**Conquiste mais clientes e ganhe maior nível de autoridade no mercado criando um blog para sua empresa**  
Entre diversas estratégias de marketing e disseminação de conteúdos para alavancar seu negócio, o blog é uma alternativa muito mais acessível que outras para conseguir alcançar resultados positivos.

Isso porque se compararmos o investimento feito em blogs e sua manutenção com o seu alcance e exposição da sua empresa, poderemos perceber o quão econômico pode ser sustentar esse tipo de site.

Com conteúdo atrativo e de extrema qualidade, o blog pode ser um excelente meio para estabelecer um melhor relacionamento com seu cliente, fidelizar um número maior de consumidores e até mesmo reduzir custos, entre outros benefícios.

Se você quer melhorar o rendimento da sua empresa, sugiro que leia este artigo até o final para entender como o blog pode te ajudar nesse desafio.

**“Será que criar um blog para minha empresa é realmente viável? ”**

Para responder essa pergunta com convicção, você vai precisar entender melhor onde você e seu negócio estão posicionados e se essa ferramenta vai te ajudar a alcançar seus objetivos dentro do mercado.

Mas posso te garantir: o blog melhora, e muito, as possibilidades e os resultados de sua empresa ou negócio.

Isso porque seu alcance na internet será muito maior do que apenas permanecer atuando com sua instituição de forma física.

A seguir, confira as principais vantagens de gerenciar um blog.

1. **Criar autoridade no mercado**

Uma das grandes vantagens de ter um blog na internet, seja ele corporativo ou pessoal, com conteúdo atrativo e informativo de muita relevância para seu público, você demonstra que conhece daquele assunto.

Seu público entende que você é capacitado e tem o conhecimento necessário para atuar no mercado em questão e te traz uma maior autoridade com seus clientes.

Assim, você estabelece um relacionamento de confiança com eles e melhora seu alcance, além de ser visto como um exemplo ou referência dentro desse mercado onde você e sua empresa atuam.

1. **Educar consumidores e possíveis clientes para utilizarem seu produto**

O blog é uma grande ferramenta para estabelecer um relacionamento próspero com seus clientes.

Com esse tipo de site, você pode entregar conteúdos muito relevantes para seu público, como textos didáticos e informativos sobre os seus produtos ou serviços, sem necessariamente citá-los nos textos.

Você leva ao seu público a importância do seu produto e serviço abordando temas relacionados a eles, explicando melhor suas funcionalidades, vantagens e benefícios.

Dessa forma, mesmo que os visitantes do site não efetuem uma compra, eles estarão devidamente informados, fazendo com que você seja relacionado com esse produto, caso queiram adquiri-lo no futuro.

1. **Reduzir custos e tempo de trabalho**

A criação de um site pode ser um processo simples e prático, outra vantagem do blog. Atualmente, existem ferramentas, como o [wix.com](https://pt.wix.com/), que te auxiliam nesse processo.

Para ter um blog, é preciso comprar um domínio, o endereço do seu site, e um host, um provedor de sites que hospedará sua página.

Depois, é só você customizar e dar a sua cara ou a de sua empresa para seu blog, seja utilizando uma ferramenta para essa criação ou com o auxílio de profissionais capacitados.

Além da facilidade de criação e gerenciamento do site, comparado a outras estratégias de marketing, você também pode reduzir seu tempo de trabalho e se tornar mais produtivo.

Isso porque você pode responder perguntas frequentes com textos, embutir um canal de vendas dentro do seu blog, entre outras atividades que podem ser automatizadas.

Logo, você tem mais tempo para realizar tarefas na sua empresa que precisam ser manuais e tem uma melhor produtividade, executando menos tarefas no local de trabalho.

1. **Fortalecer sua marca e aumentar o alcance ao público**

Criando conteúdo de forma consistente no seu blog, você terá mais chances de aparecer nas páginas do Google do que outros sites comuns.

Com isso, seus textos podem ser linkados em vários outros textos e sites, melhorando o posicionamento nos buscadores e atraindo mais visitas para seu blog.

Assim como esses conteúdos fortalecerão sua autoridade no mercado, sua marca passa a ser mais conhecida, mais visibilizada e reconhecida como uma referência, ou apenas atuante, nesse tipo de mercado.

Ter um site para seu negócio também aumenta a confiança de seu público no seu trabalho, pois esse meio de comunicação traz mais seriedade para seu negócio.

**Conclusão**

Após entender as principais vantagens do blog, é claro que este tipo de site pode ser uma excelente ferramenta para alavancar os resultados da sua empresa.

Seja estabelecendo um melhor relacionamento com seus clientes, aumentando suas vendas, capitando mais clientes ou reduzindo custos e tarefas para serem executadas dentro da empresa, é praticamente indispensável gerenciar esse tipo de site.

Você economiza tempo e dinheiro e conquista melhores resultados para seu negócio.