

Pesquisa de hashtags para Instagram: como saber as melhores hashtags para Instagram?

Subtítulo

INTRODUÇÃO

Quando o assunto em pauta é sobre as melhores hashtags para se usar no Instagram deve-se levar em consideração uma série de fatores que podem ajudar como crescimento ou com a estagnação do seu perfil. Uma hashtag bem utilizada pode atrair muitos seguidores para seu perfil e curtidas para sua foto.

E sabemos que existem milhares de geradores de hashtag que prometem gerar as melhores hashtags para Instagram, para você adicionar na legenda da sua foto e atrair milhões de seguidores em pouco tempo, mas o que esses aplicativos e sites não te contam é que não existe um único software que vai realizar esse trabalho tão bem quanto você!

É exatamente isso que você leu, ninguém pode escolher as melhores hashtags para você usar no Instagram melhor do que você.

Isso porque só você sabe com os mínimos detalhes possíveis quais são as hashtags que são a cara da sua marca, que traduzem exatamente o que você quer passar para o mundo.

Obviamente, usar as # mais populares do momento podem te ajudar a conseguir mais seguidores e curtidas, mas, assim como as outras ações e estratégias que você utiliza no seu instagram, essa estratégia deve ser utilizada com cuidado.

Passeando pelo feed do instagram é possível perceber quem sabe usar as hashtags para o instagram e quem ainda não sabe a importância delas ou como utiliza-las. Tudo tem a ver com estratégia, pesquisa e engajamento.

Nesse artigo nos vamos te dizer tudo o que você precisa saber sobre as melhores hashtags do Instagram: o que são, como usa-las, onde encontra-las e dicas especiais para você acertar na hora de publicar suas fotos no Instagram.

O QUE SÃO HASHTAGS

Hashtag é uma palavra-chave precedida pelo símbolo do "jogo da velha" (#) . Esse símbolo é usado em publicações nas redes sociais ou na seção de comentários de sites e blogs. Além disso, não é possível usar símbolos ou caracteres especiais nas hashtags, apenas letras e números.

As hashtags, da forma como são usadas atualmente, foram criadas no Twitter em 2007 quando um usuário sugeriu que as hashtags podiam ser utilizadas para categorizar as publicações tornando mais fácil encontrá-las.

Desde então, todas as redes sociais passaram a usar esse recurso para categorizar as publicações e tornar mais fácil de encontrar um determinado conteúdo dentro do banco de dados de publicação, permitindo que você tenha acesso a todas as publicações que já tenham sido realizadas com essa #.

A maior parte das hashtags é em inglês, mas também dá pra achar muitas em português. Nas nossas listas de melhores hashtags para o Instagram você vai encontrar palavras nos dois idiomas.

São as hashtags que permitem que os conteúdos cheguem até os seguidores, mostrando as publicações que carregam essas # a quem procurar por ela, além de levar essa publicação até pessoas que acompanham conteúdos parecidos, podendo aumentar o engajamento das suas publicações e o número de seguidores.

O uso das hashtags tem alguns benefícios importantes:

Ajudam você a atingir o público-alvo que deseja

Aumentam as curtidas em suas fotos e vídeos

Melhoram o engajamento do seu perfil

Promovem uma imagem positiva do seu negócio

Você ganha mais seguidores do seu nicho.

PARA QUE SERVEM AS HASHTAGS

No Instagram, as hashtags podem ser usadas tanto na descrição dos posts quanto na biografia, em comentários, no IGTV ou nos Stories.

Seja qual for a sua escolha, veja agora algumas dicas básicas para apostar nessas marcações tão importantes para a sua estratégia.

Sempre comece a hashtag com o símbolo #

Não inclua espaço no meio dela

Nem caracteres especiais como %, \$ e *

Se quiser, combine o uso delas com emojis – mas com moderação, é claro.

O que você precisa ter em mente é que as hashtags devem facilitar a descoberta dos seus posts no Instagram.

Por isso, devem estar relacionadas ao assunto abordado por eles.

Nas publicações do feed, elas podem ser inseridas tanto na legenda dos seus posts quanto nos comentários.

O que mais recomendo é a segunda opção, pois isso evita que as pessoas vejam automaticamente a lista completa de hashtags que você está usando.

Para esconder o ouro, você pode usar um plano B.

Uma daquelas malandragens que só os ratos das redes sociais conhecem.

