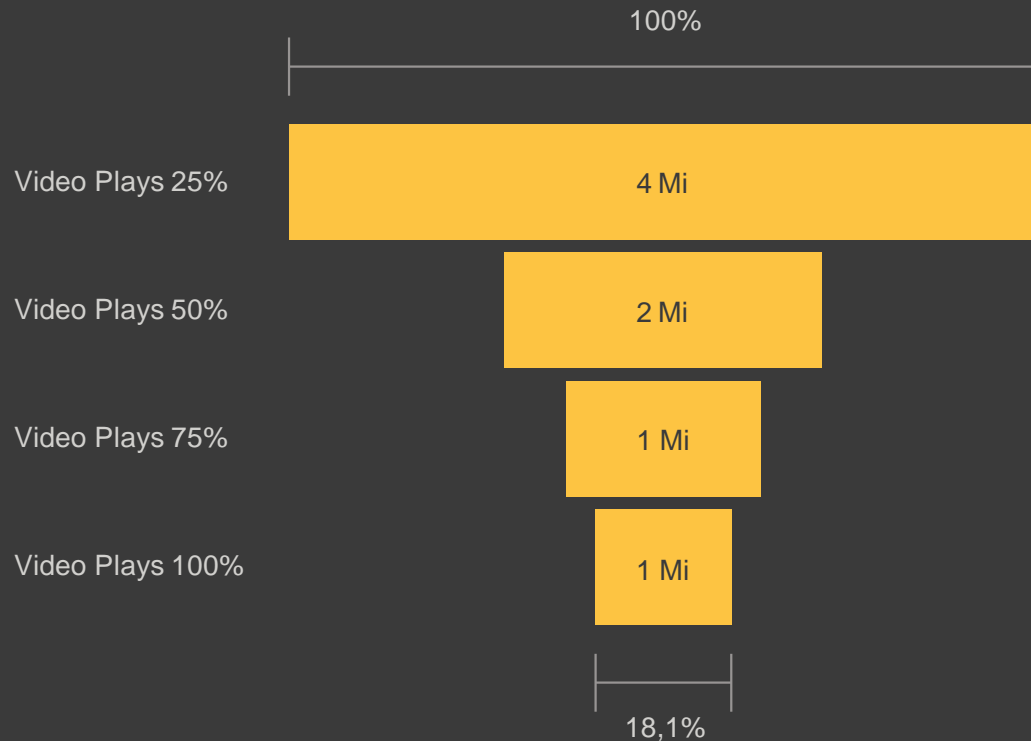
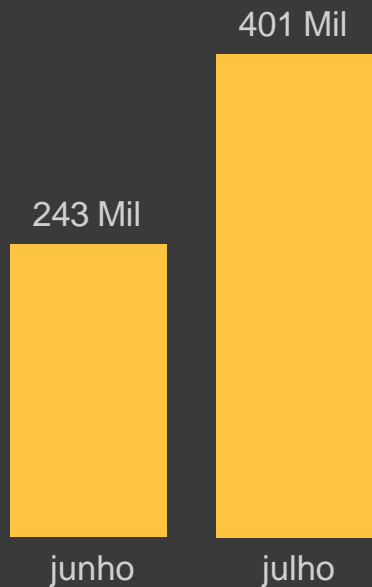
9 Mi

