



A base de qualquer e-commerce, além de produto e preço, são os anúncios online. São eles que geram o tráfego necessário para que sejam realizadas de fato compras no site. É fundamental que o público seja qualificado para comprar e para tanto existem ferramentas que são usadas nas campanhas. Uma delas é o pixel, código por meio do qual se consegue rastrear quem acessa o site, quem adiciona um produto ao carrinho, quem inicia a finalização de compra, etc. A lógica da estratégia é mostrar anúncios para quem interagir com o site, fazendo com que o usuário realize a compra. No entanto, fazer valer a estratégia requer volume de dados (para otimizar o algoritmo) e, em consequência, investimento. Desse modo, recomenda-se neste primeiro mês (devido ao investimento) uma estratégia de qualificação do público, anunciando os vídeos (com link para o site) e criando um audiência cativa, proveniente de quem interagir com os anúncios. Simultaneamente, iremos gerar tráfego direto para o site, podendo-se obter disso vendas de produtos. A partir do segundo mês, serão iniciadas as campanhas de conversão (foco em venda!). Nesse caso, a audiência é o público qualificado e filtrado das campanhas anteriores. Logo, espera-se que haja de fato crescimento significativo das vendas no segundo mês de campanha.

Facebook e Instagram Ads

Tipo de investimento	Valor	Cliques estimados	Custo por clique máximo
Crédito na plataforma de anúncios	R\$ 300,00	500	R\$ 0,40
	R\$ 300,00		

Objetivos de campanha	Investimento	Porcentagem
Video view	R\$ 100,00	33%
Tráfego para o site	R\$ 200,00	67%
	R\$ 300,00	100%



Campanha	Objetivo	Detalhamento	Conjunto de anúncio Público	Investimento	Anúncio
1	Video view	Video view (com link direto para o site)	Público Amplo - Interesses, comportamentos, cargos e demográfico.	R\$ 50,00	Vídeo 1 do produto
			Envolvimento com o instagram nos últimos 60 Dias	R\$ 50,00	Vídeo 2 do produto
2	Tráfego para o site	Otimização para cliques no link	Vídeo view 50%, 75%, 95% assistidos.	R\$ 33,33	Vídeo 3 do produto
			Banner oferta 1		
		Público Amplo - Interesses, comportamentos, cargos e demográfico.	R\$ 33,33	Vídeo 4 do produto	
			Banner oferta 2		
		Otimização para visualização da página de destino	Público Amplo - Interesses, comportamentos, cargos e demográfico.	R\$ 33,33	Vídeo 5 do produto
			Banner oferta 3		
		Vídeo view 50%, 75%, 95% assistidos.	R\$ 33,33	Vídeo 6 do produto	
			Banner oferta 4		
		Otimização para visualização da página de destino	Vídeo view 50%, 75%, 95% assistidos.	R\$ 33,33	Vídeo 7 do produto
			Banner oferta 5		
Público Amplo - Interesses, comportamentos, cargos e demográfico.	R\$ 33,33	Vídeo 8 do produto			
	Banner oferta 6				
				R\$ 300,00	