Aqui vai ele! Copie e cole estes pontos em um bloco de notas e insira-os sempre antes das hashtags de cada post:

[PORQUE AS HASHTAGS SÃO IMPORTANTES PARA SEU PERFIL?](#)

Hashtags são essencialmente o processo de “separação” ou classificação dos posts do Instagram. Com mais de 95 milhões de fotos postadas todos os dias, é difícil para o Instagram enviar o conteúdo certo para as pessoas certas com eficiência. As hashtags ajudam seus posts a serem descobertos pelos usuários mais interessados em visualiza-lo.

Essencialmente, as hashtags são uma maneira melhor de categorizar seus posts do Instagram. Eles ajudam você a alcançar um público-alvo e, mais importante do que isso, ajudam seu público alvo a encontrar seu perfil e curtir seu conteúdo. É mais provável que esses usuários engajem com seus posts porque seus posts são exatamente o que eles procuravam.

Os usuários do Instagram usam as Hashtags para encontrar o conteúdo que eles querem consumir no Instagram. Então, se você usar as hashtags para Instagram corretamente você conseguirá muitos mais likes em seus posts e também conseguirá mais seguidores.

Como bem destaca um artigo (em inglês) no site Inc., existe toda uma ciência por trás do uso de hashtags.

Se bem utilizadas, elas geram resultados realmente incríveis, turbinando a audiência e criando oportunidades de negócios.

Deixar de aproveitá-las é um erro, já que o Instagram permite que sejam inseridas até 30 delas.

A verdade é que quem não usa hashtags está perdendo ótimas chances de gerar engajamento e até de viralizar conteúdos.

Veja a seguir algumas das possibilidades que se abrem para quem sabe aproveitar o potencial desse artifício.

Geram tráfego

O principal objetivo de uma hashtag é gerar tráfego, ou seja, ampliar o alcance orgânico de uma publicação.

Usar hashtags faz com que um conteúdo seja visto por mais pessoas.

De acordo com dados (em inglês) do site CompareCamp, posts com pelo menos uma hashtag têm 29% mais engajamento do que aqueles sem nenhuma.

Se esse número passar de 11 hashtags, então o percentual salta para 79,5%.

Imagine então o alcance que 30 hashtags podem ajudar a proporcionar.

Qualificam a audiência

Por outro lado, o marketing digital não é como o offline.

Aqui, não basta apenas gerar audiência, é preciso que essa audiência seja qualificada.

Um outdoor pode ser visto por milhares de pessoas, mas ele será pouco efetivo se esse público não tem o perfil para consumir o produto ou serviço anunciado.

Esse é um problema que pode ser driblado com a utilização de hashtags que tenham relação com a publicação.

Por exemplo, em um post sobre futebol, pode-se usar hashtags como #futebol #maracanã #campeonatobrasileiro ou #copadomundoFIFA.

Basta escolher os termos certos e os algoritmos do Instagram se encarregam de mostrar o conteúdo para pessoas que já tenham demonstrado interesse em algo do tipo.

Servem como ferramenta de marketing

Já falei sobre métricas de vaidade, mas nunca é demais lembrar esse assunto.

O termo se refere às métricas, como curtidas e comentários, que são ótimas para medir engajamento.

No entanto, quando se trata de marketing digital, nem sempre engajamento é sinônimo de conversões e vendas.

As hashtags, por sua vez, servem para atingir ambos os objetivos.

Elas são indispensáveis para gerar engajamento, mas são também muito úteis para apoiar nos esforços de marketing.

Isso, claro, se forem utilizadas com critério e conforme as dicas que estou apresentando aqui.

Colocam uma publicação em evidência

Como bem destaca um artigo (em inglês) no site Inc., existe toda uma ciência por trás do uso de hashtags.

Se bem utilizadas, elas geram resultados realmente incríveis, turbinando a audiência e criando oportunidades de negócios.

Deixar de aproveitá-las é um erro, já que o Instagram permite que sejam inseridas até 30 delas.

A verdade é que quem não usa hashtags está perdendo ótimas chances de gerar engajamento e até de viralizar conteúdos.

Veja a seguir algumas das possibilidades que se abrem para quem sabe aproveitar o potencial desse artifício.

Geram tráfego

O principal objetivo de uma hashtag é gerar tráfego, ou seja, ampliar o alcance orgânico de uma publicação.

Usar hashtags faz com que um conteúdo seja visto por mais pessoas.

De acordo com dados (em inglês) do site CompareCamp, posts com pelo menos uma hashtag têm 29% mais engajamento do que aqueles sem nenhuma.

Se esse número passar de 11 hashtags, então o percentual salta para 79,5%.

Imagine então o alcance que 30 hashtags podem ajudar a proporcionar.