Engajamentos

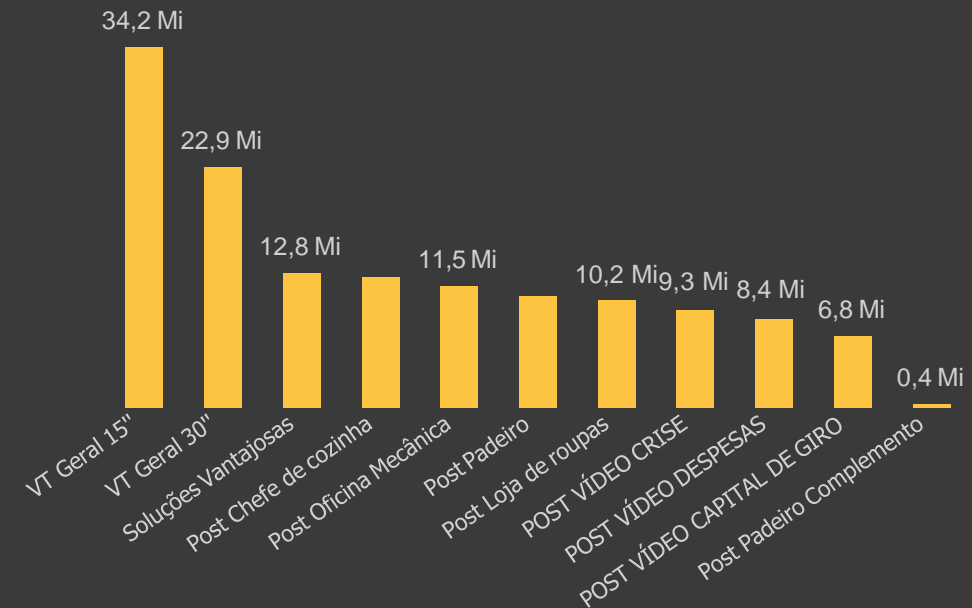
Cliques no link por Plataforma



Cliques no link por Mês

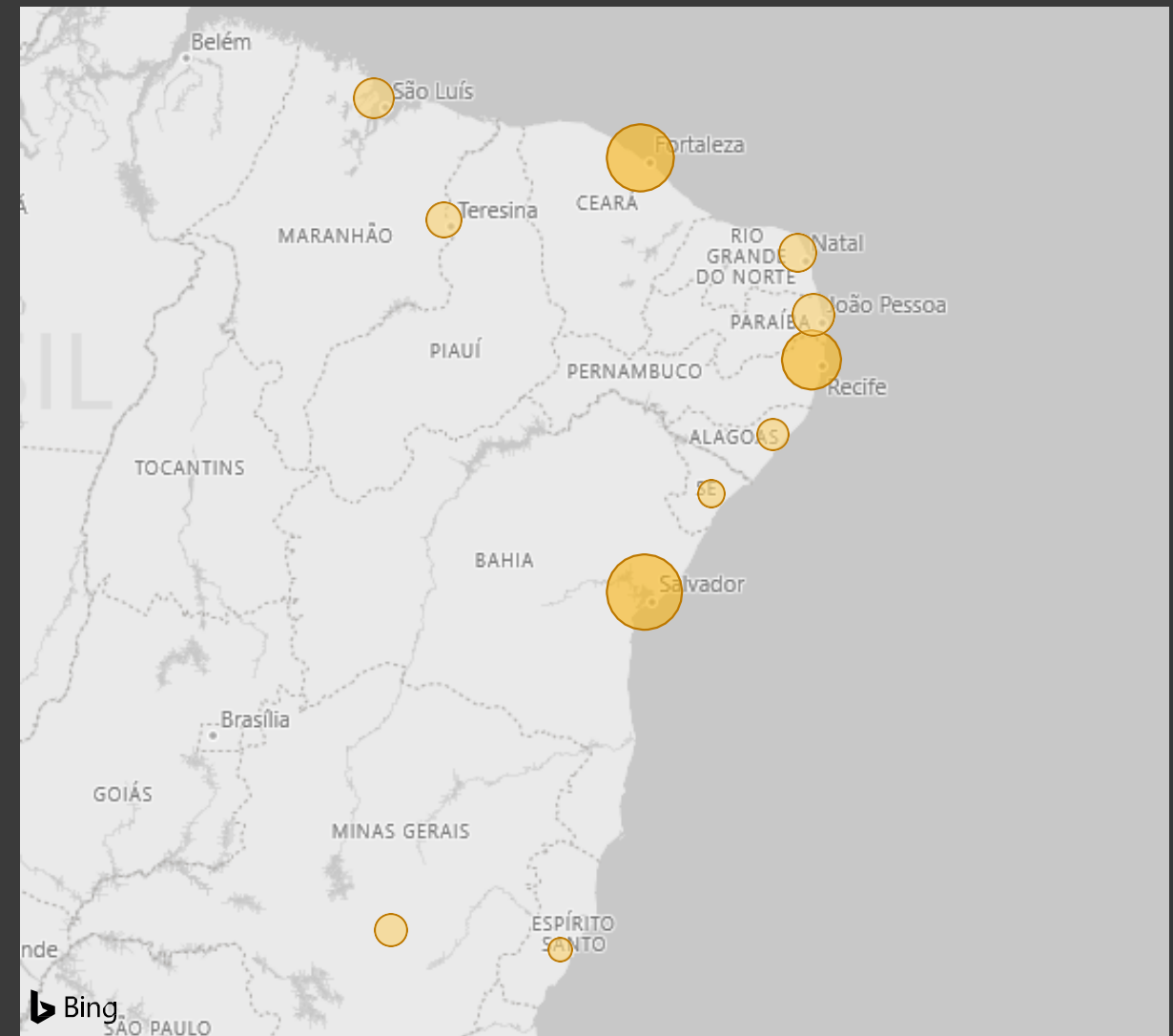


Impressões por Post

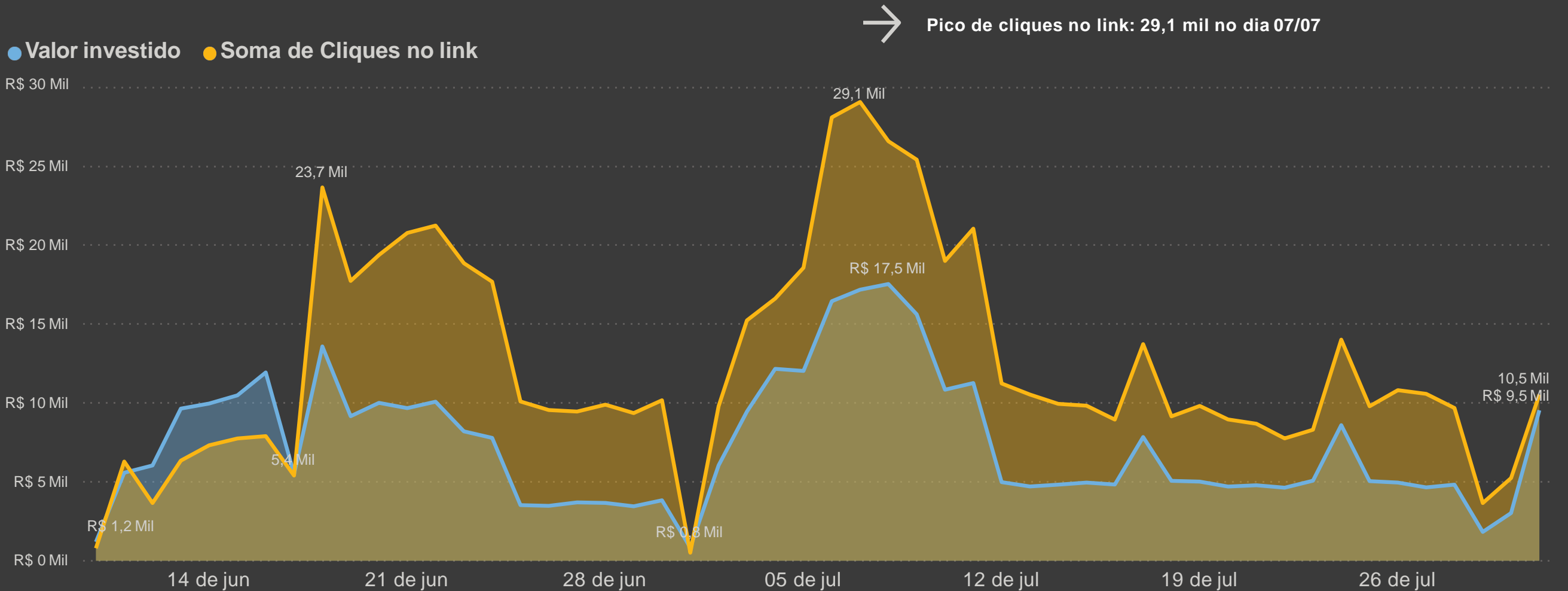


Investimento por estados

Region	Valor Investido	Cliques no link	Média de Custo por clique no link
Espírito Santo	R\$ 6.665,4282	11302	R\$ 1,0448
Sergipe	R\$ 11.245,3598	16573	R\$ 1,2711
Alagoas	R\$ 17.857,2798	27525	R\$ 1,2682
Minas Gerais	R\$ 19.729,0094	32405	R\$ 1,1222
Piauí	R\$ 23.270,1596	43467	R\$ 1,0639
Rio Grande do Norte	R\$ 27.563,6515	46314	R\$ 1,1549
Maranhão	R\$ 30.402,8115	52576	R\$ 1,2524
Paraíba	R\$ 33.454,4407	55734	R\$ 1,1812
Pernambuco	R\$ 59.623,4902	95252	R\$ 1,2593
Ceará	R\$ 70.925,3185	123892	R\$ 1,1251
Bahia	R\$ 83.232,3607	139599	R\$ 1,1766
Total	R\$ 383.969,3099	644639	R\$ 1,1745