Qualificam a audiência

Por outro lado, o marketing digital não é como o offline.

Aqui, não basta apenas gerar audiência, é preciso que essa audiência seja qualificada.

Um outdoor pode ser visto por milhares de pessoas, mas ele será pouco efetivo se esse público não tem o perfil para consumir o produto ou serviço anunciado.

Esse é um problema que pode ser driblado com a utilização de hashtags que tenham relação com a publicação.

Por exemplo, em um post sobre futebol, pode-se usar hashtags como #futebol #maracanã #campeonatobrasileiro ou #copadomundoFIFA.

Basta escolher os termos certos e os algoritmos do Instagram se encarregam de mostrar o conteúdo para pessoas que já tenham demonstrado interesse em algo do tipo.

Servem como ferramenta de marketing

Já falei sobre métricas de vaidade, mas nunca é demais lembrar esse assunto.

O termo se refere às métricas, como curtidas e comentários, que são ótimas para medir engajamento.

No entanto, quando se trata de marketing digital, nem sempre engajamento é sinônimo de conversões e vendas.

As hashtags, por sua vez, servem para atingir ambos os objetivos.

Elas são indispensáveis para gerar engajamento, mas são também muito úteis para apoiar nos esforços de marketing.

Isso, claro, se forem utilizadas com critério e conforme as dicas que estou apresentando aqui.

Colocam uma publicação em evidência

[Como as hashtags podem se aliar com a sua estratégia?](#)

Já vimos que a hashtag funciona como uma etiqueta.

Sendo assim, ela serve como uma marcação pela qual um conteúdo pode ser rastreado.

É aí que está o “pulo do gato”.

Afinal, o que é marketing digital senão otimizar conteúdos para que sejam localizados pelo maior número possível de pessoas?

Esse é o principal motivo pelo qual o uso de hashtags em sua página no Instagram deve ser estratégico.

Por exemplo, em um post com o objetivo de angariar mais seguidores, vale apostar em hashtags populares e que ajudem a alcançar um grande público, mesmo que não sejam tão diretamente ligadas ao assunto.

Se o post for mais específico, então as hashtags precisam estar alinhadas ao conteúdo e público em questão.

Digamos que o conteúdo seja uma nova sobremesa sendo lançada por uma lanchonete.

Nesse caso, poderiam ser usadas hashtags como #sobremesas #lanches #fastfood e por aí vai.

É nessa linha que você precisará trabalhar para ter sucesso explorando hashtags.

COMO USAR AS HASHTAGS PARA GANHAR SEGUIDORES

Incluir hashtags em posts do Instagram é uma das formas mais simples de tentar conquistar seguidores na rede social. As marcações exibem o seu perfil para um número potencial de pessoas com interesse sobre determinado assunto.

Por exemplo: se postar algo romântico, não se esqueça de usar #amor ou #love (amor, em inglês). Assim, os usuários que buscarem pelo tema podem encontrar o conteúdo mesmo sem entrarem em seu perfil.

No entanto, o bom senso na hora de escolher a tag pode fazer toda diferença para aumentar o alcance e interação em suas fotos e vídeos. Dê preferência às hashtags mais populares e que estão em alta, mas que façam sentido com o que está sendo compartilhado.

Evite também aquelas muito longas e confusas. Além de serem maiores as chances de erros de digitação, dificultam a legibilidade (#euamouumahashtaglonga) e servem apenas para poluir o seu post.

Não exagere

Apesar de a rede social limitar a 30 a quantidade de hashtags, especialistas não recomendam usar tantas marcações. Segundo o site AdExpresso, estudos apontam que 11 seria o número "mágico", ou seja, o que gera mais engajamento. No entanto, usar entre 8 e 14 tags é considerado uma boa média.

Mas se não forem bem escolhidas podem, inclusive, prejudicar a sua estratégia. Ao optar por tags aleatórias, que não correspondam ao conteúdo prometido, terá menos visualizações e interações que outros perfis que usam a hashtag de forma coerente.

Isso poderá fazer com que a plataforma entenda que seus posts não são relevantes. E, com isso, entregará cada vez menos publicações para determinados grupos de pessoas. Portanto, faça bom uso das hashtags.