Distribuição temporal



Ranking por cliques

Post	Cliques no link
Soluções Vantajosas	95828
POST VÍDEO CAPITAL DE GIRO	78221
Post Loja de roupas	77236
Post Chefe de cozinha	73831
POST VÍDEO DESPESAS	66952
Post Padeiro	65602
Post Oficina Mecânica	65329
POST VÍDEO CRISE	57202
VT Geral 15"	33033
VT Geral 30"	30502
Post Padeiro Complemento	903
Total	644639



Soluções Vantajosas



Capital de Giro



Post Loja de Roupas

Google Ads

Resultado Geral

238,68 Mil

Custo

128 Mil

Cliques

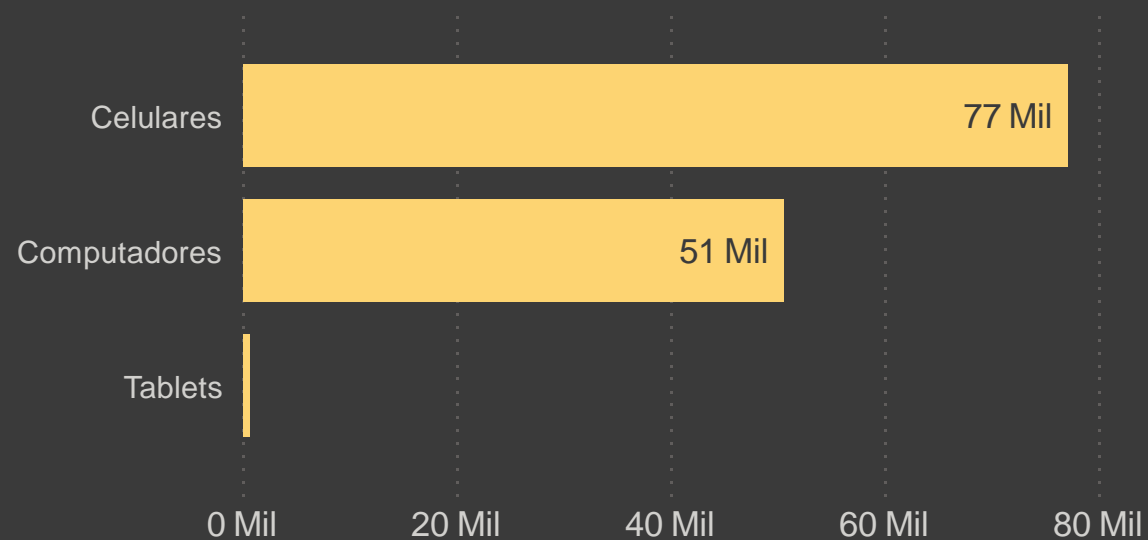
R\$ 1,9033

Média de Custo por clique

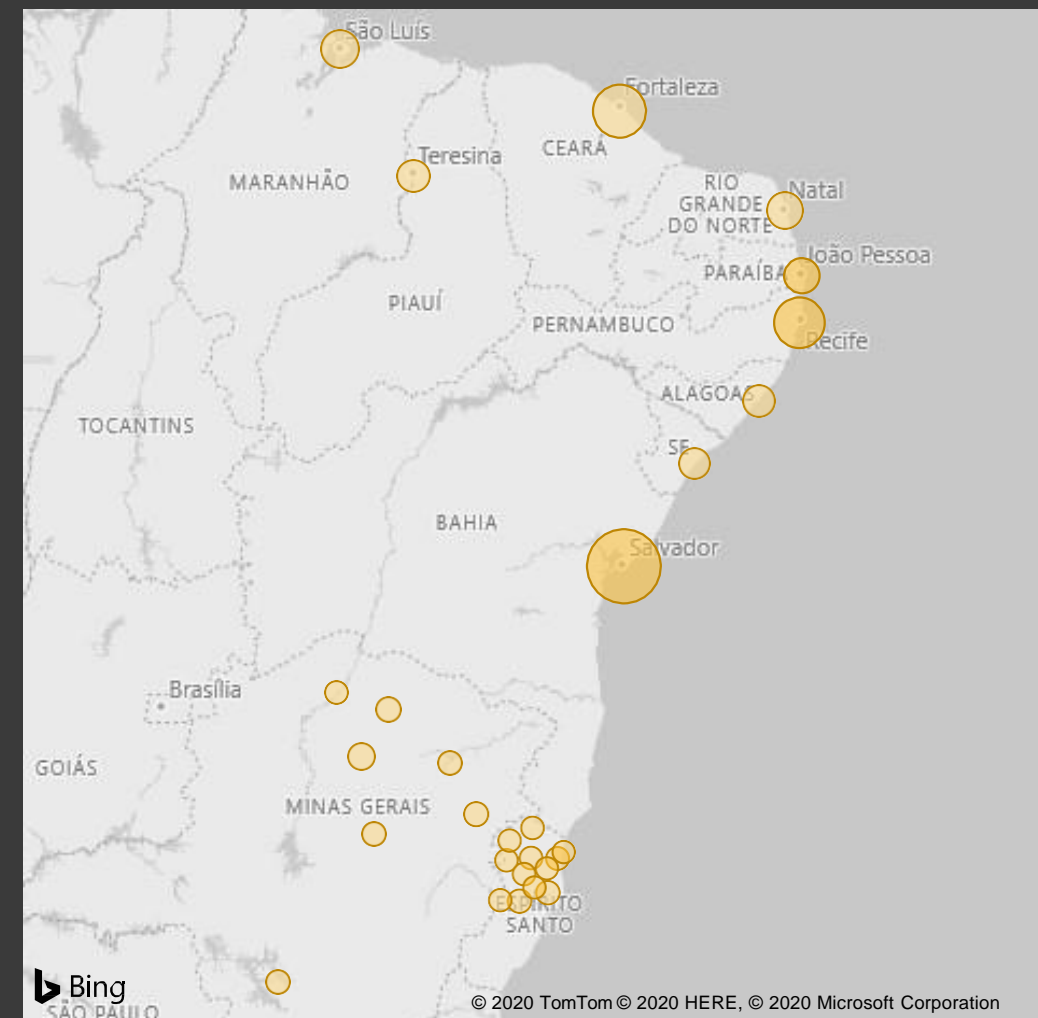
1 Mi

Impressões

Cliques por Dispositivo



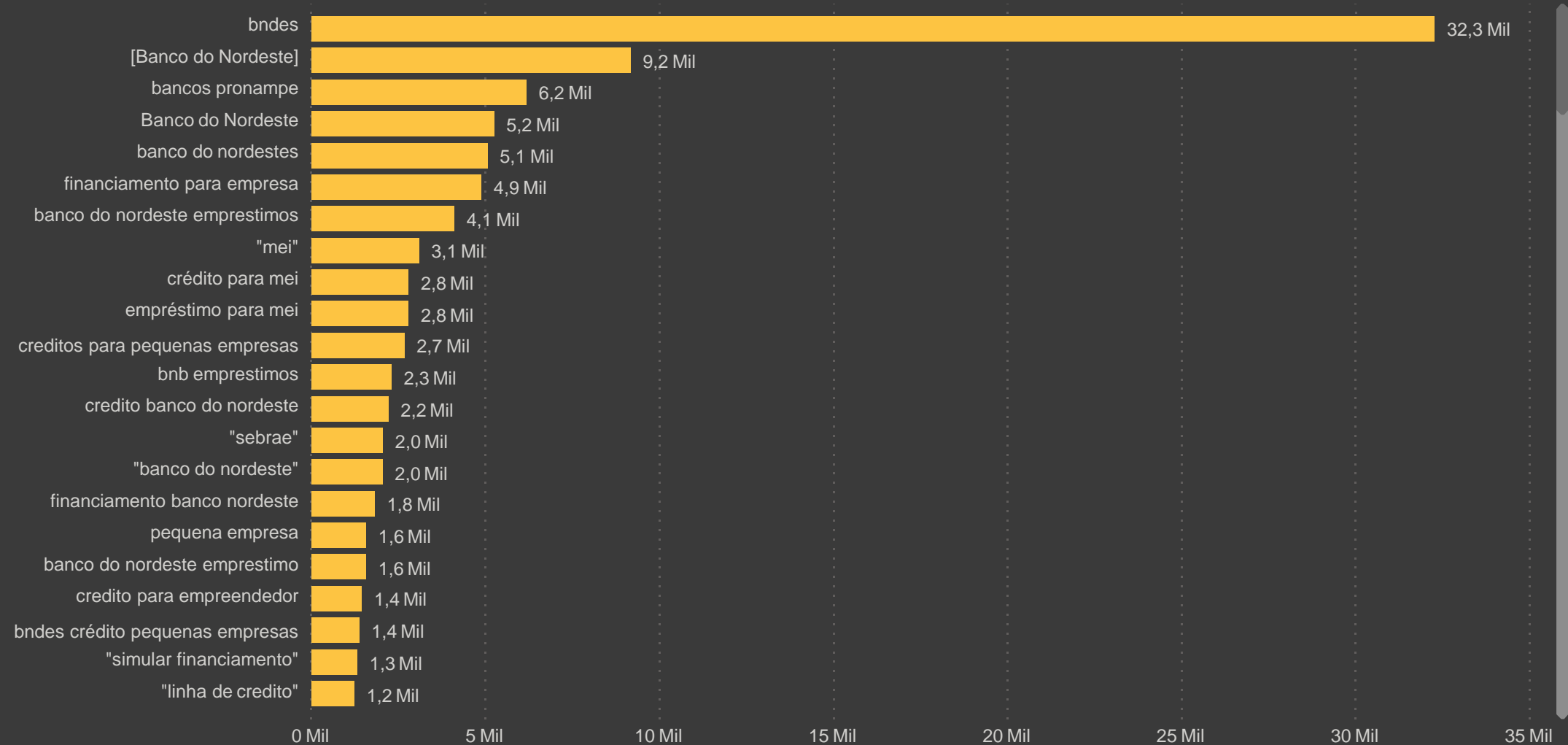
Cliques por Local



Resultados por palavra-chave

Cliques por Palavra-chave

Planilha completa: <https://bit.ly/31g3Cn2>



Twitter Ads

Resultado Geral

R\$ 46,29 Mil

Gastos

4 Mi

Impressões

55 Mil

Engajamentos com o Tweet

2 Mi

Vídeo 25% reproduzido

44 Mil

Cliques

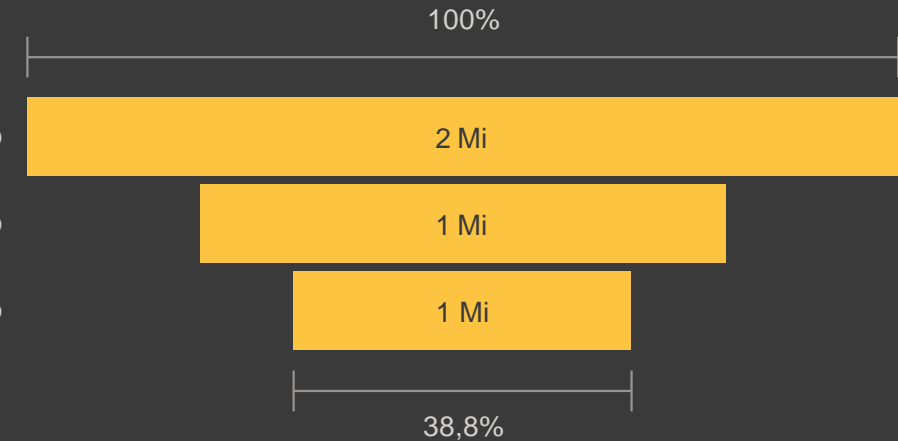
5782

Cliques no link

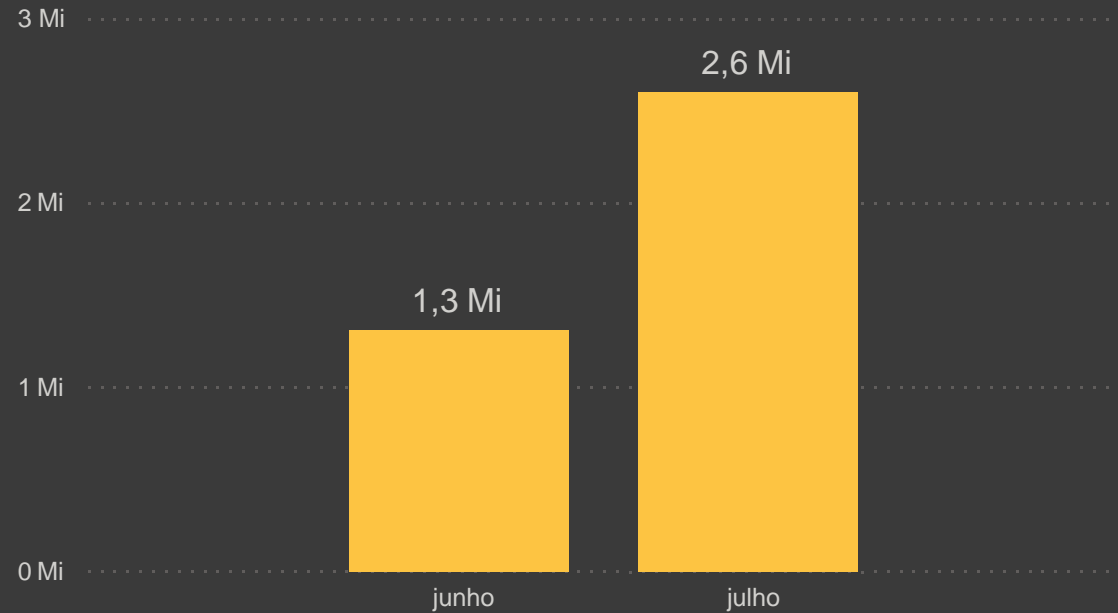