QUAIS SÃO AS MELHORES HASHTAGS PARA GANHAR SEGUIDORES

#followme	#l4l	#followforfollowback
#like4like	#f4f	#likebackteam
#likeforlike	#likeforlikes	#instafollow
#follow4follow	#likeforfollow	#tflers
#followforfollow	#followback	#tagsfforlikes

hashtags para intagram de free fire

hashtag para instagram marketing digital

#mkt;	#vendasonline;	#marketingdigitalbrasil;
#mindset;	#marketing;	#conteudodigital;
#marketingdigital;	#business;	#conteudoparainstagram;
#socialmediamarketing;	#vendas;	#socialmedia.
#mktdigital;	#marketingdigital;	

melhores hashtags para moda infantil

#fashion	#fashionblogger	#handmade
#style	#vintage	#moda
#beauty	#outfit	#interiordesign
#ootd	#shoes	#inspiration
#makeup	#hair	#homedecor
#model	#dress	#fashionista
#blackandwhite	#luxury	#architecture
#nails	#design	

melhores hashtags para pequenos empreendedores

#empreendedorismo;	#liderança;	#vida;
#sucesso;	#motivacao;	#mktdigital;
#marketingdigital;	#empreendedorismodigital;	#sonhos;
#marketing;	#empreendertransforma;	#empreendedordesucesso;
#foco;	#geracaodevalor;	#vailaefaz;
#empreendedor;	#mindset;	#socialmediamarketing;
#negocios;	#oportunidade;	#produtordeconteudo;
#motivação;	#determinação;	#borapracima;
#business;	#carreira;	#marketingdigital.
#vendas;	#empreendedores;	

para fotografia

#photooftheday	#photo	#vscocam
#photography	#selfie	#vsco
#picoftheday	#nofilter	#photographer

#naturephotography	#bestoftheday	#ensaioexterno;
#photoshoot	#cute	#ensaiosfemininos;
#canon	#photooftheday;	#photography;
#picture	#pickoftheday;	#retratosfemininos;
#instaphoto	#photodaily;	#explore;
#iphoneonly	#photographsouls;	#explorarpage;
#portrait	#fotografia;	#explorar;
#landscape	#fotografiafeminina;	#explorarpage;
#picstitch	#canon;	#fotos.
para moda		
#modafeminina;	#explore;	#fotos;
#lookdodia;	#explorar;	#fotosblogueiras;
#altogiro;	#explorepage;	#blogger;
#modapraia;	#love;	#influencer.
#beachvibes;	#selfie;	
#blogueira;	#summervibes;	
para comidas e bebidas		
para viagens e natureza		
#nature	#autumn	#sea
#travel	#travelgram	#landscape
#summer	#trip	#winter
#sunset	#vacation	#fall
#beach	#wanderlust	#explore
#sky	#instatravel	#travelphotography
#flowers	#adventure	#clouds
#night	#morning	
#spring	#holiday	

EXISTE UM LIMITE DE HASHTAGS PARA INSTAGRAM?

As hashtags para Instagram são limitadas a 30 por post.

Então, nem perca seu precioso tempo: você não vai conseguir postar mais do que isso.

Aliás, se alcançar as 30 hashtags, é provável que seu post fique prejudicado, pois o excesso de termos pode causar confusão.

Antes de partir para a busca das melhores hashtags no Instagram, minha dica é que leve em consideração esse limite.

Assim, pode focar naquelas que considera mais relevantes para que possa atrair o público desejado.

Essa limitação na quantidade de hashtags no Instagram ajuda a prevenir possíveis spams na rede social e a aumentar o número de conteúdos relevantes.

COMO ENCONTRAR AS MELHORES HASHTAGS?

Para encontrar as melhores oportunidades de hashtags, use a criatividade e inicie suas pesquisas dentro do Instagram.

Você pode começar pelo seu próprio nicho de mercado.

Também vale pesquisar sobre quais são as hashtags para Instagram mais utilizadas por influenciadores da sua área.

E observe ainda as dos concorrentes.

Toda vez que você inserir uma # seguida por uma palavra ou pelas primeiras letras dela terá acesso a várias possibilidades no campo de busca. Cabe a você selecionar as melhores delas.

Para não perder o costume, trago agora uma lista de dicas para achar as melhores hashtags do Instagram em 2020:

Atualize sua bio com as hashtags que definem seu perfil, seja você um simples usuário, empresa, freelancer ou influenciador digital

Inclua pelo menos uma hashtag de localização, como a cidade em que está, pois isso ajuda a segmentar ainda mais seus posts

Pesquise sobre a sua audiência para investigar o que estão buscando

Faça testes ao incluir hashtags que os concorrentes usam para ver o que gera mais engajamento

Inclua neles as hashtags mais usadas pelos influenciadores do seu nicho

Misture hashtags em inglês com hashtags em português para avaliar quais opções gerar mais retorno

Use buscadores de hashtags, como o Postcron, Tagboard ou Rite Tag, para encontrar sugestões relacionadas aos seus posts.