Vídeo 25% reproduzido

Vídeo 50% reproduzido

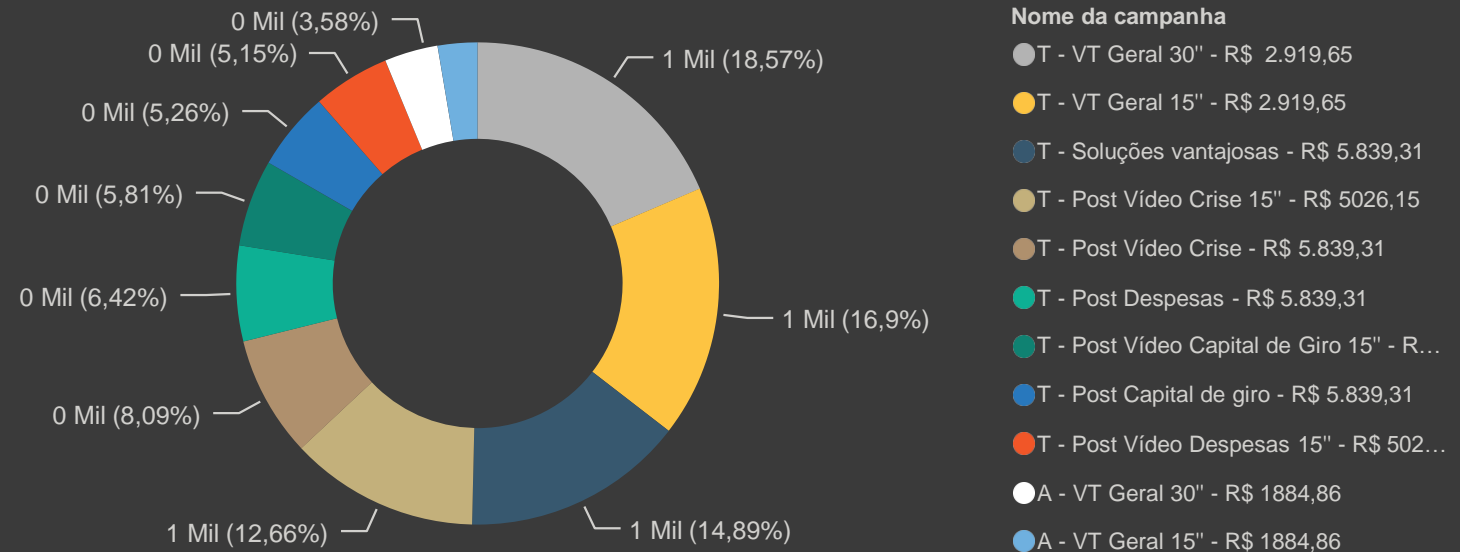
Vídeo 75% reproduzido



Impressões por Mês



Cliques no link por nome da campanha

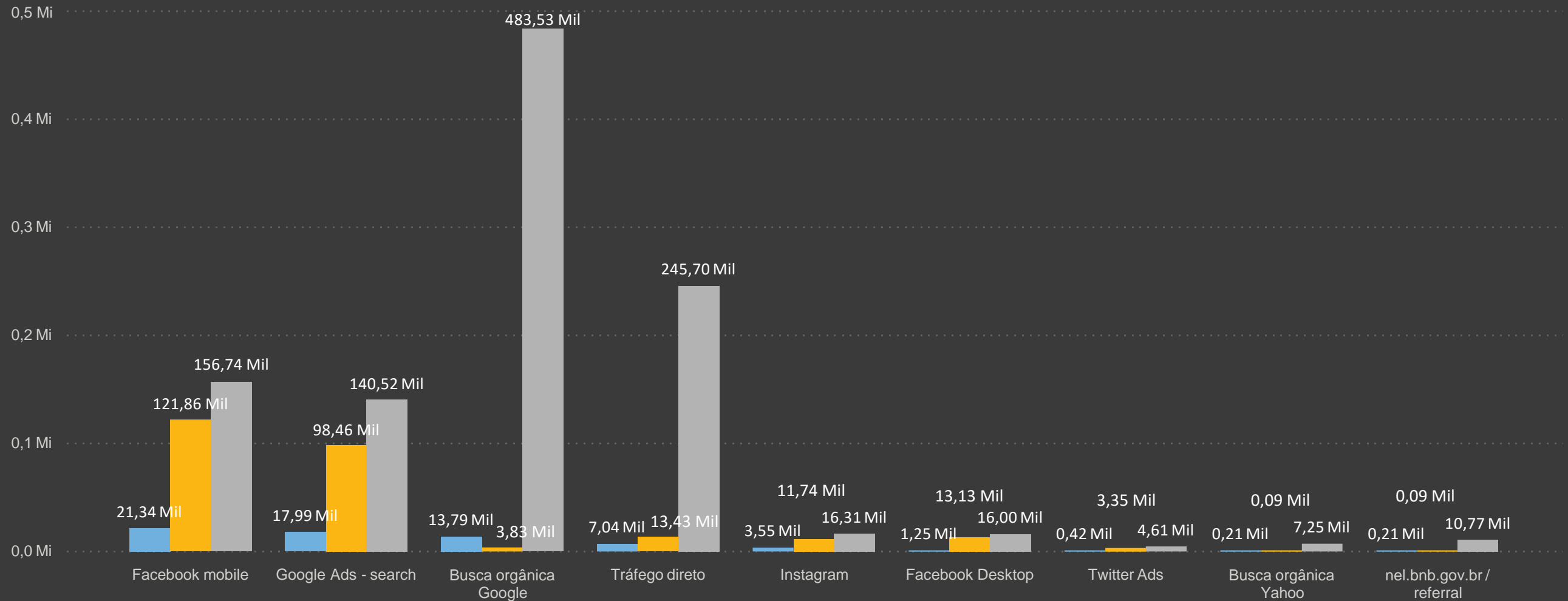


Google Analytics

Sessões nas página "É Possível" e "MPE"

Sessões - página MPE, Sessões - página É possível e Sessões - todas as páginas por Origem/mídia

● Sessões - página MPE ● Sessões - página É possível ● Sessões - todas as páginas



Período: 10/06 a 31/07/2020

Resumo dos resultados

A campanha “É possível” alcançou números significativos, tanto em termos de exposição, com 145 milhões de impactos, quanto em volume de tráfego para a página */e-possivel* totalizando-se 268 mil acessos provenientes dos anúncios nas mídias digitais consideradas. A rede de pesquisa do Google mostrou-se muito assertiva, com custo por acesso menor que os demais veículos. A presença do Banco do Nordeste nas redes sociais também foi amplificada consideravelmente ao longo do período de campanha, sendo estas responsáveis por 95% das impressões obtidas. Além disso, o maior volume de acessos é oriundo das mídias sociais, sendo o Facebook novamente o protagonista nos resultados. A única ressalva é para o Twitter, que teve desempenho inferior em relação às demais redes sociais, com custo por clique mais elevado. Comparando-se o volume de tráfego ao site (todas as páginas) no período de veiculação em relação ao mesmo período do ano anterior, houve um aumento de 26,14%. Fica evidente o potencial da mídia online nas campanhas publicitárias, principalmente nos períodos adversos.



EBMQUINTTO.

Obrigado.