Quais hashtags não usar?

Black hat é um termo usado para designar práticas desonestas para aumentar o tráfego em um site.

Acontece que nas redes sociais também existem técnicas nessa linha, inclusive com a utilização de hashtags.

Tanto que o Instagram divulga de tempos em tempos uma lista de termos banidos, seja por excesso de uso indevido ou por se relacionarem com temas proibidos ou polêmicos.

Um exemplo disso é a hashtag #loseweight, relacionada a publicações com produtos ou técnicas de perda de peso.

Outra hashtag com a letra L banida é a #likeforllike, acredito que por estimular a troca de likes de forma não natural.

Outras hashtags banidas do Instagram são:

#always

#boatarde

#curvygirls

#dequatro

#eggplant

#followforfollow

#girlsonly

#hustler

#ilovemyinstagram

#killingit

#medicina

#nudity

#overnight

#pornfood

#rate

#sextou

#tag4like

#undies

#valentinesday

#whatsapp.

10 DICAS PARA USAR AS HASHTAGS DE FORMA A ALAVANCAR SEU PERFIL

Mantenha suas hashtags organizadas

Descubra quantas hashtags vc pode usar para máximo engajamento

Teste as hashtags

Pesquise quais hashtags as pessoas estão usando

Siga suas hashtags

Crie uma campanha de hashtag

Confira a concorrência

Veja quais hashtags seu público está usando

Afinal, se o seu público já está usando uma determinada

hashtag([https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Hashtag#:~:text=Tags%20s%C3%A3o%20palavras%20chave%20\(relevantes,pelo%20s%C3%ADmbolo%20cerquilha%20\(%23\).](https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Hashtag#:~:text=Tags%20s%C3%A3o%20palavras%20chave%20(relevantes,pelo%20s%C3%ADmbolo%20cerquilha%20(%23).)), outras pessoas como eles provavelmente também estão usando. Encontrar essas comunidades existentes do Instagram é uma ótima maneira de expandir seu público e alcançar as pessoas com maior probabilidade de se interessar pelo seu negócio.

Fique de olho nos seus principais seguidores e veja quais hashtags eles estão usando. A ferramenta de pesquisa do Instagram pode fornecer algumas informações adicionais sobre quais hashtags as pessoas que você segue se importam. Quando você realiza uma pesquisa de hashtag no Instagram(<https://marketingdominante.com.br/redes-sociais/qual-melhor-horario-para-postar-foto-no-instagram/>), a ferramenta de pesquisa mostra se alguém que você segue também segue essa hashtag. (Observe que isso só funciona no celular, não no desktop.)

Use o recurso “hashtags relacionadas” do instagram.

Em qualquer página de hashtag, logo acima das guias “Principais” e “Recentes”, você encontrará uma lista de hashtags relacionadas que você pode percorrer deslizando para a esquerda.

Essa é uma ótima maneira de encontrar hashtags relevantes que podem ser um pouco mais de nicho do que as grandes hashtags baseadas em palavras-chave que você pesquisou originalmente. Isso significa um público mais segmentado com menos conteúdo para competir. Essas podem ser algumas das melhores hashtags para marcas do Instagram que desejam se conectar com comunidades apaixonadas.

Crie uma hashtag de marca

A melhor hashtag para sua marca pode ser aquela que você mesmo cria. Uma hashtag de marca é simplesmente uma tag que você cria para promover sua própria marca ou campanha.

Você pode informar seu público sobre sua hashtag, incluindo-a em sua biografia do Instagram e destacando-a em suas legendas e histórias do Instagram. Você também pode considerar a realização de um concurso com uma hashtag de marca para popularizar a hashtag e, ao mesmo tempo, coletar conteúdo gerado pelo usuário.

Certifique-se de seguir sua hashtag de marca, tanto no aplicativo do Instagram quanto usando um fluxo em seu painel de mídia social, para que você possa monitorar como ela está sendo usada. Procure oportunidades para compartilhar conteúdo excelente ou se conectar com membros influentes do seu público.

Para seguir uma hashtag no Instagram, basta tocar nela e, em seguida, tocar no botão azul Seguir na página da hashtag.

CONCLUSÃO

Esperamos que após esse artigo você tenha aprendido a como saber quais são as melhores hashtags para instagram em 2023.

Tem alguma dúvida sobre Hashtags para Instagram? Deixe nos comentários abaixo, estaremos dispostos a lhe responder!